

<<商战野路子>>

图书基本信息

书名：<<商战野路子>>

13位ISBN编号：9787515403076

10位ISBN编号：7515403071

出版时间：2014-1-1

出版时间：当代中国出版社

作者：冯晓强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商战野路子>>

内容概要

这本书针对中小企业老板，解决他们提升业绩，身心解放，家庭和谐等核心问题，同时本书的理念和方法也适用于每个人，适用于生活中的各个方面。

本书没有采用传统的说教式模式，而是通过一个个精简的小案例，把NLP理念，把冯晓强老师的商战精髓融入进去，让人阅读起来很轻松，但是精髓却在轻松中植入受众的潜意识。

本书运用NLP理念，从解码人性出发，解决企业和生活中的所有问题，直接找到所有问题的根源，这对读者来说是核心价值。

同时，书中还呈现大量的实战技巧，把NLP精髓和冯晓强老师“不按套路出牌”的商战魅力展示得淋漓尽致。

这些方法非常落地，即学即用，威力惊人。

本书信息量很大，语言深入浅出，谁都看得懂，谁都学得会。

制作精美，集知识性和趣味性于一体，可以自己收藏，也可赠与亲友！

<<商战野路子>>

作者简介

冯晓强——吉林百合装饰集团董事长，上海慧百文化传播有限公司总裁，中国NLP商学院创始人，国际NLP协会高级导师，目前主讲《NLP总裁·商战智慧》系列课程。

他，一个农民的儿子，九岁养兔，初涉商海！

他，大学倒卖人参，成为当年的学生万元户，轰动全校！

他，一个外行闯入家装行业，5个月就做到市场第一，被誉为“业内黑马”！

他，独创百合模式，五年内垄断一省家装份额，同行称他“不按套路出牌”！

他，公司业绩远远超过同行第二到第二十名的总和，“独领风骚”！

他，公司员工三千多人，一年只回三天，业绩还在倍增，人称“逍遥老板”！

他，单场行销演讲两个小时，成交超过千万，人称“印钞机”；

一个从实战中走出来的总裁导师

一个从红海中闯出来的商战领袖

一个从心理学中悟出来的管理天才

<<商战野路子>>

书籍目录

第1周：跳出企业，老板不是车间主任

1、一切改变都要从“破框”开始

2、你是老板，还是车间主任？

3、切开“时空角”，你也是第一

4、善于利用别人的“能力”

5、框架一打开，财富自然来

6、凡事都有三个以上的解决方法

7、追求稳定的人，会越来越不稳定

第1周 冯言疯语：

第2周：解码人性，一切问题都是人的问题

1、“对事不对人”变成“搞人不搞事”

2、控制一个人，先占领他的脑

3、自私是人的本性

4、读懂人心，利用人性

5、好处到位，忠诚就是顺便的事

<<商战野路子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>