

<<深度对话>>

图书基本信息

书名：<<深度对话>>

13位ISBN编号：9787514503418

10位ISBN编号：7514503412

出版时间：2012-11

出版时间：中国致公出版社

作者：王瑞泽 编译

页数：256

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深度对话>>

内容概要

乔布斯不但是是一位伟大的梦想家，而且还是一位语言大师。他的语言魅力和沟通能力让每一位和他接触的记者无不为之叹服。书中精选了16篇乔布斯接受不同媒体记者的采访：有美国广播公司记者的采访，有美国有线电视新闻网记者的采访，有接受哥伦比亚广播公司记者的采访……。

采访中让我们清楚地看到了乔布斯是如何实现梦想的。

20多岁的他让世界有了第一台个人电脑—麦金塔。

30岁的他让世界有了第一部全电脑制作动画电影—《玩具总动员》。

40岁的他让世界有了最薄的笔记本电脑—iBook。

50岁的他让世界有了ipod、iPhone和iPad??????本书还附赠iPhone,iPad,iTouch超值下载和演讲视频。

作者简介

乔布斯不但是位伟大的梦想家，而且还是一位语言大师。他的语言魅力和沟通能力让每一位和他接触的记者无不为之叹服。书中精选了16篇乔布斯接受不同媒体记者的采访：有美国广播公司记者的采访，有美国有线电视新闻网记者的采访，有接受哥伦比亚广播公司记者的采访……。

采访中让我们清楚地看到了乔布斯是如何实现梦想的。

20多岁的他让世界有了第一台个人电脑—麦金塔。

30岁的他让世界有了第一部全电脑制作动画电影—《玩具总动员》。

40岁的他让世界有了最薄的笔记本电脑—iBook。

50岁的他让世界有了ipod、iPhone和iPad?????本书还附赠iPhone,iPad,iTouch超值下载和演讲视频。

<<深度对话>>

书籍目录

- 2010年5月30日在第八届数字大会上接受《华尔街日报》记者采访
 - 2008年6月10日接受CNBC采访
 - 2007年5月30日接受《华尔街日报》记者采访
 - 2007年1月9日接受美国广播公司财经频道记者采访
 - 2006年5月18日接受美国广播公司财经频道记者采访
 - 2005年6月6日接受美国广播公司财经频道记者采访
 - 2003年12月25日接受哥伦比亚广播公司《60分钟》节目采访
 - 2003年5月28日在第一届数字大会上接受《华尔街日报》记者采访
 - 2001年2月8日接受日本NHK电视台采访
 - 1999年7月21日接受美国有线电视新闻网财经频道记者采访
 - 1998年8月14日接受美国福克斯新闻电视台记者采访
 - 1996年10月30日接受著名电视脱口秀节目主持人查理·鲁斯的采访
 - 1995年4月20日接受《计算机世界》杂志采访
 - 1993年5月6日接受采访设计大师Paul Rand
 - 1990年5月14日接受美国公共广播公司记者采访
 - 1985年2月1日接受《花花公子》杂志采访
- 附录：缅怀史蒂夫·乔布斯视频

<<深度对话>>

章节摘录

女主持人：你说过索霍店极其昂贵。

通过你激情地描述这一切直到描述立方体，我得到这样一个印象：这家店甚至更贵。

乔布斯：哦，你知道吗？

有意思的是我们从来不相信旗舰店不挣钱的观点。

我们的每一家店都挣钱。

所以尽管我们在纽约的这两家店身上多花了一点钱，建筑更加昂贵，而且它们还不得不面对很多的浪费，尽管如此它们依然做得非常好。

女主持人：现在问你一个大问题。

我们的制片人是爱伦·艾格斯，她对这个问题很感兴趣。

就是24小时营业的概念。

它会成为我们大纽约市里面最大的人流集散地吗？

乔布斯：你知道吗？

很早很早的时候我们决定做的事情之一就是为我们的客户提供极好的服务。

所以一半的员工（我们在店里上班的员工有300名）把时间用在诸如服务“天才吧”（GeniusBar）上面，你可以到“天才吧”提出问题并得到免费解答，你可以到那里修电脑，无论你有什么样的需求，我们都尽力满足你。

因此我们是高度服务型的人。

我们的服务甚至到了这样一种地步，即我们的索霍店早上6点就开门营业为“天才吧”里的人提供服务，直到半夜才打烊。

后来我们就想，这离我们可以试开一家一年365天一天24小时营业的店并不太远。

因此，如果你在凌晨2点编辑你的电影并且遇到问题的话，我们将会在那里等着你。

女主持人：好。

不过这里有个大问题。

这是不是你告诉你的顾客你要继续扩张零售业从而他们不用到环城百货（CircuitCity）或百思买（BestBuy）去买一台Mac的另外一种方式？

乔布斯：噢，不是的。

你知道吗？

我再三认为我们和环城百货以及百思买都是伙伴关系。

我们主要是通过它们销售我们的产品。

但你也可以在很多独立经销商那里买一台Mac。

我们这么做只是想投入更多的钱让客户获得更好的购买体验。

我认为在我所知道的产品中也许只有Mac才会给客户最佳的购买体验以及拥有体验。

你知道吗？

这是因为我们对我们的零售店进行了投资，是因为我们对照顾我们的客户充满激情。

女主持人：乔布斯先生，最后一个问题。

我有一台iPodshuffle。

我非常好奇也很焦急地想知道什么时候我能够买一部iPhone。

你能告诉我iPhone何时上市吗？

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>