

<<影视画面编辑>>

图书基本信息

书名：<<影视画面编辑>>

13位ISBN编号：9787515302782

10位ISBN编号：751530278X

出版时间：2011-10

出版时间：中国青年出版社

作者：王同杰，王锋，沈嘉达 编著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视画面编辑>>

### 内容概要

本书立足于新世纪中国艺术教育的改革，将艺术理论与技能培训融会贯通，从内容选材、教学方法，学习方法、实验和实训配套等方面突出艺术院校教育的特点，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近当下设计教学实践的权威教材。

本套教材分别从不同的影视艺术领域，系统而完整地讲解了影视艺术的基本概念、表现手段、制作流程，并配合千余个国内外经典案例，指导学生循序渐进地掌握设计实务。

图书选题体例丰富，章节内容包括基础知识、教学实例、案例分析以及课后习题与实验训练，环节紧凑，理论与实际相结合，课堂教授与课下实践相配合，塑造了一个完整的教学体系。

## <<影视画面编辑>>

### 书籍目录

#### 第一章 影视剪辑概述

##### 第一节 影视剪辑的理念

- 一、影视剪辑的地位
- 二、剪辑理念的认知和形成
- 三、影视剪辑的定义

##### 第二节 影视剪辑的目的、要求和作用

- 一、影视剪辑的目的——镜流
- 二、影视剪辑的要求
- 三、影视剪辑的主要作用

##### 第三节 影视编辑的职业要求

- 一、影视思维方式必不可少
- 二、影视编辑人员的从业要求

##### 第四节 影视编辑的工作流程

- 一、撰写剧本
- 二、美术设计
- 三、剧本分析
- 四、排练和拍摄
- 五、剪辑

##### 第五节 分镜头脚本的创作与编写

- 一、导演的构思
- 二、文字稿本转化为分镜头脚本
- 三、分镜头脚本的修改及完成

#### 第二章 影视剪辑原理

##### 第一节 似动现象

##### 第二节 完形法则

- 一、静态幻觉实验
- 二、完形心理学理论

#### 第三章 蒙太奇与长镜头

##### 第一节 蒙太奇与影视剪辑的关系

##### 第二节 蒙太奇在剪辑中的作用

##### 第三节 蒙太奇理论的产生及发展

- 一、大卫·格里菲斯
- 二、库里肖夫
- 三、普多夫金
- 四、爱森斯坦

##### 第四节 蒙太奇理论对影视剪辑的意义和作用

##### 第五节 蒙太奇的表现形式

- 一、叙事蒙太奇
- 二、表现蒙太奇

##### 第六节 长镜头——剪辑的一种境界

- 一、长镜头的定义
- 二、长镜头的特点
- 三、长镜头的分类

##### 第七节 长镜头之感——对长镜头表现形式的解读

- 一、巴赞电影理论的解读

## <<影视画面编辑>>

### 二、长镜头与纪实的解读

#### 第八节 当今纪录片的艺术特色——蒙太奇和长镜头的完美结合体

##### 一、蒙太奇和长镜头在纪录片中的优势配比

##### 二、纪录片的风格定位

### 第四章 剪辑的时间与空间

#### 第一节 影视时间

##### 一、延长

##### 二、倒转

##### 三、倒叙

##### 四、对未来时间的想象

##### 五、无序时间

##### 六、时间停滞

##### 七、压缩时间效果

##### 八、加速和慢速

#### 第二节 影视空间

##### 一、影视空间的概念

##### 二、画面的空间结构

##### 三、影视空间的分类

##### 四、影视空间的拓展方法

#### 第三节 影视时空

##### 一、影视整体时空结构的类型

##### 二、段落时空结构

##### 三、镜头的时空结构

### 第五章 影视剪辑技法

#### 第一节 构图考究是影视剪辑的基础

#### 第二节 景别的剪辑理念与技巧

##### 一、景别的划分

##### 二、景别的组合规律

##### 三、特写的5种剪辑方法

##### 四、景别的差异性对于剪辑的作用

##### 五、景别剪辑的4种表现方式

#### 第三节 镜头的构成与裁剪技巧

##### 一、镜头的构成

##### 二、镜头的裁剪技巧

#### 第四节 轴线的剪辑

##### 一、轴线与越轴

##### 二、三种轴线

##### 三、解决越轴的过渡方法和合理越轴

##### 四、轴线的剪辑方法

#### 第五节 剪辑点的选择

##### 一、对话剪辑点

##### 二、动作剪辑点

##### 三、叙事剪辑点

##### 四、声音剪辑点

##### 五、情绪剪辑点

##### 六、悬念剪辑点

#### 第六节 运动剪辑

## <<影视画面编辑>>

- 一、运动剪辑的第一步——选择剪辑需要的运动镜头
