

<<版式设计从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<版式设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787515305127

10位ISBN编号：7515305126

出版时间：2012-3

出版时间：中国青年出版社

作者：ArtTone视觉研究中心

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计从入门到精通>>

内容概要

本书分为三篇，共十七个章节。

第一篇从版式设计的基础原理开始，通过版式设计的构图元素、构成法则、图片和文字的编排、网格的应用，逐步深入地讲解版式设计的构图知识；第二篇着重讲解色彩对版式设计的重大影响以及应用技巧；第三篇是案例实战演练。

在本书的最后还提供了大量的成功案例，并对其进行分析展示，使读者在欣赏的同时也能提高自己的审美和设计能力，达到从入门到精通的最终目的。

<<版式设计从入门到精通>>

作者简介

ArtTone视觉研究中心以色彩研究为核心，汇集国内优秀作者，致力于色彩设计和教育出版体系的研究，是集色彩设计、选题开发、书籍写作于一体的综合性色彩研究机构。

中国青年出版社与ArtTone视觉研究中心合作推出了一系列畅销书，其内容涉及平面设计、广告设计、服装设计、版式设计等诸多领域。

其中，《配色宝典》系列自出版以来长期畅销，在设计领域和广大读者中赢得了良好口碑；《色彩美人——服饰配色全攻略》、《POP设计从入门到精通》、《配色实战灵感之源（上、下）》等，也广受读者欢迎和喜爱。

<<版式设计从入门到精通>>

书籍目录

Part01

设计篇

Chapter1

版式设计原理

Chapter2版式设计构图元素

Chapter3版式设计构成法则

Chapter4图片的编排

Chapter5文字的组合编排

Chapter6网格的应用

Part02

色彩篇

Chapter7色彩的基础知识

Chapter8色彩在版式设计中的应用

Part03

主题篇

Chapter9名片版式设计

Chapter10招贴版式设计

Chapter11报纸版式设计

Chapter12杂志版式设计

Chapter13书籍版式设计

Chapter14户外广告版式设计

Chapter15包装版式设计

Chapter16DM单版式设计

Chapter17网页版式设计

章节摘录

版权页：插图：3 设置文字的字号与距离 字体之间的搭配是有规律的，编排字体的主要目的在于传递信息的同时保证画面的协调性。

在对不同字体进行搭配的时候，应该力求达到协调与阅读的流畅性。

3.1 印刷文字字号的规定 目前的字体大小标准包括了号数制、点数（磅值）制、级数制，其规格以正方形的汉字为准。

号数制采用不成倍数的集中活字为标准，字号的标称数越小，字体越大，使用起来简单方便。

使用时不需要考虑字体的实际尺寸，只要指定字号即可，但是因为字号与字号之间没有统一的倍数关系，所以折算起来不够方便。

点数从英文“point”翻译而来，也叫做磅值，通过计算字体外形的点值来确定衡量的标准。

级数制是根据手动照排机上的镜头齿轮来控制字形的大小，每移动一个齿为一级，并规定一级等于0.25mm，1mm等于4级。

3.2 结合字体设置字号与字距 字号的大小决定着版面的层次关系。

字距是指字与字之间的距离，字体面积越小，字距就越小，字体面积越大，字距就越大。

如果字号较小，并且字体较粗，那么就应该适当加大字距以便于阅读。

即使使用了同样的字号，不同字体的大小及间距还是有所差别的。

例如：较粗的字体即使没有很大的字号，也能够引起读者的注意，仅仅增加字距，也能够加强文本的注目度。

因此，字号与字距的选择需要结合字体特点来考虑。

<<版式设计从入门到精通>>

编辑推荐

《版式设计从入门到精通》中内容规划出设计篇、色彩篇、主题篇，集中探讨了版式设计的基础和关键问题。

透过对各设计方向的版式设计作品的详细分析，希望能让读者更快掌握版式设计的基础技巧与更高的表现力。

书中对版式设计的主题列举广泛，直接点出版式设计作品的优劣之处，让版式设计不再抽象，保证让读者学到的知识点个个实用、篇篇精彩,轻松做出完美的版式设计作品。

书中内容深入浅出、STEP BY STEP图解版式设计的的共性规律和技巧。

避免常识性的错误，帮读者理解什么是“最好的设计”。

<<版式设计从入门到精通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>