

<<中国艺术品市场及其案例研究吕>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场及其案例研究吕金泉研究>>

13位ISBN编号：9787514904406

10位ISBN编号：7514904409

出版时间：2012-7

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艺术品市场及其案例研究吕>>

内容概要

《中国艺术品市场及其案例研究》是首次由我国文化主管部门立项、进行的中国艺术品市场及经典艺术名家案例研究项目。

项目在国家层面上集中相关资源进行高端研究，用2~3年的时间，对30名中国经典艺术名家进行全面系统的研究，不断推动中国艺术品市场金融化的步伐，从而引导国家大型企业及机构积极参与中国艺术品市场的建设。

通过项目深入而又全面的研究，使那些能够真正代表中国艺术水准及文化精神的经典名家、大家，在国际、国内两个市场上树立起其应有的学术及市场定位，并成为中国当代艺术发展的标志与符号，为中华民族文化大发展、大繁荣，为中华民族的伟大复兴做出贡献。

前言：中国艺术的发展需要新标示。

<<中国艺术品市场及其案例研究吕>>

书籍目录

- 一、吕金泉陶瓷艺术的综合学术研究
- 二、吕金泉陶瓷艺术的学术定位研究
- 三、吕金泉陶瓷艺术的状态研究
- 四、吕金泉陶瓷艺术的进化研究
- 五、吕金泉陶瓷艺术的审美思想建构研究
- 六、吕金泉陶瓷艺术的价值取向研究
- 七、吕金泉陶瓷艺术作品研究作品
- 八、吕金泉陶瓷艺术市场定位研究
- 九、吕金泉陶瓷艺术市场态势分析
- 十、吕金泉陶瓷艺术作品价格研究
- 十一、吕金泉艺术年表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>