

<<地方公共投资研究>>

图书基本信息

书名：<<地方公共投资研究>>

13位ISBN编号：9787514131321

10位ISBN编号：7514131329

出版时间：经济科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地方公共投资研究>>

作者简介

徐梅，女，汉族，1970年出生于云南省曲靖市。

经济学博士。

现为外交学院国际经济学院经济学副教授，综合经济教研室主任，世界经济专业硕士导师。

2002年12月毕业于四川大学经济学院政治经济学专业，获经济学博士学位，2000年6月毕业于云南民族大学经济学院国民经济专业，获经济学硕士学位，1991年6月毕业于中山大学地理系自然地理专业，获理学学士学位。

2003年9月进入外交学院国际经济系从事西方经济学、制度经济学、公共投资与会展经济的教学科研工作。

曾获云南民族大学硕士研究生挪威国王哈拉尔孔五世奖学金（1999）、四川大学优秀博士生奖（2001），获得“首都教育先锋”称号（2009）、外交学院优秀教学成果奖（2008）。

主持国家社会科学基金青年项目“我国新农村建设中的地方公共投资空间布局优化研究”（项目批准号：06CJY025），作为主研人员参与国家级与省部级课题研究多项。

已出版学术著作2部。

在《中国软科学》、《经济评论》、《社会科学研究》等学术刊物发表学术论文十余篇。

<<地方公共投资研究>>

书籍目录

前言 0.1研究背景 0.2结构与内容 0.3主要研究结论 第1章 地方公共投资相关概念界定与理论回顾 1.1相关概念界定 1.2区位选择与区域经济发展文献综述 1.3地方公共投资相关理论述评 1.4本章小结 第2章 地方公共投资区位选择与空间均衡：理论模型及解释 2.1公共设施区位选择：理论解释 2.2地方公共投资区位选择的目标、原则与影响因素 2.3地方公共投资空间均衡：净消费额最大化模型 2.4地方公共投资空间均衡：社会福利最大化模型 2.5地方公共投资空间均衡：消费者土地最优利用模型 2.6地方公共投资空间均衡：区域土地收益最大化利用模型 2.7本章小结 第3章 地方公共投资的经济增长效应 3.1地方公共投资的经济增长效应：解释与评析 3.2地方公共投资的长期经济增长效应：理论模型 3.3地方公共投资的短期经济增长效应、福利效应及政策涵义 3.4我国地方财政支农支出的宏观经济增长效应（1953～2009年） 3.5我国地方财政支农支出的区域经济增长效应（1953～2009年） 3.6本章小结 第4章 区域生产力布局与地方公共投资空间布局演变 4.1区域生产力布局 4.2我国省级行政区地方公共投资空间布局演变：以地方财政支农支出为例 4.3地方公共投资空间布局演变原因 4.4本章小结 第5章 地方公共投资周期性波动 5.1引言 5.2地方公共投资周期性波动：一个理论模型 5.3我国地方公共投资周期性波动实证分析：以地方财政支农支出为例 5.4我国地方公共投资周期性波动的财政体制因素 5.5我国地方公共投资周期性波动的政治原因 5.6本章小结 第6章 地方公共投资结构及演变 6.1地方公共投资结构 6.2我国地方公共投资结构演进（1978～2000年） 6.3我国新农村建设中地方公共投资分布与城乡结构特点（2001～2009年） 6.4结论 6.5本章小结 第7章 地方公共投资规模变化、空间差异及影响 7.1地方公共投资规模变化 7.2东中西地区地方公共投资空间布局演变 7.3地方公共投资空间差异对区域经济增长的影响（1953～2009年） 7.4本章小结 第8章 地方公共投资与公共投资企业改革 8.1公共投资企业定义及理论解释 8.2公共投资企业与地方公共投资的互动影响 8.3地方政府与公共投资企业之间的博弈关系 8.4地方公共投资企业改革 8.5本章小结 第9章 地方公共投资中的政府行为 9.1引言 9.2地方公共投资中地方政府层级、数量及职能 9.3政府间税收与行政权力分配：基于分税制与行政分权的分析 9.4中央政府与地方政府的职能划分 9.5跨区域公共品供给的地方政府间竞争 9.6政府间公共投资补助竞争 9.7地方公共投资中的政府间合作与博弈 9.8地方公共投资政策分析：以中国西部开发为例 9.9结论及启示 9.10本章小结 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：其一，效率原则。

