

<<版式设计+>>

图书基本信息

书名：<<版式设计+>>

13位ISBN编号：9787515309002

10位ISBN编号：7515309008

出版时间：2012-11

出版时间：中国青年出版社

作者：王绍强

页数：256

译者：李晓霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版式设计+>>

### 内容概要

本书分三个章节，分别收录了书籍、杂志、招贴这三个领域的版式设计方案。每个方案配以多张高清图片和案例介绍，提供了设计公司、设计师、客户和设计思路等信息，剖析了创意版式设计的秘密，是版式设计方面非常具有参考价值的作品集。

## 作者简介

王绍强，第16届亚运会核心图形与色彩系统主创设计者，广州美术学院视觉与动漫设计学院常务副院长，广州美术学院教授、硕士研究生导师，《DESIGN360°》杂志创办人和总编辑。

曾经出版过《插画设计表现》（广西师范大学出版社）、《书形:138种创意书籍和印刷纸品设计》（中国青年出版社）、《品牌100》（四川美术出版社）、《品牌中的色彩》（中信出版社）、《品牌设计+：给你灵感的全球最佳品牌形象方案》（中国青年出版社）等多部著作。

书籍目录

前言  
书籍  
杂志  
海报  
索引  
致谢

## 章节摘录

版权页：插图：Barrier对于划分时下人群、种族之间的屏障做出了全球性的总结，其中也收藏了对“屏障”两边所出版的新闻性质的文章。

这里对所有信息都做到了分门别类、字字有别。

其中设置“屏障”的一方位于书中醒目的位置，而被抑制的一方则通过纸的反面映射出来。

由于所用的纸张具有轻微的透明度，所有的文字与图像信息都清晰可见，很方便阅读或查看。

或许从本质上讲，在这本书中，我们也可以将这种阅读方式想象为一堵“高墙”。

设计代理 Jongeling & de Kod公司 设计师 维斯佩尔·容恩林 (Jasper Jongeling) mediaPfo (可译为：互动媒介) mediaPro承载着相当复杂的信息--它们要经由作品具有创新性的设计来传递。

它们要对正处于发展过程中的未来之事进行预测，并介绍其新的视觉身份。

其主旨是：介绍各种媒介互动所产生的强大力量--从本质上讲，就是数字时代信息传播一体化。

相对于从前，纸质媒介现在需要加倍努力地工作，因为在这个不断发展的数字化世界里，它需要证明自己的价值。

在我们脑海里根深蒂固的观念是，希望在生产过程中汲取经验，以便于运用和掌握。

这种观念对于纸张设计来说就是，我们以覆盖、融合的方式来突显信息的同时，也是鼓励观众参与并和他们手中之物相互交流。

设计代理\_\_Sawdust公司 设计师 罗布·冈萨雷斯 (Rob Gonzalez)、乔纳森·昆顿 (Jonathan Quinton) 客户\_CloserStill互动媒介公司。

编辑推荐

《版式设计+:给你灵感的全球最佳版式创意方案》是由中国青年出版社出版。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>