

<<包装色彩学>>

图书基本信息

书名：<<包装色彩学>>

13位ISBN编号：9787514200935

10位ISBN编号：7514200932

出版时间：2011-6

出版单位：印刷工业

作者：吕新广

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装色彩学>>

内容概要

包装工程是一门综合学科，具有“艺术”和“工艺”相结合的鲜明特点。本书系统地反映包装色彩的现象与规律，形成了包装工程专业“艺、工”结合的一个重要结合点，是一本专业基础教材。

由吕新广主编的《包装色彩学》第三版分4篇共9章，从包装色彩的物理理论、视觉理论、描述理论、心理理论、设计应用、复制理论等方面，系统地反映包装色彩形成与表述、设计和再现的现象与规律，是色彩构成、色度学及印刷色彩学等相关内容的有机结合，是对包装色彩感性认识和理性分析的有机结合。

《包装色彩学》第三版内容丰富，并附有大量的图片，实现图文并茂；具有系统性强、针对性强、科学性强的特点。

本书可作为高等院校包装工程专业学生的专业基础教材，也可作为从事包装设计、印刷人员及高等院校其他相关专业师生的参考用书。

<<包装色彩学>>

书籍目录

第一部分 包装色彩的认识

第一章 概论

第一节 色彩的意义

第二节 色彩感觉

第三节 包装色彩学研究的内容

一、包装色彩是写实色彩与装饰色彩的有机统一

二、包装色彩是自然色彩、社会色彩和艺术色彩的有机统一

第二章 色彩的物理理论

第一节 光源的色度学

一、色与光的关系

二、光的本质

三、相对光谱能量分布

四、光源色温

五、光源显色性

六、光源三刺激值

七、标准光源

第二节 色光加色法

一、色光三原色的确定

二、色光加色法

三、色光混合规律

第三节 色料减色法

一、色料三原色

二、色料减色法

三、色料混合变化规律

四、加色法与减色法的关系

第四节 物体呈色机理及影响因素

一、物体色

二、固有色

三、光源色对物体颜色的影响

第三章 色彩的视觉理论

第一节 眼睛

一、人眼的生理构造

二、眼睛成像原理

第二节 色彩的视觉生理现象

一、视觉的两重功能

二、光谱光视效率

三、视觉生理现象

第三节 色彩视错及应用

一、残像性视错

二、膨缩性视错

三、同时对比视错

第四节 色彩的视觉理论

一、三色学说

二、四色学说

三、色彩视觉理论的现代发展——阶段学说

<<包装色彩学>>

第二部分 包装色彩的描述

第四章 色彩的显色系统表示法

第一节 颜色立体

- 一、色彩的心理属性
- 二、色彩空间的几何模型

第二节 孟塞尔颜色系统

第三节 奥斯特瓦尔德表色系统

第五章 CIE标准色度学系统

第一节 CIE 1931 RGB真实三原色表色系统

- 一、颜色匹配实验
- 二、三原色的单位量
- 三、CIE RGB光谱三刺激值
- 四、负刺激值
- 五、色度坐标

第二节 CIE 1931 XYZ标准色度系统

- 一、CIE RGB系统与CIE XYZ系统的转换关系
- 二、CIE XYZ光谱三刺激值
- 三、物体色三刺激值
- 四、CIE 1931 Yxy表色方法
- 五、HVC与Yxy两种表色方法的数值转换
- 六、CIE Yxy颜色空间的不均匀性

第三节 CIE 1976 L*a*b*色度空间

- 一、CIE 1976 L*a*b*色度空间及色差公式
- 二、色差单位的提出与意义

第四节 同色异谱色

- 一、色彩的同色异谱现象
- 二、同色异谱程度的定量评价

第六章 彩色密度

第一节 密度

- 一、物体对光的透射、吸收和反射
- 二、光密度

第二节 色料(油墨)密度与厚度的关系

- 一、朗伯-比尔定律
- 二、色料(油墨)密度与厚度的关系

第三节 彩色密度

- 一、彩色密度
- 二、色料(油墨)颜色质量的GATF密度评价方法

第三部分 包装色彩的设计

第七章 包装色彩的心理理论

第一节 基于色彩联想的色彩形象与色彩的象征性

- 一、色彩联想
- 二、色彩形象
- 三、色彩的象征性
- 四、色彩的形状、材料的心理认同

第二节 基于色彩联想的各种心理现象

- 一、色彩的情感性
- 二、色彩的喜好性

<<包装色彩学>>

第三节 色彩的联觉和色彩记忆的心理现象

- 一、色彩的联觉
- 二、色彩记忆的心理现象

第八章 包装色彩的设计应用

第一节 包装中的色彩对比

- 一、色相对比
- 二、明度对比
- 三、纯度对比

第二节 包装中的色彩调和

- 一、色彩调和的概念
- 二、色彩调和的理论
- 三、色彩调和的方法

第三节 包装中的色彩设计

- 一、设计的基本原则
- 二、包装色彩设计的常用方法
- 三、包装色彩构成技巧

第四部分 包装色彩的复制

第九章 包装色彩的复制理论

第一节 色彩复制中的网点

- 一、网点的作用
- 二、阶调
- 三、彩色复制的加网要素
- 四、加网技术

第二节 色彩的分解与再现

- 一、分色原理
- 二、色彩的再现
- 三、溢色

第三节 色彩管理

- 一、特征描述文件ICC Profile的建立
- 二、色彩匹配

第四节 配色理论

- 一、概述
- 二、色度配色原理
- 三、密度配色原理

附表

附表1 国际R.G.B坐标制 (CIE 1931年标准色度观察者)

附表2 国际xYz坐标制 (CIE 1931年色度观察者)

参考文献

<<包装色彩学>>

编辑推荐

《包装色彩学》第三版除了继承前两版系统性强、针对性强、科学性强的特点外，在包装色彩设计、色彩心理理论等章节增加了大量的应用实例和插图，以利于读者更好地理解和应用。本书多处内容（例如三原色及其单位量，间色混合现象，色光加色法和色料减色法的关系，专色配色等）的表述，体现了作者在色彩学研究中的独到见解，具有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>