

<<产品包装检测与评价>>

图书基本信息

书名：<<产品包装检测与评价>>

13位ISBN编号：9787514202076

10位ISBN编号：7514202072

出版时间：2012-7

出版时间：印刷工业出版社

作者：余成发，董娟娟 主编

页数：152

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品包装检测与评价>>

### 内容概要

余成发等编著的《产品包装检测与评价》是“全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会‘十二五’规划教材”中的一本。

《产品包装检测与评价》是高等职业技术教育中包装技术、包装设计和艺术设计等专业职业能力课程。它的主要任务是：通过学习、实践，了解产品包装设计的基本步骤、工艺流程及设计方法和产品的基本报价、综合运用专业所学全部技能，完成对产品包装的临摹、设计改进与创新的综合实训工作，使学生掌握产品包装设计的基本理论和实践技能，达到包装设计师中级的基本要求，为学生毕业后适应相应岗位工作打下良好的专业基础。

《产品包装检测与评价》理论与实践结合，可作为高等院校高职学生包装技术、包装设计和艺术设计等专业相关教材，也可作为相关培训教材及相关从业人员自学参考书。

## <<产品包装检测与评价>>

### 书籍目录

#### 模块一 产品包装的检测与评价流程

##### 项目一 产品包装设计方案制作

- 一、鸡蛋包装市场调查
- 二、鸡蛋包装的设计

##### 项目二 产品包装加工工艺流程

- 一、折叠纸盒加工工艺
- 二、瓦楞纸箱箱坯加工工艺
- 三、复合材料软包装加工工艺

##### 项目三 产品包装检测与评价

- 一、食品塑料包装产品设计评价体系的构建
- 二、加工工艺检测与评价

##### 项目四 产品包装计价

- 一、包装产品估价的定义
- 二、包装产品估价的方法
- 三、包装产品成本的估算

##### 项目五 产品包装客服工艺员操作规范

###### 训练与测试

#### 模块二 纸盒包装检测与评价

##### 项目一 折叠包装纸盒的方案设计

- 一、珍珠化妆品的销售包装的结构设计
- 二、珍珠化妆品的销售包装盒材料选择
- 三、珍珠化妆品的销售包装盒表面加工工艺设计

##### 项目二 折叠纸盒的工艺设计分析

##### 项目三 封合质量过程控制与检测

- 一、纸盒糊盒过程控制及检测
- 二、纸盒模切过程控制及检验
- 三、纸盒烫印与压凹凸过程控制及检测

##### 项目四 印刷质量检测

##### 项目五 纸盒包装成本计价

##### 项目六 纸盒包装优化方案

###### 训练与测试

#### 模块三 瓦楞纸箱包装检测与评价

##### 项目一 瓦楞纸箱的生产

- 一、瓦楞纸板的组成与结构
- 二、瓦楞纸箱的生产
- 三、纸箱生产现场质量控制

##### 项目二 瓦楞纸箱的检测与评价

- 一、纸箱检测准备
- 二、纸箱包装的检测与评价

##### 项目三 瓦楞纸箱计价

- 一、瓦楞纸板出厂价的计算
- 二、纸箱的面积计算

##### 项目四 纸箱包装优化

- 一、分析常见不合格纸箱
- 二、影响瓦楞纸箱质量的因素

## <<产品包装检测与评价>>

三、影响瓦楞纸箱质量的工艺因素及改进  
训练与测试

模块四 产品软包装的检测与评价

项目一 油炸食品软包装袋的设计

一、材料结构设计

二、容器结构设计

项目二 油炸食品软包装袋质量检测与评价

一、塑料薄膜鉴定

二、塑料软包装袋质量检测

项目三 油炸食品软包装袋计价

训练与测试

模块五 其他包装容器的检测

项目一 金属包装容器的检测与评价

一、金属包装容器的制造

二、金属包装容器性能检测

项目二 玻璃包装容器的检测与评价

一、玻璃容器的生产

二、玻璃容器的检测方法

训练与测试

附录1 印刷工艺员操作规范

附录2 彩盒包装材料检测标准

参考文献

## &lt;&lt;产品包装检测与评价&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：包装设计打样出的产品能否进行批量生产，必须对产品进行计价分析，也就是包装产品生成的成本估价。

不同的产品包装设计方案生产出来的产品成本就有差异，从而对产品包装的推广和应用有影响。同时对包装印刷企业而言，产品包装成本的估算将直接影响包装印刷企业的生产效益，也直接制约着包装印刷企业的发展。

因此，产品包装成本的估算非常必要。

本节介绍如何进行包装产品估价。

一、包装产品估价的定义 在包装产品成本的估算中，包装产品活件的估价有着重要的地位。

包装产品估价从某种意义上讲，就是指人们对包装产品印制时所需费用的核算。

它包含了两层含义：第一是针对客户本身来说的，它是指对客户提供的活件进行包装的成本；第二是针对包装印刷企业而言的，它在此时又包含了两方面：一方面，它包含了包装该活件的实际成本，如人工成本、材料成本、机器折旧成本、水电成本、场地成本等实际已发生的成本；另一方面，它还包含了包装印刷企业包装成活件的利润。

这两个层面概括起来，包装产品估价就是包装印刷企业加工活件应该收取的加工服务费。

包装产品估价主要是依据包装产品工价表来完成的，由于我国各省份、各地区的经济发展水平不一致，因此各省份、各地区的包装产品工价也不一致。

这也说明，同一包装产品在不同地区、不同省份估价的结果是不同的。

这也就为包装产品的估价带来了复杂性和差异。

二、包装产品估价的方法 尽管包装产品估价在各省份、各地区存在区别，但有一点是相同的，这就是不同省份、不同地区采取的估价方法大体上是一致的。

在包装产品的估价上，包装印刷企业大体上都采取两种方法：一种是根据包装产品所需采用的包装工序进行估价；另一种是首先将需要包装的活件进行分类，然后再将需要包装的活件中的每一分类按包装产品工序进行单独估价，即所谓的根据包装产品的对象进行估价。

1. 根据包装工序估价方法 完成一件包装产品大致需要经过客户产品设计、印前图文信息处理、制版、印刷、印后加工五大工序。

若具体到每一个活件，则此五大工序可以细化为设计、制版、印刷、印后加四个工序。

在估价时，就要告诉客户该包装产品的设计费是多少、制版费是多少、印刷费是多少、印后加工费是多少，但需要注意，在上面四个工序的费用中都包含了相关的材料费，如胶片费、PS版材费等，唯独印刷过程中的承印材料费用需要单独计算，如折叠纸盒、异型盒等的卡纸费用。

所以在估价时，除了要告诉客户以上四项费用外，还需要告诉客户印刷活件所需的承印材料费用。

以上五大费用的总和才是该活件所需的费用。

按这种模式进行的估价称为根据包装产品工序估价法。

<<产品包装检测与评价>>

编辑推荐

<<产品包装检测与评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>