第一图书网, tushu007.com

<<设计调研>>

图书基本信息

书名：<<设计调研>>

13位ISBN编号：9787515320403

10位ISBN编号：7515320400

出版时间：2011-1-1

出版时间：中国青年出版社

作者：[英] 尼尔·伦纳德,[英] 加文·安布罗斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

调研是整个设计过程的基础，它能够使设计师了解设计中充满挑战的地方在那里，设计中有什么问题，或者是设计要解决什么问题。
《设计师生存手册：设计调研》旨在提升设计师对信息的研究和分析能力，教授设计师如何正确地分析目标市场和受众人群，帮助设计师有针对性地提出问题、解决问题，最终使设计结果恰到好处和有的放矢。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

尼尔·伦纳德，毕业于英国伦敦传媒学院，在印刷、插画和新媒体领域都有很深的研究，现在是一名自由设计师和教育学家。

加文·安布罗斯：毕业于伦敦中央圣马丁艺术与设计学院，与他人合作出版过多本设计类书籍。其还从事商业项目的设计，客户包括艺术家、画廊、出版商、广告公司等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言
第一章 调研的基础
为什么进行调研？

准备开始
初级调研、二级调研、三级调研
主要研究方法
工作室访谈：艾米丽·黑尔
实践：展开调研
受众与社会背景
设计背景
调研中的符号语言学
工作室访谈：安德鲁·赫西
实践：了解市场中约定俗成的东西
研究简报
了解受众
确认信息来源的可信度
记录并保存调研结果
工作室访谈：布赖恩·雷
实践：研究受众
第四章 展开调研
受众调研
市场调研
实地调研
流程调研
工作室访谈：简·特拉斯特拉姆
实践：研究产品与客户
第五章 利用自己的调研结果
第六章 展示自己的调研结果
了解自己的调研结果
对自己的调研结果做出回应
工作室访谈：Underware工作室
实践：将调研结果进行分类
展示调研结果
完善设计作品
工作室访谈：坦纳·克里斯坦森
实践：展示数据
结语
参考文献
索引
致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com