第一图书网, tushu007.com

<<配色设计从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<配色设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787515306216

10位ISBN编号：7515306211

出版时间：2012-5

出版时间：中国青年出版社

作者：ArtTone视觉研究中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从研究色彩的构成开始，整理出色彩的要素，并传授配色技巧；图文并茂、循序渐进地讲解色彩的原理、配色的模式和技巧，并结合实际的设计案例进行色彩搭配，对理论知识进行巩固和应用，加强读者对知识点的理解和记忆。
此外，本书还对常用的色彩印象进行了整理归纳，使读者对色彩有进一步的认知，为后续的配色提供了丰富的参考资料。
希望通过此书能使大家对配色知识有更多的了解和掌握，以便能更好地运用到设计当中。

作者简介

ArtTone视觉研究中心，以色彩研究为核心，汇集国内优秀作者，致力于色彩设计和教育出版体系的研究，是集色彩设计、选题开发、书籍写作于一体的综合性色彩研究机构。
中国青年出版社与ArtTone视觉研究中心合作推出了一系列畅销书，其内容涉及平面设计、广告设计、服装设计、版式设计等诸多领域。
其中，《配色宝典》系列自出版以来长期畅销，在设计领域和广大读者中赢得了良好口碑；《色彩美人--服饰配色全攻略》、《POP设计从入门到精通》、《配色实战灵感之源（上、下）》等，也广受读者欢迎和喜爱。

书籍目录

PART1 基础篇
CHAPTER01 色彩理论
CHAPTER02 基本配色模式
CHAPTER03 增强配色效果的技巧
CHAPTER04 色彩印象的表现
PART2 主题篇
CHAPTER05 平面配色设计
CHAPTER06 网页配色设计
CHAPTER07 插画配色设计
CHAPTER08 产品配色设计
CHAPTER09 服装配色设计
CHAPTER10 家居配色设计

章节摘录

版权页： 插图： 1．3 色彩三属性 色相、明度和纯度（也称彩度、饱和度）被称为色彩的三个基本属性。
它们分别表示颜色的相貌、色彩的深浅程度以及色彩的鲜艳程度。
理解了这三个属性，就可以大致地选择出所需要的色彩。
人类在认识色彩的过程中，首先识别的是色相，然后是明度和纯度。
色相是色彩的相貌称谓，用以区别各种不同色彩的名称。
通常色相作为色彩重要特征之一，是人类区分各种不同色彩最准确的标准。
除了黑白灰以外的所有色彩都有色相属性，基本色相为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。
其中，大部分的红、橙色相属于暖色，给人温暖、热情的感觉；而大部分的蓝色、青色等色相属于冷色，给人寒冷、安静的感觉。
其他没有明显冷暖倾向的颜色属于中性色。
在色相环中，通过中心点处于对角位置的两种色彩称为互补色，因为这两种色彩的性质差异最大，所以当它们在配色中并置时，各自的色彩特征会相互衬托得格外明显，因此补色配色是极为常见且具有代表性的配色方式。
色彩的明度是指色彩的深浅程度。
各种有色物体由于反射光量的不同而产生不同的明暗强弱。
色彩的明度分为两种情况：一是相同色相的不同明度，二是不同色相的不同明度。
不同的色彩具有不同的明度，任何色彩都存在明暗变化。
有彩色中，明度最高的是黄色，明度最低的是紫色。
红、橙、蓝、绿的明度相近，为中间明度。
另外在同一色相的明度中还存在深浅的变化。
如蓝色中由浅到深有粉蓝、淡蓝、天蓝等明度变化。
在一个画面中如何安排不同明度的色彩也可以帮助表达画作的感情。
纯度 色彩的纯度是指色彩中所包含的某色的饱和程度。
它表示色彩中所含有色成分的比例，比例越大，含有色成分越多，纯度越高；比例越小，合有色成分越少，纯度越低。
1．4 色彩的分类 现代色彩学根据全面、系统的观点，应用科学的方法将色彩分为无彩色、有彩色两大类，以便于表现和应用。
有彩色是指带有标准色彩倾向，具有色相、明度、纯度三个属性的色彩。
光谱中的所有色彩都属于有彩色。
以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫为基本色。
基本色之间不同比例的混合，以及基本色与黑、白、灰（无彩色）之间不同比例的混合，产生了成千上万种有彩色。

编辑推荐

《配色设计从入门到精通》适用于正准备学习或者正在学习配色设计的初中级读者。
《配色设计从入门到精通》充分考虑到初学者可能遇到的困难，讲解全面深入，结构安排循序渐进，使读者在掌握了知识要点后能够有效总结，并通过实例操作巩固所学知识，提高学习效率。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com