

<<悬崖边的贵族>>

图书基本信息

书名：<<悬崖边的贵族>>

13位ISBN编号：9787515301198

10位ISBN编号：7515301198

出版时间：2011-9

出版时间：中国青年出版社

作者：蒋友柏

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<悬崖边的贵族>>

前言

身为作者的点滴蒋友柏这一辈子，从没有想过会以笔者的身份面对市场。

对一个十二岁就离开中文环境，十六岁时两张中文考卷加总才七十六分的海归派，中文写作是一个很大的挑战。

不过，当海归派却享受不到礼遇、国际化却克服不了本质文化的时候，回到原点，用母语来面对现实，成了唯一的选择。

在写作的过程中，体验了很多的第一次。

第一次没有设计的设计提案，公司的章程，行销文案；第一次好好地反刍父亲的生时回忆，和家人的平心沟通，给小孩的卡片；第一次的顺稿，写出心情，找出看法；第一次被盗版，被陌生人骂，被利用我的长辈念。

这些第一次，让我更成熟，更老练，更直接，也更有自己。

这一次的出版，是经过熟虑后才促成的。

在一个被外国定义为山寨文化始祖的国度，自己有着许多不太愉快的经验。

多次有不同的人，利用已发表过的智慧财，为他们自私的利益做嫁，并变本加厉地用各种不适当的理由来合理化不正的行为。

但始终相信，这，在一个进步中的国家，只是少数人的行为，而不是大我的默许。

因为，这些年下来，在大陆，也交到了不少好友。

而选择相信朋友的义和正，就是出版《悬崖边的贵族》和《悬崖下的小道》这两本书的原因。

不过，其中，《悬崖边的贵族》已是五年前的旧事了。

时空背景的理由不再。

在现在，只是对之前人生的一些片段，做出选择性的陈述，让想要了解我的人，可以透过过去的窗，看到些许点滴。

至于《悬崖下的小道》，是第一次，把平常写给朋友、同事的短文，经过归类重组呈现出在自己的道上，各个转角的风景和脚边的小花草。

虽然两本书的格局都不大，但应可帮助读者消磨丁点无助的时光。

目前，还是在每日的忙碌与生活责任的夹缝中挤出写作的时间。

希望借着思绪文字化这一个习惯，让自己成熟些。

也许，下一次以作者身份出示时，已可以释怀没落贵族的人世冷暖，也已经走出山谷中的小道，而以半个过来人的心智，从地狱看天堂。

<<悬崖边的贵族>>

内容概要

本书由蒋介石曾孙蒋友柏、蒋友常口述，张殿文整理撰写而成。

本书不可避免有对蒋家历史和人物的涉及，尤其是在家世、家规、家教等方面，多所着墨，处处见新，无论是曾祖母宋美龄、祖父蒋经国还是父亲蒋孝勇，其言其行，点点滴滴，令人印象深刻。但本书的重点却是放在兄弟俩如何艰难而坚定地走出家族和历史的笼罩，重新自我定位，选择新的人生轨迹，开创自己的事业——创立橙果设计公司，开始了属于自己的青春自由人生。全书渗透了历史、艺术、商业、励志等多重元素，提炼出很多普遍适用的人生哲理。

本书繁体字本最早于2006年蒋孝勇（蒋友柏、蒋友常之父）逝世10周年之际由台湾天下文化出版公司出版。

中国青年出版社《悬崖边的贵族》版本是大陆唯一授权中文简体字本。

<<悬崖边的贵族>>

作者简介

蒋友柏，2003年在台湾创立橙果设计公司，担任CEO。
蒋介石是他的曾祖父，蒋经国是他的爷爷，但别再问他对近代史的评价，我们看到的历史人物，对他来说，只是家人。

蒋友常，橙果设计公司创意总监，蒋宋美龄是他的曾祖母，蒋方良是他的奶奶，他遗传了家族的细心与耐心，展示了家庭教育的模范。

撰写人张殿文，中国文化大学中文系文艺创作组毕业，英国利物浦大学企管硕士，上海复旦大学博士班。
历任《商业周刊》《天下》杂志资深撰述、《e天下》杂志副总编辑、目前正在开拓更多类型的写作。

