

<<北大文化产业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大文化产业评论>>

13位ISBN编号：9787515501673

10位ISBN编号：7515501677

出版时间：2011-12

出版时间：金城出版社

作者：叶朗 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大文化产业评论>>

内容概要

本书是北京大学文化产业研究院主办的文化产业研究性学术作品，以理论分析、政策解读和前沿观察的形式对文化产业相关领域展开理论性、批判性、历史性和国际性的研究论述，倡导以跨学科的视角研究文化产业现象和趋势，希望成为海内外学者研究成果发表的论坛，成为架起华人学者文化产业研究通向国际学术前沿的桥梁。

<<北大文化产业评论>>

书籍目录

卷首语

走向内生发展的关键10年

理论视角

商业银行文化创意产业贷款原理研究

寻找全球化时代的跨文化传播共识——从文化心理学的视角对

中国文化“走出去”战略中核心问题的再审视

台湾创意生活产业范畴与内涵之研究

从硕士学位论文检视台湾地方文化产业研究议题

前沿观察

中国文化产业新10年路向——基于文化需求和共享的考量

我国文化产业标准化的现状分析与建议

3G / 4G时代基于WAP网站的新闻图片交互平台的构建研究

综合国力中的“软实力”与中国国际传播力的提升

试论“孔子学院”，在中国文化“走出去”中的品牌创建

文化折扣视野下的民族文化与视听媒体

从两岸文化交流的现状看全球华人影视事业的未来

传统抑或创新?中国台湾工艺产业之商业平台建置

政策研究

2010年我国文化产业政策述评

文化包容性发展与文化产业政策转型

我国网络视听节目内容规制策略研究

我国文化产业投融资的结构性失衡与应对机制

人才培养

日本内容产业人才培养与中日合作的可能性

中国动画教育启示录

文化创意产业人才培育谏议

大学艺术教育与文化产业“创意人才”培养

《北大文化产业评论》征稿启事

章节摘录

版权页：插图：2.国际传播力对经济力的影响 信息产业已经成为当今最主要和最具发展潜力的经济力量，在一个国家的经济中所发挥的作用也越发显著。

越来越多的国家意识到，传媒产业也可以成为一个国家的国民经济支柱。

事实证明，国际传播产业，已经成为一项利润丰厚的产业，大有成规模发展之势。

3.国际传播力对军事实力的影响 新闻媒体出现在军事战场上，在近现代史上已经不是什么奇怪的事情，翻开史册后，寻找的每次战争几乎都有传媒的影子。

在军事战争中，交战双方往往运用大众传媒展开心理战，动摇对方的军心，稳定和昂扬本国士气，其激烈程度往往不亚于正面战场。

西方强势媒体可以将其霸权侵略、干涉内政性质的战争描绘成为了人权与民主的正义性战争。

舆论宣传的武器有的时候威力比原子弹还要强。

在此方面，美国媒体有着得天独厚的优势。

同样，弱国也可以利用国际传播捍卫本国的国家主权与国家利益。

在现代战争中，对于交战双方而言，大众传播已经直接成为军事斗争的重要武器和斗争领域。

大众传媒媒介的飞速发展，也带动着军事战争在观念和内涵方面的新发展，“思想战”“信息战”、“舆论战”等一系列独特的军事对抗形式备受瞩目。

这印证了克劳塞维茨曾说过的一句话：“每个时代都有它自己特殊的作战形式。

”信息战作为世界性军事革命的重心，目前正处于发展阶段，是世界各国普遍关注和竞相研究的热点。

信息战包括多种形式，最主要的就是心理战。

它攻击敌方的心理意志和信念，给对方从领导者到士兵都是重击。

心理战最重要的就是通过传媒来实现。

并且跨越时空的界限，也不受地理疆域的限制，它所产生的效能，往往是传统战争无法比拟的。所以。

不得不引起各国政府的重视。

4.国际传播力对文化力的影响 文化包涵文化传统、价值取向、道德伦理观念、宗教信仰、艺术观念和民俗等。

文化是一个国家凝聚力的重要体现，国际传播力既是文化的一个部分，又对文化的发展与传播提供手段与保护。

<<北大文化产业评论>>

编辑推荐

《北大文化产业评论(2011年上卷)》是北京大学文化产业研究院主办的文化产业研究性学术作品。

<<北大文化产业评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>