

<<北大商训>>

图书基本信息

书名：<<北大商训>>

13位ISBN编号：9787514205688

10位ISBN编号：7514205683

出版时间：2013-3

出版时间：印刷工业出版社

作者：成墨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大商训>>

前言

商场如战场，在这场没有硝烟的战争中，每个摸爬滚打过的人，都要保持高昂的斗志，随时迎接下一次挑战。

在创业成功的群体里，有一群人，他们出自同一个学术殿堂，毕业后通过自己的努力，抓住机遇，经受住了各种考验和挑战，成为了成功的企业家。

他们有一个共同的名字——北大人。

作为学子中的佼佼者，他们来到了北大。

正是在这里他们完善了自我。

得到了搏击风浪的本领，而离开这里不是结束，是通向更成功道路的开始。

当今社会，很多年轻人怀揣着创业梦想，希望通过自身努力来实现。

缺乏创业经验的他们，急需从别人的成功经验中汲取养分，熟悉创业的技巧和脉络。

望眼欲穿，他们需要创业成功的励志榜样，给他们更多的希望；孜孜进取，他们需要吸取前人的教训，让自己少走弯路。

借鉴别人的成功之道使人受益，但是有句话说得好“学我者生，似我者死”。

其实，每个人的成功都是不可复制的，世间没有完全一样的机遇。

更没有完全相同的解决问题的办法。

本书介绍了十二条北大商训，通过本书，你可以看到北大学子的奋斗历程、他们在成功来临之前的准备以及应对各种危机和考验的技巧和方法。

这里体现着人性的坚韧和对成功的渴望，闪烁着智慧的光芒。

因此，这本书为创业者提供的，不是确保创业成功的宝典，那样的宝典，只存在于幻想中。

但是，从这些北大人的成功历程中，我们可以为创业者提供解决问题的方法和面对逆境的态度。

在这里不仅可以看到商场竞争的残酷，还能看到人性的美好，他们成功了以后，不忘回馈社会，乐于助人、热心公益的人比比皆是。

创业说难就难，说易也易。

如果你有创业想法，就开始踏上新的旅程吧，北大的商界精英已经用奋斗历程为你做出了榜样；如果你还在感慨岁月无情人老去，整理自己的心情，重新开始吧，北大的商界精英已经用行动做出了诠释；如果你还苦于毫无头绪，别苦闷了，这本书里面有你想要的秘诀。

读罢这本书，迷茫的你能找到清晰的奋斗思路。

如果你迷茫，读读它，你就会找到方向；如果你灰心，读读它，你就会重新找到希望；如果你想放弃，读读它，你就会继续坚持下去。

读懂它，你也就读懂了自己；理解它，你也能创造奇迹。

<<北大商训>>

内容概要

《北大商训:中国商界精英是怎样炼成的》内容简介：中国的商界精英是怎样炼成的？如何才能打开财富的大门？

当今社会，很多人都怀揣着自己的创业梦想，却不知从哪儿开始。

这本《北大商训:中国商界精英是怎样炼成的》，就是你迈向成功的第一步！

北大，这所百年名校，潜移默化地向学子们传授了搏击风浪的本领。

这些从北大走出来的学子，如今已成为中国商界的中流砥柱，北大母校对他们的教育以及对他们的思想、事业产生的影响也已成为众所探求的秘密。

《北大商训:中国商界精英是怎样炼成的》介绍了12条北大商训，从开创基业、管理良策、修身处事等方面剖析了成功的秘籍，助力你成为下一个商界巨子。

作者简介

成墨，企业管理研究专家。

历任管理咨询公司策划总监、大型民营企业人力资源总监，从事管理和企业研究多年。

在中国文化与中国式管理研究方面有较深的造诣且著述颇多。

曾出版《中国式管理的72个细节》《部门经理工作手册》《从历史学管理》《现代管理词典》《风靡office的管理寓言》《破解职场困境》《高效执行》《高成长企业管理问题解决方案》《员工管理必备制度与表格》《薪酬体系设计》等作品。

