

<<一句话感悟>>

图书基本信息

书名：<<一句话感悟>>

13位ISBN编号：9787515003054

10位ISBN编号：7515003057

出版时间：2012-5

出版时间：国家行政学院出版社

作者：张作理

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一句话感悟>>

前言

《一句话感悟》是在2008年7月《思想是开山斧》、2009年8月《思想是开山斧》增订版、2011年2月《一句话的感与悟》的基础上，对目录、内容做了较大调整，有删减、修正和补充。书的所有内容来自我的《思想火花手记》和公开发表的文稿及各种会议、讲座班上的讲稿，均为自己所感所悟。

该版修订完成于法国的巴黎、第戎、里昂，德国的柏林、不莱梅，意大利的那不勒斯、罗马。

我的思维纺车已形成了惯性，我坚信将会纺出更满意的丝线。

同时，我的《史斋采金》《悟哲秉灯》《执政郡县》《诗载心飞》也将结集付梓。

我崇尚并践行百家争鸣，请读者斧正。

张作理

<<一句话感悟>>

内容概要

《一句话感悟》是在2008年7月《思想是开山斧》、2009年8月《思想是开山斧》增订版、2011年2月《一句话的感与悟》的基础上，对目录、内容做了较大调整，有删减、修正和补充。

《一句话感悟》的所有内容来自作者张作理的《思想火花手记》和公开发表的文稿及各种会议、讲座班上的讲稿，均为自己所感所悟。

该版修订完成于法国的巴黎、第戎、里昂，德国的柏林、不莱梅，意大利的那不勒斯、罗马。

<<一句话感悟>>

作者简介

张作理，男，1958年11月生，字国枫，山东莱西人，中共党员，史学博士，博士研究生受业于山东大学齐涛教授。

先后经历过农民、民办教师、农民合同制工人、大学生、国家干部等身份转换。

做过车工、会计、企业经理，担任过乡党委组织干事、乡党委组织委员、县委组织部干部科长、镇党委副书记、镇长、省委办公厅秘书、省委机关医院院长、省委办公厅副处长、省委政研室处长、县委副书记兼常务县长、县委书记、地级市副市长、市委常委、常务副市长、市委副书记、代市长、市长、十一届全国人大代表。

<<一句话感悟>>

书籍目录

序一序二序三前言一、企业在潜移默化地改造着社会二、创新是以优化为目标的再造三、科学技术既能创造财富，又能攻破制度四、若道德失范，科学技术将加速人类灭亡五、大自然力是第一造物力六、人是一个完整、有机、神灵的小自然体七、除了大自然力外，最强的能量是思想力八、人若失去工具，其能量不如飞禽走兽九、大的主见和行动是建立在世界观和方法论基础之上的十、民自立，国运兴十一、一个脑袋、一张嘴、一张脸皮、两条腿是平民先期创业的资本十二、让渡一定的自由和利益，才能巩固人与人的联合十三、个人是种子，社会是气候十四、文化是社会的无形雕刀十五、好帅要有远见十六、好帅应该是情商支配智商的专家十七、没有小民主，必致大自由十八、缓猛交替，必有盛世十九、服务是执政的资本二十、社会要稳，工农是根二十一、大的决策都面临着断指或断臂的抉择二十二、目标确定之后，方法是成败的关键二十三、道德、才能、性格，不同岗位，不同权重二十四、鼓动力直接影响领导力二十五、官德厚实，官根扎实二十六、立足国家基因谋发展，民族长治久安二十七、发展经济要激活欲望、提升技术、规范行为二十八、事业需要之外，精英将率先进入城市二十九、农业、农村是人类永久的阵地三十、社会再造是必然的规律，官方改革或民众革命，二者必具其一三十一、知识是素质的基础三十二、经历和见识是硬素质三十三、政治、经济、人生，都要用优质增量优化存量三十四、大胆不妄为，必有大作为三十五、社会已经进入人的品牌时代三十六、朋友影响人生