<<悬崖边的贵族>>

书籍目录

序

简体字版序 身为作者的点滴 蒋友柏

母亲的骄傲 蒋方智怡

掀开记忆的伤口，只为了证明他存在过 蒋友柏

给在天上领导我的父亲——我心中的悬崖学 蒋友常

作者序及致谢

寻找台湾的乔布斯 张殿文

第一部 变局 注定人一生下来终究要在变局中抉择

第一章 全球注目家族之后

一一七号病房的记忆

哈德逊河畔的中国人

超越族谱的刺青精神

第二章 捍卫创意之孤独

毁灭，也是一种创造

向客户拍桌子的CEO

在局里勇敢做梦

第三章 踏上世界之崖

做出自己的选择

革命之子的血液

命系悬崖的车祸

第二部 布局 比高度比深度，有限的生命也比布局的广度

第四章 风干的标本

抓昆虫的时光

蒋夫人亲自改英文作文

鼻子的疤之谜

第五章 第一家庭的纪律

七海官邸的大餐桌

特有的蒋氏训练

三代的父亲传统

第六章 移民，挑战新生活

全新的父子关系

陪父亲到天明

十年长忆

第三部 格局 身段放得够低，格局才能显现出来

第七章 流放纽约，落脚台北

十七岁的迷失

西门町人生

失败的艺术

第八章 设计师的生命地图

贴心的戒指

纽约指南

生活在他方

第九章 经营爱的空间

友柏的爱情

黑色的婚礼

<<悬崖边的贵族>>

远离是非之地

第四部 成局 创造下一个毁灭，才能成就更大的局面

第十章 用设计寻找高度

设计玩生意

为恋人加温

橙果迈入新阶段

第十一章 残缺英雄的乐园

父亲的管理学

橙果设计部的门槛

二十五岁必须完成的三件事

第十二章 悬崖世代

冲动，才有品牌

放下害怕失败的心

生命的宽度无限

后记

我所认识的蒋友柏、蒋友常

<<悬崖边的贵族>>

章节摘录

版权页：插图：一一七号病房的记忆“爸……再撑一下，阿娘(宁波话：奶奶)就要来了，让她见你最后一面！

”蒋友柏几近哀求的嘶喊回荡在荣总思源楼的一一七号病房，希望弥留状态中的父亲蒋孝勇可以等到和奶奶蒋方良告别。

时间一分一秒地过去，蒋方良撑着虚弱的身体，跨过了七海官邸大门，从中山北路直奔而来，准备和她最疼爱的小儿子最后一次相会。

蒋方良长期受肺气肿所苦，但是她这一个月内就来看过蒋孝勇三次。

1996年12月22日下午，蒋孝勇开始出现血压下降的危急状况，但是他早就交代不要用气管插管等强力急救方式来延续残余气力，所以，医院也只有注射升压剂，剩下的生命完全靠蒋孝勇自己的意志力支撑。

蒋孝勇的身旁有他挚爱的妻子蒋方智怡、大儿子友柏、二儿子友常、三儿子友青，他们是蒋孝勇一生的所有和最爱，而发现食道癌之后，友柏、友常特别从纽约大学休学来陪伴父亲。

日夜守候父亲在光线永远明亮的一一七号病房里，友柏、友常兄弟轮流值夜班照顾父亲。

蒋方智怡还记得，两兄弟值夜的方式也不太一样：如果父亲睡去，友常就闭上眼睛养神，但父亲如果醒来，他就会马上醒来；友柏值夜班时，则是带着一堆书熬夜，不管父亲睡着或醒来，一直睁大眼睛守候到天明，直到母亲来接班。

“我很怕父亲过去前最后一分钟，没任何人知道！

”友柏形容自己半夜照顾父亲时的那种心理准备。

而有时蒋孝勇半夜醒来，会和友柏一起在病榻上讨论人生。

人生没有“应该”有一次蒋孝勇和友柏提及，人的一生很像一张布满了点的图表，每一点都是机会和选择：可以往上下连、往左右连；也是借由这些“点”，才能决定目的地，才能决定自己是谁，而不可能是直接连成一线。

在一一七号病房里，友柏愈来愈了解那种感觉。

从十一岁那年前往加拿大，一夕之间，司机、管家、保镖全都不见了，起床后“应该”要讲中文，却变成了英文单词。

他的新生活连语言都要从头学起。

十八岁上了大学后，如果父亲蒋孝勇二一直保持健康，他“应该”会去父亲的公司实习、上班，父亲“应该”会介绍许多人和他认识，“应该”会有人找他参与更多的计划。

但是，所有的“应该”，好像随时间一点一点地挥发。

就在荣总这间一一七号房，友柏的大伯父蒋孝文在1989年病逝，享年五十四岁；二伯父蒋孝武1991年也在一一七号病房告别四十七年的人生，成为蒋家历史的一部分。

现在，则来到了1996年12月22日。

晚上八点十分，友柏看见奶奶走进了一一七号病房，父亲终于得见生他养他的母亲最后一面，人生最后交会的一刻，友柏看见奶奶的脸上是慈祥，而非哀伤。

五分钟后，1996年12月22日八点十五分，蒋孝勇终于走完人生第四十八个冬天，也是最后一个冬天。

“这个世界上，没有什么是应该的。

”友柏回忆起那时沉重的压力，自己只想要赶快为家人做些什么，“我应该要有什么、我应该是什么、应该在几岁的时候变成什么样的人，让人很容易产生一种惯性，以为‘我要怎么样’就代表自己的选择，而没有察觉那只是一种惯性而已。

