

<<创意达人的手作游记>>

图书基本信息

书名：<<创意达人的手作游记>>

13位ISBN编号：9787515300368

10位ISBN编号：7515300361

出版时间：2011-7

出版时间：中国青年

作者：BNN新社

页数：111

译者：暴凤明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意达人的手作游记>>

内容概要

《创意达人的手作游记》介绍了10位创意达人的30种将旅行记忆留存的方法，拼贴簿、笔记本、立拍得、旅行箱、素描手记等方法，视觉化地呈现了旅行的意义和快乐。通过深度分享创意达人们的旅行心得，帮助读者体味旅行的意义，以及分享留下旅行中的美好记忆的方法。

<<创意达人的手作游记>>

作者简介

原田幸子 (gg)

常与艺术家着手进行商品开发、参与艺廊企划、橱窗设计、拍摄活动照片，并不时举办创作相关讲座。

papakaori

目前正在画画、做手工。

最喜欢旅行、吃东西、购物、乱逛。

作品寄卖在Have a Boodyay (台湾台北) 等处。

升之内朝子

以插画、立体作品及动画作品为主，擅长以隐藏在日常生活中有些令人怀念、又有些奇怪，有时又叫人不舍的事物或风景为题材。

平泽真理子

除了插画之外，还有诸多以文章、照片呈现的游记著作。

著作有《当一个月巴黎女人》(主妇与生活社)、《京都导览手札》(SONY MAGAZINES) 等。

Bleu Blanche

以“将可爱、愉快具体化”为宗旨活跃于多方领域的艺术家。

chalk

剪贴簿作家。

ScrapBookinga

Air的老板。

作品有与他人共笔的《拼贴回忆剪贴簿》(文化出版局)、《找到专属于我的相簿?拼贴趣味》(技术评论社) 等。

drop around

以旅行为主题的组合。

除了销售来自国内外的工具、原创旅行用品、照片杂货之外，也从事产品企划、书籍、型录、网站等各类媒体平台的设计工作。

游览各地、采集旅行的片段、风景、土地的记忆是他们毕生的事业。

Anan / 沟江里映

除了制作精致的手工创作品之外，还利用作品拍摄形象照片、亲手画的书籍都颇受好评，曾举办个展。

<<创意达人的手作游记>>

Asako Arita (ShangParis)

以上海和东京为活动据点的室内设计师。
从事橱窗设计、上海杂货相关的写作等。

R é pit

善于制作自我风格的拼贴纸品及杂货。
从设计到加工，都是一点一滴手工作业，为了传达手工产品的暖意，不断持续制作出独具个性的商品

<<创意达人的手作游记>>

书籍目录

旅途纪念百宝箱
旅行拼贴画日历
充斥着巴黎影像的行李签
送给朋友的掌上相册
文件夹式的希腊剪报集
丹麦、瑞典之旅
摩洛哥之旅
芬兰、丹麦、瑞典等北欧国家之旅
意大利之旅
冲绳、美国之旅——宝丽来立拍立现
松本之旅的手记
京都的纪念品盒
夏威夷拼贴画
扑克牌式袖珍书
用Moleskine笔记本制作剪报集
英国剪报夹
用剪报呈现旅途之美
足迹相册
相框式剪报集
旅途剪报帖
行李箱——立体片段
行李箱——畅游中欧
旅途之创意小册
把拼贴画粘贴在杂志上，制成旅行剪报簿
把拼贴画粘贴在报纸上，制成旅行剪报簿
纽约拼贴画
上海×巴黎 从跳蚤市场获得灵感
西班牙巴斯克——旅行杂记
巴黎——拼贴画集
马德里、里斯本——拼贴画旅行记
旅行问卷
商店列表

<<创意达人的手作游记>>

章节摘录

版权页：插图：沾有颜料的调色板、铁板、记录着各种信息的纸条？

尽显异国风情的古代道具记录着不为人知的岁月，在宁静、从容中达到心灵的平衡。drop around就在这样的氛围中工作。

让我们来分享一下他们关于旅行的体验吧。

这个团队号称是因“热爱旅游而诞生”的。

能讲一下团队成立的过程吗？

大学毕业后，由于工作的关系，以及考虑到上培训学校的便利性，我们来到了大阪。

当时有一些创作的冲动，每周日都会进行一次短途旅行，但觉得很难做到既花钱少又玩得开心。

当时我们正在学习图表制作和媒体艺术设计，于是便将旅途中拍的照片印在了T恤上。

我（吏枝）不擅长使用模拟方法，便将照片彩印后，利用喷胶，做成了一张张明信片。

大阪的商业街上有很多做头像素描、写生素描的，我们便混在他们中间卖自己的东西。

和日常工作不同，我们只在晚上跑到商业街卖东西，感觉很有意思。

大阪人比较追求时髦，只要他们喜欢我们的东西，就马上表现出很大的兴趣，并和我们聊起来。

当时我们没有什么品牌，客人经常会问：“你们做的东西没有名称吗？”

“下次再想买的时候怎么办呢？”

“久而久之，我们就在T恤和明信片上印了一个名称——drop around，意思是“过来瞧瞧”。

这和商业街的客人们觉得好奇，停下脚步，把玩、购买我们的商品情形一样。

后来我们便将这个名称作为了团队的名字。

有了自己的品牌，却没有进店销售，依旧采取露天摆摊的形式吗？

是的。

我们各自有自己的工作，大家都有时间的时候才聚在一起，但主要是一起去旅行，所以我们根据自己的情况选择了露天摆摊的销售方式。

露天摆摊的同时，我们也在纪念活动、咖啡店中进行展销，活动范围宽了，和创作者接触的机会也就多了。

但是，当时还没有作品信息的发布渠道，因此，很多创作者帮我们制作了DM、网页来宣传我们的商品，使我们逐步正规化。

随着这项工作的不断发展，我们决定在坚持各自本职工作的同时，把这项工作认真、正式地坚持下去。

现在我们也开始意识到了一些基本问题，比如说作品的完成应该遵守截止日期之类的（笑）。

<<创意达人的手作游记>>

编辑推荐

《创意达人的手作游记》：因为想去旅行所以工作；因为想要传达旅行的乐趣所以创作；《创意达人的手作游记》介绍了30种旅行创作的方法，为了将旅途中的刹那变为永恒，趁着还在回忆的保鲜期限内，用创意将旅行记忆珍藏！

<<创意达人的手作游记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>