

<<印刷包装企业融资那些事儿>>

图书基本信息

书名：<<印刷包装企业融资那些事儿>>

13位ISBN编号：9787514205893

10位ISBN编号：7514205896

出版时间：2012-12

出版时间：印刷工业出版社

作者：单晓敬

页数：173

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷包装企业融资那些事儿>>

内容概要

本书深入浅出地解析印刷、包装企业通过融资方式解救生存危机的一系列方法，并通过案例剖析，深化理解，适合印刷、包装企业管理人员阅读，也适合想要创办企业的有志人士参考。

<<印刷包装企业融资那些事儿>>

书籍目录

- 01印刷包装企业是否需要融资
 - 通胀时期印刷包装企业的生存危机
 - 同质化产品时代的融资必要性
 - 可持续发展更需资金的支持
 - 你必须了解的专业术语
- 02如何看待印刷包装企业融资难
 - 印刷包装企业融资的必备条件
 - 印刷包装企业融资难在何处
 - 寻找印刷包装企业融资的着陆点
 - 你必须了解的专业术语
- 03印刷包装企业融资渠道的选择
 - 融资渠道的概念
 - 企业常用的融资形式
 - 印刷包装企业融资渠道的选择
 - 你必须了解的专业术语
-
- 04印刷包装企业是否需要上市融资
- 05印刷包装企业如何引进风险投资
- 06印刷包装企业资本运作如何创造财富
- 07印刷包装企业如何规避融资误区
- 08印刷包装企业如何进行融资决策
- 09印刷包装企业如何控制融资的关键环节
- 10印刷包装企业如何规避融资风险
-

<<印刷包装企业融资那些事儿>>

章节摘录

7.选择最适合的融资方式原则 印刷包装企业在融资时通常有很多种融资方式可供选择，每种融资方式由于特点不同给印刷包装企业带来的影响也是不一样的，而且这种影响也会反映到对印刷包装企业竞争力的影响上。

印刷包装企业融资通常会通过以下途径给印刷包装企业带来影响：首先，通过融资，壮大了印刷包装企业资本实力，增强了印刷包装企业的支付能力和发展后劲，从而增加与竞争对手竞争的能力；其次，通过融资，能够提高印刷包装企业信誉，扩大印刷包装企业产品的市场份额；最后，通过融资，能够增大印刷包装企业规模和获利能力，充分利用规模经济优势，从而提高印刷包装企业在市场上的竞争力，加快印刷包装企业的发展。

但是，印刷包装企业竞争力的提高程度，根据印刷包装企业融资方式、融资收益的不同而有很大差异

。比如，通常初次发行普通股并上市流通融资，不仅会给印刷包装企业带来巨额的资金，还会大大提高印刷包装企业的知名度和商誉，使印刷包装企业的竞争力获得极大提高。

再比如，印刷包装企业想开拓国际市场，通过各种渠道在国际资本市场上融资，尤其是与较为知名的国际金融机构或投资人合作也能够提高自己的知名度，这样就可以迅速被人们认识，无形之中提高了自身形象，也增强了印刷包装企业的竞争力，这种通过选择有实力融资合作伙伴的方法来提高印刷包装企业竞争力的做法在国内也可以运用。

.....

<<印刷包装企业融资那些事儿>>

编辑推荐

企业办起来是一回事儿 办好了是一回事儿 发展壮大了一回事儿 如何引进风险投资？
如何规避融资误区？
如何进行融资决策？
如何控制融资的关键环节？
如何规避融资风险？

<<印刷包装企业融资那些事儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>