”什么是“应该”，什么是“不应该”，也是历史嘲弄今人的方式：应该要接棒的人，突然缺席；应该要下台的过客，竟成为时代的教父；应该要支持的盟友，却反过来成为倒局关键；应该要成为典范的人物，却成为失败者的教材。

从一一七号病房出来之后，友柏再也没有回到纽约大学的曼哈顿校园里。

可以确定的是，校园已经没有办法教他人生。

“人生，不只要会说我要，大部分时间应该学会选择我不要！

<<悬崖边的贵族>>

”友柏说，多年之后，反而是在病房之中和父亲一段又一段相处的场景，让他有了真实而深刻的体会。

走自己的路——七号病房取代了纽约大学，但身为蒋家的后裔，看过历史如何呼吸、如何脉动，看过伟大的成就和民族的光辉又如何变成了历史，蒋家的后代，是“应该”再也不碰政治，是“应该”隐姓埋名，还是“应该”往学术界、金融界甚至艺术界发展？

2003年7月，友柏和大弟友常共同成立了台湾第一家拥有国际设计师团队长期进驻的设计公司——橙果设计公司(DEM)。

友柏陆续请来了当红的设计师迈可·杨(Michael Young)、前Gucci(古奇)设计师艾伯特·普切堤(Alberto Puchetti)、日本音乐制作人小宫山雄飞等加入设计团队。

橙果以活跃于全球设计界的一军(first tier)设计师为公司核心主体，这在强调快速生产的台湾代工商业环境里，相当少见。

一方面橙果要管理这些国际一流人才、与他们合作，一方面要解决客户在创意上的难题，直接切入客户的广大消费市场。

<<悬崖边的贵族>>

后记

我所认识的蒋友柏、蒋友常张盛昌如果我不负责巨大公司的创新开发业务，而友柏依然从事创投事业，我们大概永远不会碰在一起。

两年前我一直思考如何把公司设计带到另一领域，寻求外部资源加入的可能性。

后经黄子佼先生的介绍认识友柏，我们第一次见面后，我发觉我们有些共通点：对倡导亚洲设计的热情、渴望与傲气，当然还有那么一点点的不服气。

但因为时间有限，无法深谈就匆匆结束第一次见面。

合作的初期，我很担心，他们对行销的热情远超过对设计本身，因此当友常带领橙果设计团队拜访我时，我还强调我是为设计而合作，其他都不是我想要的。

后来，友柏在设计启动检讨会议中，将设计定调为“简约与奢华” (simpleandluxury)，这就是我要的设计感觉，不过就美学设计来说，这很不容易诠释。

但如果他们都不怕，我怕什么呢？

当橙果作第一次设计发表时，我很讶异，因为我看了他们的提案，真的有那种感觉，那是我想要的，虽然还不完整，但已是丽质天生，我真的想实现它。

那时友柏也深信它一定会成功。

然而，事情永远不会这么顺利，好事多磨。

案子进行中途，设计师迈可·杨离开，带走了档案，我开始替他们担心，他们真的能持续下去完成它，不受迈可·杨离开的影响吗？

结果，他们再次证明自己的能耐。

在后续的合作中，虽然都有故事发生，但我一次次地发觉，橙果不像是一个只成立三年的公司，他们也不像才三十岁不到的年轻人，我心里总回荡着一个声音，亚洲设计风行世界，将不再只是梦想。

友柏与我也变成很谈得来的朋友，我们畅谈公司经营管理、设计理念、设计人才培养等等，随着交谈话题的深入，我才更了解他的经营处事及思考逻辑。

年轻人的孙子兵法从友柏对局势、趋势分析，商业合作谈判，公司经营模式，管理人员组织考核、薪俸等方面的处理，都可以看到他应用《孙子兵法》的方式，可以说他是将《孙子兵法》与商道作了最佳结合的企业家。

