

<<中国原创设计力>>

图书基本信息

书名：<<中国原创设计力>>

13位ISBN编号：9787515309545

10位ISBN编号：7515309547

出版时间：2012-9

出版时间：中国青年出版社

作者：张群

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国原创设计力>>

内容概要

本书集合了中国最优秀的三十位设计师或设计工作室的作品，其中涉及到家具设计、家居产品设计、服装设计、首饰设计等门类，图文并茂、内容全新，充分展示了深受中国传统美学和哲学影响的产品设计，为相关专业的设计师提供直观的参考。

本书在每位设计师或设计工作室的开篇介绍了他们的设计理念及其经历，本书还在他们富于浓厚的中国文化底蕴的设计理念中提炼出关键词，直观反映出他们的设计特质；书中每一件设计作品还配以作品名称、材质选择和尺寸，重点创作的作品还配以创作理念，让读者了解这些中国设计师的设计实践是如何开展的，深刻地了解到他们的创意源泉。

本书最后还专门收录了11位设计师的访谈，对于设计师和设计公司的运营者都具有极高的参考价值及实践指导意义。

<<中国原创设计力>>

书籍目录

- 1、多少
 - 2、木美
 - 3、品物流行
 - 4、半木
 - 5、上上
 - 6、YAANG
 - 7、刘传凯
 - 8、刘峰
 - 9、品家家品
 - 10、明合文吉
 - 11、石大宇
 - 12、谢东
 - 13、DOMO nature
 - 14、MRKT
 - 15、自然家
 - 16、哦沙玳
 - 17、大然设计
 - 18、一川
 - 19、梵几
 - 20、力透
 - 21、木智工坊
 - 22、邵帆
 - 23、宋涛
 - 24、肖天宇
 - 25、KM
 - 26、多相工作室
 - 27、辛遥遥
 - 28、Yehidea
 - 29、Acf
 - 30、师建民
- 访谈

- 1、北京清庭设计中心创立者&设计总监：石大宇
- 2、上上品牌创立者&设计总监：贾伟
- 3、KM品牌创立者&设计总监：刘江
- 4、独立设计师&自造社品牌创立者&设计总监：宋涛
- 5、YAANG品牌创立者&设计总监：王杨
- 6、品物品牌创立者&设计总监：张雷
- 7、半木品牌创立者&设计总监：吕永中
- 8、Yehidea品牌创立者&设计总监：叶宇轩
- 9、木智工坊品牌创立者&设计总监：赵雷
- 10、多少品牌创立者&设计总监：侯正光
- 11、力透品牌创立者&设计总监：吴其华&刘轶楠

<<中国原创设计力>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<中国原创设计力>>

媒体关注与评论

第一本真正意义上介绍中国原创设计的书，涉及的设计门类比较全面，其作品主要为近三年的新作。本书收录了富于中国元素的设计作品，看这些作品是如何在设计上体现中国美学和哲学的。除了有精彩的作品之外，中文版将在后半部分对13位设计师进行深入访谈，其中内容涉及原创设计概念理解、品牌的商业模式、营销模式等，这将对中国年轻设计师建立自己的品牌给予宝贵的经验总结。

<<中国原创设计力>>

编辑推荐

《中国原创设计力:世界瞩目的东方设计之道》是第一本真正意义上介绍中国原创品牌的书！
是第一次全面展示东方设计之道的的设计精品！
是第一次矗立国际舞台中国设计师的集体发声！

<<中国原创设计力>>

名人推荐

本书集合了很多中国当代最优秀的设计，展示出了目前中国设计的状态。

对于正在从事和将来可能从事这个领域的设计工作者来说都是一个比较好的启示。

——木美家具品牌创立者&设计总监陈大瑞 《中国原创设计力》的出版是一个“设计”存在的集体发声，也许微弱，微弱到只能产生最小的共鸣，但持续有节奏的小共鸣迟早会振聋发聩。

——多少品牌创立者&设计总监 侯正光 每一个中国设计师都要坚持中国设计，才会被国内外认同。真正的中国设计应该最能够代表中国文化和中国特色。

作为第一本介绍中国原创设计的书，《中国原创设计力》勇敢地发出中国设计之声，突出东方设计之道，展现中国设计之美，是中国设计的传播先行者。

——上上品牌创立者&设计总监 贾伟 《中国原创设计力》是中国设计师从文化、从传统、从生活方式、从材料、从手工艺对中国设计探索的一个过程。

没人能告诉你到底什么是中国设计，共生、包容、谦逊的中国会走出一条自己的路，而书中收录的这些设计师，都正在路上。

——品物流形品牌创立者&设计总监 张雷

<<中国原创设计力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>