

<<时装设计100个创意关键词>>

图书基本信息

书名：<<时装设计100个创意关键词>>

13位ISBN编号：9787515305059

10位ISBN编号：7515305053

出版时间：2012-2

出版时间：中国青年

作者：杰伊·卡尔德林

页数：208

译者：曹帅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计100个创意关键词>>

内容概要

《时装设计100个创意关键词》从创意、必需品目录、专业技能、艺术效果和设计导航五个方面，深入浅出地对时装设计提出了独到的见解——如何启发设计构想，继而完全展现出理念；如何去了解纺织品及面料选择的过程；如何提高服装的品质和缝纫技能；如何建立起声誉，并培养一批钟爱你的作品的客户和狂热爱好者。

本书提出的100个紧扣主旨“创意关键词”，从不同侧面集结了发掘创意能力的新途径，能够帮助对设计无从下手或遭遇瓶颈的设计师重启设计构想。

本书所有案例，均配有精美的时装设计插图、时装大片及写真照片，直观地引导专业设计师学会使用综合性的思维方式，激发其创作出更具艺术性的设计作品。

<<时装设计100个创意关键词>>

作者简介

杰伊·卡尔德林 (Jay Carderin) 是地地道道的纽约人，生在纽约长在纽约。

《洛杉矶时报》(Los Angeles Time) 评论他的第一本书《形式、适合和时尚》(Form, Fit and Fashion) 是“服装设计师和时尚爱好者的一本时尚圣经，书中包含了所有有关时尚的秘密法则。”从纽约移居到波士顿后，他发现当地有着浓厚的时尚氛围，于是他决定定居波士顿，这里成为他的家。

在随后成立的波士顿时装周，他担任了常务董事。

<<时装设计100个创意关键词>>

书籍目录

简介

创意

1.

历史资料和参考文献

2.

模仿和创新

3.

流行趋势：流行、过时和过渡期

4.

不同年代的服装风格

5.

形成自我风格

6.

感受时尚

7.

时尚等式

8.

盔甲套装

9.

与客户合作

10.

定制

11.

限制、冲动和冲击

12.

思维导图

13.

高级成衣和高级时装

14.

一次性服装的发明

15.

环境因素

必需品目录

16.

获取

17.

合作

18.

风格界定

19.

构建和突破模型

20.

制版工具

21.

缝纫工具

<<时装设计100个创意关键词>>

- 22.
绘图工具
- 23.
选择面料
- 24.
字母：样板
- 25.
单词：服装6
- 26.
句子：套装
- 27.
故事：发布会
- 28.
标点符号：细节
- 29.
固定物
- 30.
特殊需求品
- 31.
时尚话语权
- 32.
服装的保养
- 33.
传统的工具和工艺
- 34.
配饰
- 35.
复古风尚

<<时装设计100个创意关键词>>

章节摘录

版权页：插图：在设计服装的时候，我们必须考虑到这件服装的寿命，比如：一件服装经过长时间穿、洗、熨之后，它是如何保持原样的？

因为这也决定了一件服装到最后会成为一件纪念品，还是变成一件废品。

通常情况下随着岁月的流逝，有些服装必然会变旧，但也正因为如此才增加了它的吸引力。

但有些服装不管过了多久依然可以跟新的一样，这种修复能力也就决定了服装自身的价值。

一件服装的面料和结构是否可以机洗，还是只可以手洗或干洗？

一把绒毛刷或者一个强力除毛器是否可以用来清理多绒或多毛的面料？

这块面料是否需要熨烫？

如果是灯芯绒或天鹅绒面料，我们是否要用到小熨烫板来保护面料表面的绒毛？

在熨烫时，熨烫用的布馒头、五指手套、包缝卷、烫凳和烫袖板都分别有什么样的作用？

垫布或烫板的使用能否避免服装被烫伤？

服装如果长时间储存折痕很有可能成为永久性的.从而破坏面料的原有纹理，因此就需要妥善保管。

哪一种衣架最适合用来悬挂特殊的服装？

用一些薄纸或硬纸板是否可以避免破坏服装的原有形状并避免产生褶皱？

服装是挂在衣架上然后再放进塑料袋或者防尘带里，还是放在装有无酸纸的箱子里？

衣襟都扣起来是否可以避免服装松垂或扭曲？

<<时装设计100个创意关键词>>

媒体关注与评论

<<时装设计100个创意关键词>>

编辑推荐

《时装设计100个创意关键词》编辑推荐：一个好的设计师绝不应该间断在艺术造诣上的追求，这样才能游刃有余地行走在时尚潮流的前沿。

《时装设计100个创意关键词》收集了世界各地时装设计师的设计细节和设计元素，并对创意思路和创意过程进行精辟阐述。

这些内容包括：如何确定设计理念；如何寻找创意灵感；如何熟悉面料并进行恰当的选择；如何提高服装的品质；如何建立自己的声誉，并为自己的作品找到合适的消费群体。

<<时装设计100个创意关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>