

<<出版教育与研究>>

图书基本信息

书名：<<出版教育与研究>>

13位ISBN编号：9787514200485

10位ISBN编号：7514200487

出版时间：2010-12

出版单位：印刷工业出版社

作者：刘益，陈丹，刘俊敏 主编

页数：446

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版教育与研究>>

### 内容概要

《2010教学科研论文集·出版教育与研究：开拓与创新》包括了双元制教育视角下我国数字出版人才培养模式创新、不同学科背景下的编辑出版学课程设置研究、关于本科生利用网络开展研究性学习的若干思考、以课程的专业力激活学生的主体性、简论研究式教学法在编辑出版学专业教育中的运用、中国文学史课程教学内容改革研究、公关学课程案例教学法初探、借出版专业硕士新建之东风实现业界和学界的无缝对接、传媒经济学课程建设的思路与实践等。

## &lt;&lt;出版教育与研究&gt;&gt;

## 书籍目录

## 教改篇

出版专业教育转型分析框架略述

——问题单及其结构的试清理

双元制教育视角下我国数字出版人才培养模式创新

不同学科背景下的编辑出版学课程设置研究

关于本科生利用网络开展研究性学习的若干思考

以课程的专业力激活学生的主体性

简论研究式教学法在编辑出版学专业教育中的运用

中国文学史课程教学内容改革研究

公关学课程案例教学法初探

借出版专业硕士新建之东风实现业界和学界的无缝对接

传媒经济学课程建设的思路与实践

基于“云”理念的教学模式探讨

——以《媒介经营与管理》为例

基于生产过程模式下的《广告投放研究》课程改革

《古代汉语》课程教学改革的探索与实践

Improving Lecturing in Advertising Theory Courses in Large

## Class

体现“以学生为中心”的《英语戏剧表演》课的实践与实效

英语文学教学与跨文化意识的培养

英语语境下的双语教学方法论研究

浅析多媒体技术在法语教学中的开发与应用

《英语语音学》教学改革研究初探

高校少数民族学生思想特点研究

——以北京印刷学院为例

美国和澳大利亚高等教育质量保证体系及其启示

浅议大学生参与高校管理

大学班主任与导师合力工作机制研究

我校本科生导师制实行过程中的问题与对策分析

“1+1>2”外语教学理论对大学英语教学的启示

Krashen的输入假设理论对高校艺术生外语教学的启示

英语教学中的干扰因素分析

大学英语视听说课程教学改革初探

关于大学生英语口语能力培养的思考

浅谈高职多媒体英语教学中的师生情感互动

大学英语口语课堂活动模式研究

浅析英文原声电影在听力口语课上的应用

学生听力环节中出现的問題及相应对策

游戏在大学英语课堂中的运用

关联理论在英语翻译教学中的应用

艺术专业大学英语特色教学实践与探索

大学英语听力理解的障碍及其对策探析

词汇教学法在英语教学中的应用

大学英语教学中的发展性教学

关于明示的形式教学与语言学习策略的讨论

<<出版教育与研究>>

科研篇

中国近代商业性报纸图文广告的科学启蒙功能探析  
——从《申报》到《大公报》

论畅销书的策划套路

——以长江文艺社的成功实践为例

对2007—2009年中国内地文学类畅销书的内容研究

《道德经》的大众观

浅谈出版社品牌

我校青年教工政治信仰与参政意识研究

2009年编辑出版学理论研究特点及问题分析

图书印张定价法优缺点分析

书刊附赠品现象分析

司马迁黄老政治思想对老子政治思想的继承和发展

简论民国首都南迁后北平地区出版业的发展

学术期刊数字出版平台建设与应用

网络小说的传播要素及特征分析

多人协同知识生产模式的利弊分析

互联网视听节目公众管理模式研究

从网络发行看教育类期刊的网络传播特点

.....

## 章节摘录

今天的发言包括三个方面：为什么要提出问题，如何提出问题，问题单及其结构。发言内容基于对中国当下出版教育现状的一个基本认知：中国出版专业教育在历经起步、发展等历史阶段后，正处于转型期，面临难得的机遇和严肃的挑战。同行说机遇与挑战者甚多，但细述其内涵，清理形成其机遇与挑战的深层结构者似乎不多见。因而本人认为，中国出版专业教育以目前的规模和水平，如果要有所突破和发展，首先要以一种学理的方式将其当做一个研究对象进行分析，而不是以工作研究方式一般地讨论。本文试图对以机遇和挑战为习语式代称的中国出版专业教育问题单及其内在结构做一次清理，请同行指正。

这里所说的出版专业教育是对以高校编辑出版学本科专业为核心的学历教育的统称。对其考察或者说深层结构分析以以下的理论陈述为逻辑起点：中国社会转型深刻地影响了中国出版转型，中国出版转型又严正地要求出版教育转型。这一逻辑起点既提示了三个层次：首先是中国社会转型，其次是中国出版转型，再者即中国出版教育转型，又表明所探讨问题的复杂性。因为中国当今的社会转型是人类历史上少见的几种转型同步发生的巨大的社会变革。简单地说，是中国要花二三十年的时间走完西方以几百年时间走完的社会进程，这是社会学界基本认同的。

所以基于社会转型——出版转型——出版专业教育转型而产生的问题不是单维度、单层面的个别问题，而是一个多维度、多层面的系列问题单。

问题中套了问题，需要高度认同其内在的复杂性。

我个人无力解析其复杂性，我只是借这个发言机会不揣冒昧地提出来向大家求教。

接着讲如何提出问题，本文尝试采用纵贯与横剖相结合的分析方法。

中国改革以“摸着石头过河”的形态渐进式推进，中国新时期近30年的出版专业教育也可作如是观。历史难以指示未来的路径，理性地清理历史问题有助于对未来路径的辨析与选择。面对未来，我们没有办法。

<<出版教育与研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>