

<<手绘POP绝对实战-创意海报>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP绝对实战-创意海报>>

13位ISBN编号：9787514200829

10位ISBN编号：7514200827

出版时间：2011-6

出版单位：印刷工业

作者：纪晓旭

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP绝对实战-创意海报>>

内容概要

手绘POP绝对实战系列丛书详细地介绍了POP海报的创意和制作方法。内容侧重于解析绘制技法和技巧的本质，从理论指导到实际操作由浅入深。大量的操作分解图片让学生能够自学精通，如老师亲临指导。

由纪晓旭编著的《手绘POP绝对实战——创意海报》是吉米手绘POP绝对实战系列丛书之。

本书的侧重点是完整海报的创意制作过程。

分类讲解了无插图白底海报、精致白底海报、彩底海报、异型海报、立体POP一等的制作方法和创意解析，由简到繁。

作品范例涉猎各种内容题材，大量的分解绘制图片让读者对制作过程一目了然，解密了大量看似繁复的制作技巧。

色彩的巧用、合理的排版、精彩的版面装饰都作为重点内容作了详细介绍，让海报的创意制作变得简单。

丰富的素材，真实的案例，精彩的绘制过程，本书绝对是POP设计及爱好者不可多得的一本好书。

<<手绘POP绝对实战-创意海报>>

作者简介

纪晓旭，中国吉米手绘POP培训机构创始人。
中国POP十大杰出设计师。

1981年生人，自幼酷爱绘画、书法、篆刻。
后修专业宝玉石加工，广告设计。

曾任多家知名企业的企业策划工作，从事手绘POP工作近十年，多年来一直致力于手绘POP的教学与推广，其手绘POP全国校园推广讲座足迹遍及全国20多座城市几十所大专院校。
灵活的手绘风格，独特的教学方法，在业内被广大从业者和爱好者所喜爱。

从业经历：2000年沈阳美美百货手绘POP美工，兼任多家餐饮销售企业广告策划工作 2003年吉米手绘POP工作室成立
2005年吉米手绘POP培训机构成立 2006年吉米手绘POP在线教学网站建立
2008年三星沈阳公司、太原美素化妆品贸易公司、唐人医药公司等客座手绘POP讲师 2009年东北大学团委手绘POP讲师
2010年方正吉米手绘POP字库设计完成 2011年《手绘POP绝对实战》系列教材上市

<<手绘POP绝对实战-创意海报>>

书籍目录

第一章 POP滴报概述

手绘POP的特点与作用

手绘POP的表现形式

手绘POP的分类

第二章 色彩常识

色彩的三要素

色彩的分类

色相的解析

色彩的搭配

第三章 构图与排版

第一节 POP海报的结构

主标题

副标题

正文

插图

装饰框

第二节 片辰式构图

第三节 海报装饰框

第四章 白底海报

第一节 简易白底海报

《多力大豆油》

《2楼出租》

《贵宾通道》

《吉米手绘》

《激发》

《水嫩》

《雅芝POP手绘》

《VIP征集》

《小周摄影周年庆》

第二节 精致白底海报

《兴趣培养》

《小心DE滑》

《儿童美术培训》

《防晒BB霜》

《生日快乐》

《右脑开发》

《儿童美术招生》

第三节 不同创意白底海报

《精品英语》创意一

《精品英语》创意二

《精品英语》创意三

《精品英语》创意四

第五章 彩底海报

第一节 拼色白底海报

《吉米POP手绘培训》

<<手绘POP绝对实战-创意海报>>

《少儿POP》

第二节 彩底海报

《内衣小店》

《吉米淘》

《醉拳》

第六章 异型海报

《烘焙时间》

《免年大吉》

《亦真亦美》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>