第一图书网, tushu007.com

<<图案设计>>

图书基本信息

书名：<<图案设计>>

13位ISBN编号：9787515304069

10位ISBN编号：7515304065

出版时间：2011-12

出版时间：中国青年出版社

作者：文峰　等编著

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为适应新世纪艺术设计教育的迅速发展，同时配合“十二五”以实践科学发展观为指导思想，以精品、创新、适用为三大基本原则的精神，我社特约国内外高等艺术院校的专家团队精心策划、编著了这套中国高等院校“十二五”规划精品教材。
本教材以理论为基础，以实践为重点。
以满足艺术设计教育需求为目的，以艺术设计相关专业的教学计划和教学大纲为依据，内容全面、系统、严谨，具有很强的时代性、基础性、科学性、发展性和权威性。
《中国高等院校“十二五”规划精品教材：图案设计》从图案的概念、历史和文化讲起，着重介绍了图案的类型、构成原理和形式法则，图案的造型和组织表现方法等内容。
另外，作者还提出在素材来源上要打破单一的写生模式，设计图案造型要拓宽思路，表现形式可以更加丰富。
章节末附有大量的作品，供读者欣赏借鉴。
《中国高等院校“十二五”规划精品教材：图案设计》文字简明易懂，理论结合实际，对提高学生图案表现能力具有很强的指导性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

文峰，毕业于清华大学美术学院，硕士学位。
现为黑龙江省艺术设计协会服装艺术设计专业委员会副主任，哈尔滨艺术设计协会理事。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　图案概述
1　什么是图案
1.1　广义的图案
1.2　狭义的图案
2　图案教学的任务
3　图案的类别
3.1　从空间形态分类
3.2　从时间状态分类
3.3　从形态构成分类
3.4　从题材角度分类
3.5　从组织构成形式分类
3.6　从应用范图分类
3.7　以艺术风格分类
3.8　按民族分类
第2章　历史上的田案
1　中国历代图案简介
1.1　原始时期
1.2　商、周时期
1.3　春秋战国时期
1.4　秦汉时期
1.5　南北朝时期
1.6　唐代
1.7　宋、元
1.8　明、请
2　中国民间團案
2.1 民间图案的摄念
2.2 民间图案的种类
3 外国图案
3.1　希腊图案
3.2 埃及图案
3.3　墨西哥图案
3.4 因纽特人图案
第3章　图案原理和形式法则
1 对立统一法则与图案原理
2 图案形式法则
2.1 变化与统一
2.2　对称与均衡
2.3　对比与调和
2.4　节奏与韵律
第4章图案造型
1　图案的造型特征
1.1　秩序鲜明
1.2　单纯概括
1.3　平面规整
1.4　吉祥寓意之具象形态美

2.1 自然形态的审视
2.2 写生
2.3写生的方法
3　图案素材的其他来源
4 自然形态到图案形态
4.1 简化法
4.2　添加法
4.3　夸张法
4.4　几何化法
4.5　拟人法
4.6　解构法
5　抽象形态美
5.1　抽象形态
5.2　几何形态
5.3　单元图案的繁殖
第5章　组织图案
1传统图案空间构成法
1.1　格律体构成
1.2　平视体构成
1.3　立视体构成
2　图案的传统应用构成形式
2.1　单独图案纹样
2.2　连续图案纹样
2.3　适合图案纹样
3　形态的层次关系
第6章　图案的表现
1　色彩表现
1.1　色彩原理
1.2　图案色彩设计
2　材料表现

章节摘录

版权页：插图：第3章 图案原理和形式法则1 对立统一法则与图案原理图案的形式美来自于大自然。
在漫长的人类进化过程中，大自然客观存在的形式美陶冶了人类，如叶的左右对称，叶子由大到小有韵味地排列，鸟儿的羽毛有秩序地排列。
人的体态更堪称形式美的典范。
人体的结构是左右对称的，且各部分及与整体之间，又呈现出一种完美的比例。
在行走、舞蹈等动态中，又产生出均衡美和韵律美。
这些自然中形式美的感觉必然表现在人们的创作之中。
近代的图案艺术家将图案的形式美归纳为：变化与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与均衡等。
2 图案形式法则图案注重外在美，强调形式的表现，因此，研究美的规律和美的形式法则是研究图案的必经之路。
形式美的法则是所有造型艺术共通的，是对美的规律的一个总结。
2.1 变化与统一变化与统一是构成形式美的两个基本条件。
在构成中强调突出各自特点，丰富多样。
在变化中有主有次，使局部服从整体，即为统一。
统一中有变化，变化中有统一，作品过度追求统一，会产生单调、乏味之感，而过度追求变化，又会使画面内容显得不安和烦躁。
两者相互依存、相互制约，才能得到丰富而不杂乱、有规律而不单调的图案。

编辑推荐

《图案设计》为适应新世纪艺术设计教育的迅速发展，同时配合“十二五”以实践科学发展观为指导思想，以精品、创新、适用为三大基本原则的精神，我社特约国内外高等艺术院校的专家团队精心策划、编著了这套中国高等院校“十二五”规划精品教材。
本套教材以理论为基础，以实践为重点，以满足艺术设计教育需求为目的，以艺术设计相关专业的教学计划和教学大纲为依据，内容全面、系统、严谨，具有很强的时代性、基础性、科学性、发展性和权威性。
了解图案历史文化，洞悉图案形式内涵，掌握图案造型方法，实现图案灵活表现，享受图案世界的异彩纷呈。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com