

<<局外人与局内人>>

图书基本信息

书名：<<局外人与局内人>>

13位ISBN编号：9787515304861

10位ISBN编号：7515304863

出版时间：2012-2

出版时间：中国青年出版社

作者：大卫·库珀

页数：272

译者：武越

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<局外人与局内人>>

前言

生活中我的使命是教育众人娱乐大家，寓教于乐，而这本书的宗旨也正是如此。

本书旨在告诉各位读者如何从一名职场的局外人变身为“局内人”，在这个蝶变的过程中我们无须背弃自己的本性，也不用委曲求全。

我充分理解在职场中苦苦挣扎的朋友，我也曾经经历过这种痛苦。

我知道有的朋友感觉自己与职场格格不入，感觉自己的价值没有得到尊重，所以他们害怕星期一，并且格外憧憬星期五的来临。

也有朋友感觉自己工作纯粹就是为了能按时支付各种账单，他们每天都盘算着自己还有多久才可以退休。

这些“悲惨”的境地让我深感情。

我希望能够指导这些朋友摆脱此种痛苦，帮助他们走出困境，到达新的彼岸。

当新的一周来临时，衷心地希望他们不再是愁眉苦脸，希望他们的脸上洋溢着幸福与快乐。

当然，本书也要给大家带来快乐。

书中有我的人生故事，也有我在全球各地、各种行业的工作经历。

我在日本、英国以及美国西海岸和中西部都曾工作过一段时间，也曾供职许多机构，从慈善医院到豪华酒店，各种高低端行业无所不包。

除此之外，书中还有一些案例分析，以及供职于各行各业的真人真事，比如葛丽泰·嘉宝、本·杰瑞、哥白尼等，他们都会出现在本书中。

从业20年来，我很荣幸能够看到很多朋友由一个局外人成功地变身为“局内人”，这些朋友来自各行各业，甚至还有制造业以及电影界的朋友。

希望读者在阅读本书的过程中能够获得一些新的求职技巧与求职工具，也祝愿大家能够有机会将所学内容付诸实践。

目前市面上有很多书都宣称自己能指导读者找到新的工作，其实都是虚张声势、夸大其辞。

对那些难以融入工作环境的读者而言，这种类型的书所能提供的帮助更是微乎其微。

这20年间我从事培训以及咨询服务积累了很多经验，我自己也曾有被解雇的经历，这些都告诉我在求职过程中什么是有效行为，什么是徒劳。

我很荣幸能够与读者分享这些心得，帮助读者过上自己梦想中的生活。

为什么我偏偏要出这本书，我又是如何有了写书的念头？

这还要从头说起，当我有生以来第一次意识到在某个国家做某种工作时，我是一个局外人，与当地的文化格格不入，工作表现也不够出色；但是当我去另外一个国家，在同样一家公司从事同样的工作时，我仍然是一个局外人，然而我却在工作中取得了不错的成绩，同事也都当我是“自己人”来对待。

