

<<包装管理>>

图书基本信息

书名：<<包装管理>>

13位ISBN编号：9787514207767

10位ISBN编号：7514207767

出版时间：2013-2

出版时间：印刷工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装管理>>

### 内容概要

《"十二五"普通高等教育包装本科规划教材:包装管理(第3版)》是“十二五”普通高等教育包装本科规划教材。

为了更好地适应包装工业的发展,比较全面地反映包装行业管理的新方法,作者对《包装管理》(第二版)进行了修订,在修订过程中,按原教材体系,依据最新的包装专业规范和新颁布的与包装管理相关的国家标准,对书中内容进行了更新补充。

全书共有七章,即:包装管理概论、包装经营管理、包装计划管理及实施、包装质量管理、包装环境及绿色化管理、包装物流管理及CPS,包装成本管理。

《"十二五"普通高等教育包装本科规划教材:包装管理(第3版)》内容丰富,并附有一些企业管理的真实案例,以增加《"十二五"普通高等教育包装本科规划教材:包装管理(第3版)》的实用性及易读性。

## &lt;&lt;包装管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章包装管理概论 第一节包装管理概述 一、包装的概念 二、包装管理概述 第二节包装企业管理的性质、职能与任务 一、包装企业的基本概念和分类 二、包装企业管理的职能 三、包装企业管理的任务 第三节市场经济与现代包装企业制度 一、社会主义市场经济 二、产权制度与经营机制 三、现代包装企业制度 第四节包装企业的领导体制与组织结构 一、包装企业的领导体制 二、包装企业的组织结构 第二章包装经营管理 第一节包装企业经营管理概述 第二节包装企业的经营战略 一、包装企业经营战略的概念与类型 二、制定企业经营战略的步骤 第三节包装企业的经营思想与经营目标 一、包装企业的经营思想 二、包装企业的经营目标 第四节包装企业的经营决策与经营计划 一、包装企业经营决策的概念 二、经营决策的分类 三、包装企业经营决策的内容 四、经营决策的方法 五、经营计划的概念及分类 六、经营计划的编制 七、经营计划的实施控制 第五节包装企业的市场营销策划 一、市场营销策划概述 二、市场营销战略与企业经营战略 三、市场营销战略的类型 四、市场营销组合 第三章包装计划管理及实施 第一节生产过程组织 一、生产过程及其组成 二、生产过程组织的要求 三、生产类型 四、生产过程的空间组织 五、生产过程的时间组织 六、流水生产及自动线的组织形式 第二节生产计划 一、生产计划的主要指标 二、生产计划的编制步骤 三、生产任务的统筹安排 四、生产能力的核定及其与生产任务的平衡 第三节生产作业计划 一、编制生产作业计划的工作内容 二、期量标准的制定 三、生产作业计划的编制 四、生产调度工作 第四节包装企业资源计划 一、企业资源计划的发展历程 二、企业资源计划的管理思想 三、企业资源计划信息管理软件的构成 第五节包装计划实施的目标管理法 一、目标管理的提出和定义 二、目标管理的基本思想和特点 三、目标的性质及特征 四、目标管理的过程 第六节包装计划实施的滚动计划法 一、滚动计划法的概念 二、滚动计划法的特点 三、滚动计划的编制方法及流程 第七节包装计划实施的计划网络技术 一、网络计划技术的发展及原理 二、网络计划技术的基本概念 三、网络图的绘制 四、网络时间参数的计算及关键路线的确定 五、网络计划方案的优化 六、网络计划的贯彻执行 案例分析：包装计划实施 第四章包装企业质量管理 第一节包装产品质量和质量管理的概念 一、包装产品质量的概念 二、包装产品质量的形成过程 三、质量管理的发展阶段 第二节全面质量管理的特点 一、全面质量管理的基本观点 二、全面质量管理的特点 三、全面质量管理的基础工作 第三节质量管理中常用的数理统计方法 一、排列图法 二、因果分析图法 三、直方图法 四、工序能力和工序能力系数 五、控制图法 六、相关分析 七、调查表法 第四节质量保证体系 一、基本概念 二、质量保证体系的内容 三、质量保证体系的建立 第五节2008版ISO 9000族标准 一、ISO 9000族标准在中国 二、2008版ISO 9000族标准的构成与特点 三、2008版ISO 9000族中核心标准的主要内容 四、ISO 9000族标准质量管理体系与TQM的关系 第五章包装环境及绿色化管理 第一节环境管理系列标准及认证 一、环境管理系列标准ISO 14000 二、环境管理体系的审核认证 三、产品生命周期评价和环境标志简介 第二节食品包装材料的安全性及法规 一、食品包装材料对食品安全的影响 二、食品包装材料的安全性法规 三、食品和包装机械设计制造中的安全卫生规定 四、食品包装的环保油墨标准 第三节绿色包装壁垒及绿色包装 一、绿色包装壁垒的形成及特点 二、典型绿色包装制度的主要内容 三、欧盟94/62/EC“关于包装和包装废弃物处理的欧洲议会和理事会指令” 四、欧盟的新绿色壁垒 五、绿色包装和生态包装 六、发展绿色包装需对生命周期全过程实行绿色化管理 第四节包装的减量化及低碳化 一、包装减量化的主要途径 二、包装低碳化的主要途径 第五节包装废弃物的回收再利用 一、包装废弃物的重复利用 二、包装废弃物的回收再生 三、包装废弃物热能回收的特点、原理及应用 四、包装废弃物堆肥化的用途及原理 案例分析：包装绿色化管理 第六章包装物流管理及CPS 第一节包装的物流功能与合理化 一、物流与包装的物流功能 二、物流（运输）包装系统的合理化 三、物流环节对包装合理化的要求 四、物流包装系统合理化的措施 第二节基于供应链管理的整体包装解决方案CPS 一、整体包装解决方案的新理念 二、整体包装解决方案的策划目标和原则 三、整体包装解决方案的策划（设计）方法 第三节条码技术在物流信息管理中的应用 一、条码的概念与类型 二、条码的结构 三、条码的识读原理与设备 四、条码技术在商品销售和物流中的应用 第四节RFID标签在包装箱流通管理上的应用 一、基于RFID标签的包装箱管理系统的功能 二、RFID标签的工作原理 三、RFID标签在流通管理上的应用 案例分析：整体包装解决方案 第七章包装成本管理 第一节包装企业成本管理概述 一、成本管理的概念、任务和要求 二、理论成本、实际应用成本和产品成本 三、包装工业企

