

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787515303444

10位ISBN编号：7515303441

出版时间：2011-12

出版时间：中国青年出版社

作者：Gavin Ambrose,Paul Harris

页数：215

译者：詹凯,蔡峥嵘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

本书全面剖析了平面设计的基本元素和基本技巧。既有系统的理论阐述，又有经典的实例展示，是一套集理论、案例、实务为一体的平面设计基础教程。

该书英文版由欧洲著名艺术图书出版社AVA出版，目前畅销全球几十个国家和地区，并被翻译为多种文字版本。

世界多所著名设计学院将其指定为平面设计基础教材。

<<版式设计>>

书籍目录

基础

什么是版式？

排版

页面与设计

黄金分割

网格

对称式网格

对称形式

非对称式网格

建立网格

基线网格

交叉对齐

无网格设计

页面上的设计要素

分栏和栏间距

图片

对齐方式

连字符号和两端对齐

字体层级

排列

切入点

节奏

形式和功能

拆分书

风格借用

拼接

装订

版式设计的应用

图文尺寸

索引

导向

页面区分

结构与无结构

纸张工程

裱图框

并置

媒体

杂志和宣传册

网站

移动图像

包装

术语表

练习

索引及致谢

联系方式
职业道德

章节摘录

版权页：插图：平面设计中的一些方法可以用来控制节奏。

图表或者色块可以作为视觉上的停顿——使读者停下来。

但是讽刺的是，读者对待大的文本更倾向于浏览，而不是阅读。

这就是说，读者不需要逐字阅读每一个单词就可以明白内容的大致意思。

研究表明，大号的文字适合浏览，而小号的文字则适合阅读。

正如我们在前一页所看到的那样，大的文字是切入点，读者不需要全部阅读它，它的作用是将读者指引到一个特殊的位置。

在设计印刷物或者网络上的一系列页面时，我们要考虑如何使它们成为一个系列，而不是如何将它们安排在一个地方。

即使是一个好的设计，在整本书中重复出现，也会很快变得很无趣。

同样，如果每个页面完全不同，则将失去和谐感和整体感。

能够不使用过于有力和过于醒目的设计形式和视觉噪音来吸引读者，是设计的关键。

下面我们将看到“略缩图”如何增加整本书或者网页的节奏。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>