<<一句话感悟>>

章节摘录

人心管理、技术研发、关键制造是企业的核心竞争力。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训企业要开发员工、开发产品、开发装备、开发市场。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训独、优、廉、变是产品的生命周期。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训开发新产品一靠市场拉，二靠技术推。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训细分细划，市场变大。

1997年春在山东大学为鲁花集团培训市场拉动表现为以销定产，技术推动表现为以产促销。

1998年秋在山东大学为临沂真情集团培训靠市场拉动的企业永远不会领先社会。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训技术创新可以创造需求。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训政府反垄断，但企业必须创造垄断。

2001年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训不断地创造垄断，才能不断地拥有垄断利润。

1997年春在山东大学为鲁花集团培训要用技术创造垄断资本。

2001年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训技术是企业的生命核，资金是企业的营养源。

2000年冬在山东省决策咨询中心为莱阳经委培训产品的附加值与员工的工资成正比。

2001年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训战略投入才有战略产出。

1997年春在山东大学为鲁花集团培训集中优势资金才能从技术上打质量战。

2003年2月在广饶县委谈企业技术改造保护技术才能保护产业。

1997年春在山东大学为鲁花集团培训技术可持续才能产业可持续。

1997年春在山东大学为鲁花集团培训产品功能定位要首先分析消费群体及其购买力。

1998年秋在山东大学为临沂真情集团培训要引导消费观念，培育消费群体，适应购买能力。

2001年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训企业既要经营员工，又要经营消费群体。

1996年秋在山东省决策咨询中心为烟台企业经理学习班培训寻找市场缝隙是开拓市场的捷径。

1999年秋在山东大学谈营销观念是消费的先导。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业产品创新的思考产、供、销永远是矛盾的。

1987年2月在莱西县孙受乡党委为企业培训产品是闺女、营销是媒婆。

2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训现代企业要先做品牌后做产业。

2007年6月在吴忠市政府谈现代企业的特点品牌一要造，二要唱。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业市场营销的思考品牌是企业的根。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班谈企业管理质量是品牌的命。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班谈企业管理购买力是消费者的后盾。

1999年秋在山东大学谈企业营销让顾客一见钟情是成功的先兆。

1999年秋在山东大学谈企业营销满足其急需的服务是百发百中的公关。

1999年秋在山东大学谈企业营销求廉求便是消费者永恒的欲念。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业产品创新的思考做大基数比利润率更重要。

2000年夏在山东省决策咨询中心对企业、军队和政党现象的分析品牌既要有质更要有量。

2003年8月在广饶县委谈市场份额的可持续价值规模是重要的势力。

2003年8月在广饶县委谈市场份额的可持续价值做大规模是硬能力、真本实。

2003年8月在广饶县委谈市场份额的可持续价值市场像战场，宜占不宜攻。

1997年春在山东大学为烟台企业经理培训班培训市场份额与名牌成正比。

1998年秋在山东大学为临沂真情集团培训市场份额是企业的无形资产。

1998年秋在山东大学为临沂真情集团培训市场份额与无形资产成正比。

1997年春在山东大学为鲁花集团培训市场份额不占优势的产品不属于名牌。

2003年8月在广饶县委谈市场份额的可持续价值市场份额是最有说服力的品牌。

<<一句话感悟>>

2003年8月在广饶县委谈市场份额的可持续价值理性的顾客更关心产品的数据。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考顾客的嘴是最好的广告平台。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考把广告做到大众的嘴上最经济、最有效、最有传播力。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考体验性广告更有感染力和传播力。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考超值服务感动人心。

1997年春在山东大学谈海尔集团的服务客户战略好感是一个复合指数。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考坏感往往是一锤子的结果。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考营销网络是企业的第二生命线。

1988年春在山东省委党校二年制研究生班谈企业管理成功的营销要有利于品牌塑造和升华，有利于网络拓展与巩固，有利于人才培养和积聚。

1999年秋在山东大学谈营销体系建设质量既是品牌的根，又是营销网络的魂，魂飞体必灭。

1999年秋在山东大学谈营销体系建设营销是吸，推销是求。

.....

<<一句话感悟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>