

<<跨界为王>>

图书基本信息

<<跨界为王>>

内容概要

商业战场中，总有这样一些人，他们总能敏锐地把握商界动向，第一时间占尽先机；他们似乎有着天才般的先见之明，敢于引领合作，向未知的市场进发；他们的天分很难被轻易界定，有时甚至叫人难以理解……但正是这些不按常理出牌的人，却常常能在往往被忽略的地方点石成金，且无往不利，这些人就是“跨界者”，他们具有如下特征：

在新老事物之间构建桥梁；对于事物的模糊边界有着自己独特清醒的认识；跨越不同领域进行工作；能在两种文化之间进行沟通；

具有前瞻性，能够预见未来；和人们交往时不忘背景环境，能够全面一体化地认识问题；

跨界，也就是具有穿行于不同领域的综合能力，正是当下这个速变时代对个人能力提出的全新挑战。

在朱迪·尼尔所著的《跨界为王：速变时代的持续成功之道》中，你将看到来自各个行业多位跨界者的生动实例；你也将学到种种技巧，以增加自身的跨界能力；《跨界为王：速变时代的持续成功之道》还将教你如何在职业发展的各个阶段突破常规界限，通过创新来获得持续的成功。

<<跨界为王>>

作者简介

朱迪·尼尔，
管理咨询师，研讨会讲师，演讲家，“灵性职场”基金会的创始人和执行官。
曾任霍尼韦尔（Honeywell）国际公司的高级合伙人，并在美国纽黑文大学执教管理类课程长达十一年之久，还曾出任“管理，灵性和宗教研究”管理学术会议和“东方管理学术”机构的主席。

毕业于清华大学外语学院，现留学英国。
译有《高尔夫Q史》、《假装的艺术》等作品。
希望能通过翻译建立读者与作者之间的桥梁，更希望本书能成为读者与跨界者之间的桥梁。

<<跨界为王>>

书籍目录

前言

第一章 跨界者来了！

巫医萨满：最初的跨界者

跨界为王：大同小异的自由联想

跨界者涌现：当今社会的五大潮流

乱世豪杰：谁是跨界者？

跨界者伊戈尔：丢失精神满盘皆输

与跨界者会面：创造力来自内心

第二章 跨界者的五大素质

跨界者测试

跨界者的素质：“天才”的源泉

寻找跨界者

第三章 预知未来：跨界行走的第一步

营造跨界者文化

跨界者的成功秘诀

预见未来

探索未来的方式

协同创造未来

直觉：真诚聆听内心召唤

第四章 从无形到有形：创造前所未有的事物的四个阶段

第二阶段：敢于冒险

第三阶段：善于转化

第四阶段：集中注意力

第五阶段：学会欣赏

告别理智的“集中营”

第五章 跨界为王：在主流世界获得成功

融入主流而不迷失自己

组织用人五种

创造跨界者组织：找到最佳比例

打造跨界者组织内部的支持系统

切勿逾越边界

跨界之旅在继续

附录一 跨界者采访问题

附录二 托尼·维斯康提采访

附录三 工具：跨界者资源

附录四 乔布斯的演讲

附录五 真音公司的条理念

<<跨界为王>>

编辑推荐

《跨界为王：速变时代的持续成功之道》为你揭示促使跨界者产生的原因，详细介绍跨界者所应当具有的素质和技巧，并证明跨界者才是我们未来的希望。

你将学到如何辨识跨界者，也可以在自己身上训练跨界者的素质。

而作为一个跨界者绝非易事，本书也将列出跨界者们会面临的风险、难处和代价，并为应对它们提供解决方案。

本书是专门为想要激发公司潜力的商业领导人所设计的。

同时，也对任何有意对社会做出贡献的人提出有益的建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>