<<北大商训>>

书籍目录

第一部分乘时乘势开创基业 商训第一条胸怀大志创基业2 志向——创业者的成功引擎2 事业成功指数与心胸宽广指数成正比6 接受自己无法改变的事实——务实 10 宽容是最好的企业文化14 商训第二条务求创新勇变革18 不走寻常路，大刀阔斧求变革18 做企业，一定要有点儿创新精神22 善于从平常中发现不平常26 发动全员，集思广益30 商训第三条审时度势抓机遇33 有心人，占先机33 该出手时就出手，机遇不可错过37 抢先一步，占据高点41 风险与机遇并存 44 化弊为利，转危为安 48 掌握避实就虚的诀窍 51 商训第四条借力发展求捷径55 他山之石，可以攻玉 55 懂得借力不费力59 竞争中求合作，试试“双赢”这座桥62 以退为进，让对手去做“出头鸟” 66 向对手学习也是一种智慧70 第二部分管理良策 百尺竿头 商训第五条人格魅力凝团队74 以身作则，用行动感染员工 74 言出必行，用威信征服员工78 赏罚分明，用奖惩激励员工 82 知人善任，用对人才能做对事86 强强联手，打造一流团队89 商训第六条巧妙宣传与营销93 有效利用媒体舆论的力量93 宣传和营销打的是心理战97 可以融会贯通的营销模式101 宣传不是造假105 商训第七条处逆不惊化危机109 相信天无绝人之路 109 坦然面对企业的寒冬 113 勇作决断，魄力当现危机中 116 如果前途未知，就要学会踏实 120 商训第八条居安思危护产业 123 创业难，守业更难123 让忧患意识走在危机前面126 及时洞悉企业不稳定因素130 多手准备，规避商业风险133 选好企业接班人136 第三部分修身报国蜚英腾茂 商训第九条修身处事结善缘 142 自我控制和自我调整的艺术142 人际交往的基本原则——同理心 146 广建高素质人脉网 150 水往低处流，人往高处走154 商训第十条服务意识赢客户 158 服务意识不只存在于服务行业158 服务就是尽量减少客户的麻烦 162 以服务提升竞争力 166 站在客户立场思考问题170 商训第十一条诚实守信重契约 174 诚信不是犯傻，而是你最大的资本 174 做事先做人，所有的成功都源于诚信178 契约高于上帝，毁约就是亵渎灵魂182 诚实守信，人无信而不知其可为 185 商训第十二条超脱名利为公益 189 用感恩的心回报社会189 尽力去帮助那些需要帮助的人 193 无私分享成功经验196 不为名利的作为反而带来名利200 献身公益事业贵在坚持204

<<北大商训>>

章节摘录

版权页：杜甫诗云：“会当凌绝顶，一览众山小。”

高处自有常人无法看到的视野和风景，但要想高瞻远瞩，宽广的心胸必不可少。

一个人心胸有多宽广，在很大程度上决定着被人认可的多寡，也最终决定着一个人事业发展的成败得失。

北大这所名校，曾经孕育出那么多的杰出人才，不管是烽火狼烟的多事之秋，还是如今蒸蒸日上的太平盛世，北大的精英们都给我们这样一种启示：“天行健，君子以自强不息。”

一个心胸宽广的人，会更多地关注自己内心真实的声音，而不是过多地关注一时的荣辱得失。

没有了琐碎得失的羁绊，他们才能走得更远。

现代商业迅猛发展，正向人们展现着它无穷的魅力，很多人在这种魅力的感召下，都投身于这种诱惑中。

纵观商界，大凡成功的企业家们，多有共同点，所谓的英雄所见略同，说的正是这个道理。

心胸宽广，并不是每个人都能做到的，而仅仅做到这一点也是不够的，并不能保证能够获得最后的成功。

商场如战场，在这场没有硝烟却决定生死存亡的战役里，能吃苦中苦，成为人上人的凤毛麟角，这是商业残酷性的真实体现。

但是，只要心胸宽广，胸怀大志，坚持一步一个脚印地走下去，就会离成功越来越近。

心胸宽广则视野宽广；视野宽广才能预见更多机遇！

俞敏洪：让想出国的中国人学好英语 在中国赫赫有名的“新东方”教育集团，是由一家专门从事英语培训的“新东方”学校发展壮大而来的。

它的创立者俞敏洪就是一个心胸宽广的北大毕业生。

俞敏洪和英语有着非同寻常的缘分。

可以说，他一生中的大起大落，荣辱浮沉，都与英语有关。

在农村长大的俞敏洪，历经三次高考，才考进了北京大学。

俞敏洪第一次高考，英语仅考了33分，然而他并不消沉，继续备考。

第二次高考，他的英语得了55分，虽然有所提高，还是让他与大学校园失之交臂。

俞敏洪并不气馁，他在1980年第三次参加高考。

这次，他的英语考了95分，凭借着优异的成绩，他成功进入了北京大学。

可是，北大的学习生涯并没有让俞敏洪满意，他这样评价自己刚上大学时的英语水平：“实际上，我的英语水平很差，从小在农村嘛，既不会听也不会说，只会背语法和单词。

我们班分班的时候，50个同学分成三个班，因为我的英语考试分数不错，就被分到了A班，但一个月后，我就被调到了C班。

C班叫做‘语音语调及听力障碍班’。

但是，天性好强的俞敏洪拼命迅速提高了自己的英语水平。

“我上大学一年级时，下决心要学好英文，所以开始背《新概念英语》第三册。

刚开始，感到无比痛苦，两三天才能背一课，还经常背了就忘；但后来，我渐渐对背诵着了迷，乐此不疲，平均每天能坚持背10个小时以上，越背越有成就感。

我整整几个月都没去上课，也没和同学聚餐。

最后，我把60篇课文背得滚瓜烂熟，心情特别舒畅……”他回忆道。

<<北大商训>>

编辑推荐

《北大商训:中国商界精英是怎样炼成的》编辑推荐：12条北大商训，李彦宏、俞敏洪、李宁、李国庆、王志东、马越、李宗扬等数十位北大商界精英一一为你解读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>