市场能够有效配置资源的领域都是产权明晰的领域，其间，企业和个人经济活动的约束机制和激励机制都比较完善，企业以利润最大化为目标，自主经营，自担风险，通过市场竞争优胜劣汰。

个人作为消费者可以在预算约束下通过消费选择实行自身效用的最大化。

产权明晰为市场竞争充分发挥作用提供了制度前提，因而产权明晰的、市场机制作用充分的领域也被称为竞争性领域。

地方公共投资以弥补区域市场失灵、提高区域资源配置效率为准则，应坚持退出竞争性领域，进入非竞争性和竞争不完全的领域，这些领域就是地方公共品分布的领域。

市场之所以无法有效地供给地方公共品，主要原因在于地方公共品的产权难以明确界定或界定成本太高，私人资本的盈利性目标难以通过市场竞争来实现，从而出现市场失灵。

其二，引导原则。

转型时期，我国的投资格局发生了很大变化，形成了包括企业、个人、政府在内的多元投资主体，地方政府成为推动区域经济发展的主导力量。

地方政府推动区域经济发展的主要手段是通过地方公共投资影响私人投资收益率，进而引导私人投资的产业选择和区位选择，促进效率和公平的实现。

地方公共投资是社会总投资的重要组成部分，它具有需求效应和供给效应。

地方公共投资在短期内能够形成有效需求，从而拉动经济增长，在长期主要是增加供给，提高生产能力，从供给方面推动经济增长。

因此，地方公共投资会同时影响消费者和生产者的行为，通过对微观主体经济活动的调节，引导生产要素特别是资本要素的合理流动，调整和优化区域产业结构和生产布局，促进区域经济发展。

市场化改革以来，我国许多区际分工合作关系尚未建立，各产业间的经济联系也未理顺，这在客观上要求地方政府在为辖区内的私人投资和公众提供公共设施和公共服务同时，还要从区域经济发展和国民经济全局出发，集中部分公共资本投资于一些有利于提升区域整体竞争力的先决性、战略性、新兴性、高科技性产业及瓶颈产业，通过地方政府的直接投资来引导生产要素在区内或区际合理流动，为提高民间资本的市场竞争力和促进公平的实现提供服务。

6.1.3.2地方公共投资的主要范围 市场与政府经济活动各有其合理边界。

地方公共品要按照谁受益谁负担的原则，根据地方公共品受益范围大小，由各级地方政府负责提供，提供的程度以是否损害市场运行效率、是否充分发挥地方公共投资对私人投资活动的引导作用为限。

地方公共投资作为一种非盈利性投资，应在效率原则和引导原则下确定地方公共投资的范围。

<<地方公共投资研究>>

编辑推荐

《地方公共投资研究》认为，地方公共投资具有内在的规模扩张激励，其结构调整应以区域公共需求为导向、地方政府职能转变为条件；地方公共投资具有增长效应和福利效应，地方政府投资活动公共性增强和规模扩张是影响区域经济增长的重要因素；地方公共投资的主要目的是为区域公众提供地方公共品，引导以企业为核心的市场主体的投资行为，优化区域生产力布局，为区域经济发展、经济结构调整提供基础设施和公共服务支持；公共投资企业与地方政府的目标和利益存在差异，理顺它们之间的关系是公共投资企业改革的关键；随着我国中央与地方之间财政责权利关系的调整和政府职能转变，地方政府的投资活动将进行重大调整并日益公共化、科学化，中央政府的地方公共投资政策对欠发达地区经济发展有决定性作用，地方公共投资政策是推动区域经济发展的重要手段，扩大中央政府公共投资规模、协调不同地区地方政府的公共投资政策是区域开发战略制定与实施的重要环节。

<<地方公共投资研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>