<<包装管理>>

业的生产费用分类 四、制造成本法的特点及与完全成本法的比较 五、降低成本费用的意义和途径 第二节包装企业成本预测和成本计划 一、成本预测 二、成本计划 第三节包装企业成本控制和成本考核 一、成本控制 二、成本分析 三、成本考核 四、成本核算 第四节包装使用总成本的控制 一、包装使用总成本的构成简介 二、包装使用总成本控制 第五节包装技术经济分析的方法 一、静态评价方法 二、动态评价方法 三、不确定性及敏感性分析 案例分析：某公司降低包装综合成本 参考文献

## &lt;&lt;包装管理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1.目标管理的基本思想（1）企业的任务必须转化为目标，企业管理层通过目标对下级进行领导，并以此保证企业总目标的实现。

（2）企业总目标可以按人或岗位进行逐级分解成分目标，分目标就是企业对每个职工或岗位的要求，也是企业管理层对下级进行考核和奖惩的依据。

（3）企业总目标由各级管理人员共同制定，并据此自上而下进行分解，确定上、下级的责任和分目标。

职务越高，责任和贡献应越大，完成目标要求的工作也应越重。

（4）企业管理人员和工人依靠目标来管理。

管理人员和工人的分目标就是企业总目标对他的要求，也是企业管理人员和工人对企业总目标的贡献。

企业每个员工均以目标为依据，进行自我指挥、自我控制，而不是由他的上级来指挥和控制。

（5）企业管理人员根据达到分目标的情况对下级进行考核和奖惩。

2.目标管理的特点（1）重视人的因素。

目标管理是一种参与的、民主的、自我控制的管理制度，也是一种把个人需求与组织目标结合起来的管理制度。

在这一制度下，上级与下级的关系是平等、尊重、依赖、支持，下级在承诺目标和被授权之后是自觉、自主和自治的。

（2）建立目标锁链与目标体系。

目标管理通过专门设计的过程，将组织的整体目标逐级分解，转换为各单位、各员工的分目标。

从组织目标到经营单位目标，再到部门目标，最后到个人目标。

在目标分解过程中，权、责、利三者已经明确，而且相互对称。

这些目标方向一致，环环相扣，相互配合，形成协调统一的目标体系。

只有每个人员完成了自己的分目标，整个企业的总目标才有完成的希望。

（3）重视成果。

目标管理以制定目标为起点，以目标完成情况的考核为终结。

工作成果是评定目标完成程度的标准，也是人事考核和奖评的依据，成为评价管理工作绩效的唯一标志，至于完成目标的具体过程、途径和方法，上级并不过多干预。

所以，在目标管理制度下，监督的成分很少，而控制目标实现的能力却很强。

<<包装管理>>

编辑推荐

《"十二五"普通高等教育包装本科规划教材:包装管理(第3版)》适合于普通高校包装工程专业选作教材和参考书,也可以供包装企事业管理及技术人员在实践中参考。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>