于是我开始探究：是什么特质让一个局外人变成了一个“局内人”，这种特质是先天就有，还是后天习得？

如果可以后天习得，那么能由我向其他人传道授业吗？

答案是“是的”。

是的，一个局外人可以后天受训，变自己异样的特质为可以利用的优势；同时，局外人也可以变身为一个成功的“局内人”，并且无须放弃自己的个性。

这其中有条可循，而且经实践证明，有理有据。

能对整个“蝶变”过程有全面的认识，是件令人兴奋的事情。

十几年来，借助自己的经验以及客户的故事，我对这个过程有了更深的了解。

后来我又花了5年的时间把这些材料一一整合，为撰写此书作好完全的准备。

5年间我笔耕不辍，直到此书出版发行。

从产生创作念头，直到作品付诸出版，在此过程中我对自己也有了一些新的认识。

读者通过本书能够了解一些求职的技巧和手段。

你大可不必因为自己不能融入团队而耿耿于怀，相反你可以释放自己，尊重自己的价值，尊重自己的成绩。

<<局外人与局内人>>

通过系统有序、信息量丰富的培训，相信读者们都能成为职场里如鱼得水的局外人。

在此我衷心地希望读者能喜欢自己的“蝶变”。

请各位读者读完此书后能与我交流自己的感受，我非常期待能够得到各位的反馈。

衷心地祝福大家求职好运，美梦成真。

大卫·库珀

<<局外人与局内人>>

内容概要

《局外人与局内人:我与我供职的团队》旨在告诉各位读者如何从一名职场的“局外人”变身为“局内人”，在这个蝶变的过程中我们无需背弃自己的本性，也不用委曲求全。

成功的局外人承认自己与他人在工作上的差异。他们将自身的与众不同转变为自身的品牌，并将自身的特性包装宣传，从而垒砌出自己的梦想城堡。当你感觉自己与职场格格不入，感觉自己的价值没有得到尊重时，阅读《局外人与局内人:我与我供职的团队》，能够吸取一些新的求职技巧，分享作者的人生故事，从他在全球各地、各种行业的工作经历和工作经验中，了解如何把自己异样的特质变为有利的优势，成为一名成功的局外人。

<<局外人与局内人>>

作者简介

大卫·库珀(David Couper), 著有7部著作。作为一名屡获殊荣的培训师、教练, 最近被Selfgrowth网站封为“职业转变领路人”(月点击量达100万次), 并被LinkedIn称为“职业转变专家”。

近20年来, 库珀帮助许多职场里的局外人成为了财富100强企业、快餐合资公司的成功人士, 指导那些总裁和职业经理们进行职业、生活的过渡, 并担当Shell Oil、Tokyo、Miller Brewing等的高级执行官的顾问。

<<局外人与局内人>>

书籍目录

- 序言
- 第一章 你是职场上的局外人吗
- 第二章 局外人法则
- 第三章 发现自己的独特之处
- 第四章 接受自我，接受他人
- 第五章 营销自己的独特价值
- 第六章 摆脱自己不入主流的一面
- 第七章 自我营销的有效策略
- 第八章 保持联系
- 第九章 自立门户，自谋职业
- 第十章 克服障碍，迈向成功
- 第十一章 做一名长久成功的局外人
- 第十二章 整体合
- 结束语 最成功的局外人
- 鸣谢

<<局外人与局内人>>

章节摘录

版权页：这不是说我在公司的待遇不好。

很多时候我被他们视为尊贵的客人，付给我很丰厚的薪水，还给我提供了一套公寓、返回英国的免费机票，并且还有一台能同时接收英文和日文节目的电视机。

但是他们总是盯着我穿的英式套装，甚至当着我的面用日语讨论我。

不仅如此，尽管我用筷子的本领不比幼儿园的孩子高多少，对付不了滑滑的豆腐和煎蛋，豌豆也夹不起来，可他们居然还是夸我会用筷子。

最初这都没有什么大不了的，我还处在“蜜月期”。

对我而言，一切都还是新奇有趣，不过后来事情就变得有些不是滋味儿了。

有时在饭店里别人会拒绝为我服务，旅馆莫名其妙的就客满了，就算是说日语的人为我订房也无济于事。

有时候个别酒吧还不让我进门，因为他们只面向日本人服务。

所有能找到的关于日本文化的书籍，我都读了一个遍，可是即使我以为自己读懂了，有些事情还是让我摸不着头脑。

最后压垮我的那根稻草是因为我生病了。

当时我飞去另一个国家度假——在我老板看来这不是件好事，他不明白我为什么要去别的国家度假，甚至不明白我为什么要休假。

度假时我得了肝炎，整个人变得特别疲倦虚弱，在医院待了三个星期才康复。

一本导游书上说，在日本，如果有人生病住院了，公司肯定会号召同事募捐，而且公司还会派人带着这份“厚礼”到病房里慰问，帮助病人解决住院开销。

我有医疗保险，所以治疗不需要他们的钱，但是我的确期待他们的一次拜访、一篮水果或者是一束花。

三周后老板终于露面了，没带任何礼物，甚至是一块口香糖也没有，当然更没有厚厚一信封的钱了。他最关心的是我是否已经康复，能否回去上班。

大部分时间他都在和医生谈话，讨论我的病情，而不是问候我。

<<局外人与局内人>>

编辑推荐

《局外人与局内人:我与我供职的团队》编辑推荐：保持个性，融入团队。
进入环境，创造佳绩。
释放自己，尊重价值。
这是一本前所未有的职场宝典，它揭示出五大局外人脱颖而出的要点，为那些不适合职场之条条框框的局外人另辟蹊径，引领他们迈向事业的巅峰。

<<局外人与局内人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>