- 二、运动剪辑的基本规律——“静接静，动接动”
- 三、运动剪辑中的基本原理
- 四、运动剪辑要诀一——主体动作的连贯
- 五、运动剪辑要诀二——镜头自身运动的剪辑
- 第七节 影视剪辑的匹配
  - 一、速度匹配
  - 二、声音匹配
  - 三、动作匹配
  - 四、视线匹配
  - 五、位置匹配
  - 六、方向匹配
  - 七、光线影调匹配
  - 八、心理匹配
  - 九、节奏匹配
  - 十、中断的匹配剪辑
- 第八节 色彩的组接技巧
  - 一、色彩的概述
  - 二、色彩与心理
  - 三、色彩的剪辑技法
- 第六章 转场
  - 第一节 技巧转场
  - 第二节 无技巧转场
- 第七章 声音蒙太奇与节奏
  - 第一节 声音蒙太奇
    - 一、声音蒙太奇的类型
    - 二、声音蒙太奇的形式和作用
    - 三、影视声音的艺术处理
  - 第二节 声音的编辑
    - 一、软件简介
    - 二、基本的操作
    - 三、各类编辑方法
    - 四、文件导出
  - 第三节 经典影视声音创作实例
    - 一、作品赏析
    - 二、创作实例分析
  - 第四节 什么是影视语言中的节奏
    - 一、影视语言的节奏
    - 二、影视语言节奏的构成
    - 三、影视语言节奏的分类
  - 第五节 影视节奏的营造
    - 一、剪辑师的疑惑
    - 二、镜头长短变化形成节奏
    - 三、影视节奏与造型手段的关系
  - 第六节 内在节奏与外在节奏的统一
    - 一、内在节奏、外在节奏
    - 二、如何使内在节奏、外在节奏统一

## <<影视画面编辑>>

### 第七节 音乐音响的剪辑

- 一、音乐的剪辑点
- 二、客观性音响的剪辑
- 三、主观性音响的剪辑
- 四、影视作品中音乐、配乐选择的注意事项

### 第八章 广告短片的剪辑

#### 第一节 电视广告的分类与剪辑风格

- 一、感人抒情类
- 二、鞭策教育类
- 三、审美娱乐类
- 四、诙谐幽默类

#### 第二节 电视广告的特点及创作过程中的注意事项

- 一、电视广告的特点
- 二、电视广告在创作过程中的注意事项

#### 第三节 电视广告的剪辑技法

- 一、时间压缩法
- 二、时间延长法
- 三、重复剪辑法
- 四、色调(色彩)剪辑法
- 五、镜头内部蒙太奇剪辑法

#### 第四节 实例训练

- 一、商业广告片的创作流程
- 二、创作案例

## 章节摘录

版权页：插图：拍摄之前要对剧本进行分析，安排好场景调度以及场景转场，设计好演员的走位，将分镜头脚本的内容进行落实。

导演分析剧本的目的就是要镜头能够更流畅地叙事，完成好的叙事效果。

在对剧本进行分析时主要考虑以下4项因素：一是机位怎么摆，主体表达谁；二是取什么样的景别，叙事的时候与拍摄对象的距离；三是拍摄角度如何，拍摄的关系如何；四是拍摄阶段是否有防止意外的备案，比如临时换演员、调整剧情等。

剧本的叙事和影视剪辑叙事的不同之处在于剧本用文字叙事断句，而影视作品用画面叙事断句。

“断句”就是要选择剪辑点，以形成良好的节奏和流畅的叙事，所以在拍摄阶段，应尽量让素材动作表达完全甚至有延时，注重多景别、多角度的取景手法。

在使用推轨镜头和吊臂镜头时要注意反复测量，设计好动作以及演员走位，最好记在故事板上。

如果是镜头内部蒙太奇，则需要对整个场景和人物进行统一的协调调度。

故事板——专业化导演的必修课。

使用故事板的导演和随意把任务交给摄像师的导演，拍出来的东西是完全不一样的，故事板可以是草图，也可以是精心绘制的图稿，我们国内对导演、编导的培养忽视了对故事板的要求，导致很多作品眼高手低。

其实故事板是导演内心的画面，是摄影师实施的样本，是演员表演的依据，更是剪辑师提高效率、执行导演想法的参照。

首先导演把取景的景别以及景别内容放入故事板，然后再绘制草图、添加文字说明。

故事板的画面可以用笔和纸手绘，也可以用专业软件Story Board Quick绘制，或者可以采取拍摄照片+图片素材+电脑制作的方法，还有的导演是将手绘和照片结合起来使用的。

图1-11就是一个故事板的样例。

我们分析一下上面这个故事板，从演员的走位到每个故事板要表达的景别，只要让演员看一下故事板就能理解自己要做什么、该做什么，让摄像师看一遍就知道导演要取什么样的景别、寻找什么样的事件中心。

## <<影视画面编辑>>

### 编辑推荐

《影视画面编辑》为21世纪影视艺术精品课程规划教材之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>