他的一些看法如下：主导：面对现实的局，建立自己的势，自己才是生命中的主要创造力量，善于揽人、识人、用人，却能不受制于人。

选择：对自己真实、健康、自由。

善于选案开拓，却能不受制于对方的挑战。

他永远结果先于过程。

兵贵神速：用速度创造竞争优势，以快打慢，在别人行动前就已经行动，永远循着阻力最小之路前进。

出奇制胜：以创新经营模式，给客户提供设计行销综合价值，在市场独树一帜。

广告行销：将设计与行销作最佳组合。

设计不只是创造一个商品，而是在创造一个故事。

行销不只是卖商品，而是用故事打动人心。

东西兼容的设计主张他们兄弟出生在东方的第一家庭，童年接受东方文化的教育，然后在西方学习成长，受西方文化的熏陶。

他们的体内流着东方的血液，载着西方的灵魂，讲东西合并没有比他们更恰当的了。

如果东西设计元素的组合将主宰这一世纪创意设计主流市场的预言成真的话，那他们出生的那天，就已经在为今天做好了。

2005年，F1大赛的雷诺车队推出“ArtOnCar”活动，向全球设计公司征求图腾。

习惯以概念引领设计师想象的友柏，用中国历史激发创意：传说中，青龙、白虎、朱雀、玄武“四圣兽”的现身是圣人皇帝即将出现的预兆，友柏决定用朱雀这个概念去设计凤凰图腾。

“没有比历史更伟大的事物，选这个图腾，等于也选择了历史与荣耀。

<<悬崖边的贵族>>

”经过比图，“守护凤凰”果然雀屏中选。

友柏完美地结合了东方的意境、哲学与西方的写实、透视。

记得有次看F1赛事转播，“守护凤凰”满场飞舞，我有些激动，因为它代表着东方文化设计元素已为市场所接受，友柏与橙果设计团队的实力也得到了最好的证明。

特有的人格特质与领导风格友柏有着超龄的早熟和台湾年轻人少有的胆识，勇于突破。

他一直跟时间赛跑，快速吸收成长。

他有二十岁的好奇脸孔，三十岁的年纪，四十岁的人生历练，五十岁的老成心态。

我所认识的他，就在这种充满了活力与矛盾之中，激发着热情与创意。

他以“创造”主导生活，依据理想而作妥善规划，把所有的复杂转化为简单的结构，建立所欲创造结果的愿景(“张”的展开)及对现状的清楚了解(“力”的展现)。

他利用差距激发自己的动能，对冲突有超越别人的忍耐。

他了解真相，又能够不依恋过去，追求活得像自己。

他的领导风格有三。

一、推拉哲学：他敢给，也站在业务拓展与设计启发的最前线；他敢要求部属及客户置之死地而后生。

二、人治哲学：他的强势领导及旺盛企图心的展现，让橙果成为台湾最大的设计公司。

三、挑战哲学：善于思考与决断，在别人还未作决定时他已决定，而且采取行动。

出书共分享大部分人在二十至三十岁的年纪，或许还在接受家庭资助求学或追求爱情的浪漫，友柏、友常两兄弟却需一肩挑起家庭生计与荣耀的重担。

学习投资、成家、立业，创造蒋家的另一个时代。

在本书出版之际，与读者及两兄弟分享“留一手哲学”：大部分的人都会长大，长大的不一定到老，老了却不一定有成就。

留一点时间给自己：睡觉，因为那是健康的基础。

留一些机会给部属：因为那是他们成长的空间。

留一些人才在公司：因为那是把橙果推向成功的基石。

留一些弹性给客户：因为他们是橙果的通路。

留一些空间给对手：因为他们是橙果成长的动能。

有此“留一手哲学”，橙果一定能在友柏、友常的带领下，大而立，立而壮，壮而稳，稳而成。

<<悬崖边的贵族>>

编辑推荐

《悬崖边的贵族》：唯一正版授权《悬崖边的贵族》！

由蒋友柏与蒋友常口述，张殿文记录！

悬崖代表高度——他是蒋介石的曾孙，血统上的蒋氏家族第四代；贵族代表格调——他是橙果设计CEO，用行动做自己的“第一代”。

传承蒋家血脉，摘去前辈“光环”；设计全新人生，化身平民“贵族”。

《悬崖边的贵族》讲述蒋家第四代成长、创业的故事……在崖上，有最清的风。

在崖边，有最透的景。

在崖下，有粉身碎骨的失败。

学会拥抱前方与上方的美景，一边接受下方的现实，就能体会悬崖学。

<<悬崖边的贵族>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>