第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787514201949

10位ISBN编号：7514201947

出版时间：2011-9

出版时间：印刷工业出版社

作者：张鹏　等主编

页数：173

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在贴近艺术专业实际情况和工作岗位要求的前提下，在兼顾科学性、实践性、可接受性和系统性的基础上，从包装基础、消费心理、包装结构设计、设计要素与思维、设计实现、案例与赏析等方面入手，围绕业务——调研——策划——创意——手绘完稿——计算机完稿——制作执行的设计流程，按照学习情境和任务要点，系统地阐述了包装设计的概念与实践，满足了包装设计课程的职业化需求。
尤其在对教材案例的选择上，特别注重与学生实际水平、与系统工作任务，以及与实际工作三方面的结合。

本书适合大专院校包装专业和艺术设计专业作为教材选用，也适合相关人员作为参考书使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

学习情境一　包装设计基础
　任务一包装设计的概念
　　一、包装的定义与分类
　　二、包装设计的定义与功能
　任务二 包装设计的历史发展
　任务三 包装设计的发展趋势
　　一、减少碳足迹(carbon footprint)的生态包装设计
　　二、未来的概念包装设计
　　三、为沟通而产生的交互式包装设计
　　四、适应市场变化的包装再设计
学习情境二　消费心理与设计定位
　任务一 包装设计与消费心理
　任务二包装设计定位
学习情境三　包装结构设计
　任务一 纸盒包装结构设计基本知识
　　一、常用纸盒包装材料、规格和计量
　　二、纸盒设计选材
　……
学习情境四　包装装潢设计要素与思维方法
学习情境五　包装设计形式
学习情境六　包装设计的实现
学习情境七　设计实例与赏析
参考文献

编辑推荐

《全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材：包装设计》适合大专院校包装专业和艺术设计专业作为教材选用，也适合相关人员作为参考书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com