

<<社会主义意识形态的吸引力和凝聚力>>

图书基本信息

书名：<<社会主义意识形态的吸引力和凝聚力研究>>

13位ISBN编号：9787514701593

10位ISBN编号：7514701591

出版时间：2012-3

出版时间：黄传新 学习出版社 (2012-03出版)

作者：黄传新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会主义意识形态的吸引力和凝聚力>>

内容概要

社会主义意识形态的吸引力和凝聚力研究-国家哲学社会科学成果文库，ISBN：9787514701593，作者：黄传新

书籍目录

第一章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史必然性 第一节 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是发展中国特色社会主义的必要条件 第二节 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是构建社会主义和谐社会的客观要求 第三节 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是巩固党长期执政地位的有力支撑第二章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的现实必要性 第一节 经济全球化背景下西方主流意识形态侵蚀对社会主义意识形态的防御力和竞争力提出挑战 第二节 社会转型与不同阶层的利益诉求对主流意识形态的包容性和凝聚力提出新要求 第三节 网络等大众传媒的发展对主流意识形态的控制力和导向力产生冲击 第四节 部分社会成员的信仰缺失、心理失衡和道德失范对主流意识形态的感召力和认同度形成阻滞 第五节 社会思潮的多样化一定程度上弱化了主流意识形态的权威性和吸引力第三章 社会主义意识形态的理论溯源 第一节 “意识形态”概念的起源与发展 第二节 马克思主义经典作家关于意识形态理论和意识形态建设的主要思想 第三节 社会主义意识形态的逻辑构成与主要功能 第四节 中国社会主义意识形态的形成与发展脉络第四章 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内涵解析 第一节 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内在构成 第二节 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的主要特征 第三节 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的本质来源第五章 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的形成机理 第一节 改革创新是增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的必然要求 第二节 社会功能的拓展是形成社会主义意识形态吸引力和凝聚力的重要环节 第三节 契合社会成员的精神需要和心理认同是增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的关键所在第六章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史资源 第一节 中国传统社会思想调控和社会整合的主要路径与方法 第二节 改革开放前我国主流意识形态建设规律的探索与失误 第三节 改革开放后我国主流意识形态建设的成功经验第七章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的比较借鉴 第一节 前社会主义国家意识形态建设的教训和警示——以苏联为例 第二节 西方发达国家增强本国意识形态社会认同的主要做法——以美国为例 第三节 新兴工业化国家意识形态建设的特色举措——以新加坡为例第八章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的基本原则 第一节 指导思想的一元化与思想文化的多样性的相互统一 第二节 共同理想的先进性与现实需求的广泛性的相互衔接 第三节 对外来文化和传统思想的批判性和包容性的相互结合 第四节 主流意识形态核心内容的稳定性与灵活性的相互协调第九章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的主体塑造 第一节 执政骨干的率先引导和榜样示范 第二节 知识精英的社会良知和社会责任 第三节 宣传文化工作者的准确诠释和有效传播 第四节 普通大众的自觉认同和积极拥护第十章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的路径选择 第一节 社会主义意识形态话语权威的科学建构 第二节 社会主义核心价值观体系的科学定位与实践转化 第三节 社会主义意识形态传播载体与辐射范围的不断拓展 第四节 社会主义意识形态建设方法和手段的切实改进 第五节 社会主义意识形态管理体制与运行机制的逐步完善 第六节 社会主义意识形态建设成效评估体系的积极探索结束语参考文献后记

编辑推荐

黄传新等编著的这本《社会主义意识形态的吸引力和凝聚力研究》首先从分析增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史必然性和现实必要性入手，认清社会主义意识形态的时代境遇，实现当前意识形态建设的准确定位；进而探讨社会主义意识形态的理论溯源，以澄清在概念解读上的模糊认识；接着对意识形态吸引力和凝聚力的基本内涵、形成机理，以及增强意识形态吸引力和凝聚力的基本原则、主体塑造等问题作出界定和探究，并从历史资源开掘与国际经验借鉴两方面对如何增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力进行系统研究；最后，从多重层面探索增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的创新路径。

全书力求从总体上呈现出史实呼应、横纵结合、虚实相间、操作性和针对性强的研究特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>