

<<创造品牌的包装设计>>

图书基本信息

<<创造品牌的包装设计>>

内容概要

本书将带你全面深入地了解包装设计的过程，从一开始的专案研究到发展品牌概念与品牌信息，再到设计理念的执行，直到包装设计的最终实现。书中采用了当代许多设计工作室真实生动的案例，为你提供了许多富有价值的见解与经验。通过本书，你将看到激动人心的包装设计过程，了解这个过程实际上是如何操作的，并能从中感受到异彩纷呈的社会文化。

<<创造品牌的包装设计>>

作者简介

<<创造品牌的包装设计>>

书籍目录

前言

如何使用本书

一、"被包装"的品牌

关键文本：

比阿特丽斯·沃德--《透明的高脚杯》

包装是否等于品牌化？

什么是包装设计？

品牌化与品牌再造

受众与行业

目的与意图

零售环境

从定制到全球化

独立与系列

自主品牌与自有品牌

单一品牌、背书品牌与独特品牌

奢侈与价值

案例研究

Ne?l & W?lf 品牌

学生练习

价值

二、研究和概念

关键文本：

爱德华·德·波诺--《水平思考法》

回应设计项目任务书

设计过程

市场研究

概念生成

思维方式

承诺

反思原先的设想（转化）

案例研究

Longview 酒庄

学生练习

设计改造

三、设计方法

关键文本：

约翰·伯格--《观看之道》

视觉速记

品牌运作、语言与色彩

不同点

个性

说服

幽默与恰当

<<创造品牌的包装设计>>

保护、属性与体验

案例研究

限量版超静音真空吸尘器

学生练习

仪式

四、形式与元素

关键文本：

迪特·拉姆斯--"优良设计的十个原则"

形式与设计

外形与人机工程学

表面图形

印刷工艺与材料

包装的正面与背面

案例研究

Gourmet Settings品牌

学生练习

文字与图像

五、未来

关键文本：

马歇尔·麦克卢汉--《媒介即信息》

正在发生变化的零售环境

环境考虑

包装的伦理

案例研究

Good Ol'S ailor Vodka品牌

学生练习

生态环保

<<创造品牌的包装设计>>

章节摘录

<<创造品牌的包装设计>>

编辑推荐

《创造品牌的包装设计》将引导读者从提升品牌形象的高度来看待包装设计，从最初的专案研究到发展品牌概念，再到设计理念的执行，直到包装设计的最终实现，让读者全面深入地了解包装设计的过程，掌握使消费者对品牌产生忠诚度的绝密法则！

同时，本书还展示了那些来自顶尖设计师和设计机构的创意十足的当代包装设计方案，使读者能直接从中汲取灵感，释放无限创造力！

让包装设计师在当下的零售环境下游刃有余。
并且准确为产品定位。

让设计师清楚在包装设计中应该扮演怎样的角色。

让设计师掌握使消费者对品牌产生忠诚度的绝密法则！

<<创造品牌的包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>