

<<谁决定成败>>

图书基本信息

## &lt;&lt;谁决定成败&gt;&gt;

## 内容概要

伯格和曼恩两人合著的《The Go-Giver》，一经出版，很快成为炙手可热的畅销书。这说明，一部感人肺腑的寓言故事，也能散发出思想的光芒。此次，二人又联袂演绎了一个摄人心魄的故事，描绘了一个小公司的艰难挣扎，以及一个雄心勃勃的年轻执行官，如何上下求索，获取雄辩的智慧与管理的才干。

在这部鼓舞人心的寓言中，我们的主人公——本，是一家濒临破产的高品质木椅制造商“艾伦·奥古斯丁”的年轻的管理者。为了摆脱困境，已经有几十年的历史这家企业正在寻求被兼并。而本的任务就是去说服该厂500多名以自己精湛的工艺为荣、对老板和管理者也都忠心耿耿的员工接受这个事实。面临着这样一个看似不可能完成的任务，本寻求他的一个老朋友克莱尔帮助，于是被推荐给了一个古怪的老婆婆——艾丽婶婶。

经过直到关键投票前的整整一周的课程，艾丽婶婶教会了本影响力和积极说服的力量。同时，本也与几位具有远见卓识、对公司的经营有着各自独到见解的管理者进行了沟通，每次都从会谈中学到了不同的领导力方面的知识。这促使本开始思考自己所面临的困境，终于他感受到了很多身处要职的人都没有领会到的根本原则：这件事的主角其实不是你自己一个人！

那么，本能否在决定命运的全员投票前，想出妙计，去说服木椅厂的员工和股东们？  
艾伦·奥古斯丁木椅厂，能否带着自己的精神传承，继续生存下去？  
答案，可能大大出乎你的意料。  
且先随着本，走上他的旅途吧，一起去看看，决定胜败荣衰的，究竟是什么。

《谁决定成败》必将在那些希望去了解真正的领导力和潜移默化的影响力的读者群中产生极大共鸣。

## <<谁决定成败>>

### 作者简介

鲍勃·伯格 (Bob Burg)，是一名传授营销学的教授，也是一位电视明星和顶级销售专家。他在世界各地的企业和组织演讲，传授畅销书《The Go-Giver》一书中的核心原则。每场演讲的听众达数万人不等。鲍勃曾与包括当代顶级商业领袖、广播名嘴、教练、运动员、以及包括美国前总统在内的政府领导人同台演讲。他的著作被许多公司作为员工培训手册所采用。

约翰·大卫·曼 (John David Mann)，二十余年来一直从事商业、领导力和成功法则方面的写作。期间，他曾与他人共同创办杂志《上线》(Upline)，并担任其资深编辑；还曾担任《网络行销生活方式》(Network Marketing Lifestyles) 与《网络时代》(Networking Times) 的主编。20世纪90年代，他成立了一家价值数百万美元的销售机构，成员人数超过100,000个。除与鲍勃·伯格共著畅销书《The Go-Giver》外，还合著有多本关于领导力的著作。

## <<谁决定成败>>

### 书籍目录

1. 天赐良机
  2. 疑云
  3. 顶层
  4. 影响力
  5. 真正的动力
  6. 语言的力量
  7. 真实的工作
  8. 脚踏实地
  9. 生与死
  10. 心灵的印记
  11. 罗比
  12. 波诡云谲
  13. 摊牌
  14. 那张椅子
- 致谢词

## &lt;&lt;谁决定成败&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：“这将是一大块蛋糕。

“他默念着这句话，推开巨大的橡木门，走进楼内大厅，迎接他的是浓郁的木屑、皮革和清漆的气味。时逢经济低迷，艾伦—奥古斯丁木椅公司日渐衰落，本，正是为此而来的。

本，既善做内业，也很能跑外业，精明干练，有能力让各种困局迎刃而解，因此声名鹊起，受理完成的客户案例已经不下几百个。

不少人说，他天生就是个做执行经理的材料。

然而，眼前这种案例，他还从未遇到过。

会议室里坐着二十多人，都在交头接耳地悄声议论着什么。

唯一的外人就是本。

他从众人之间走过，跟他们握手、招呼，算是见过了艾伦—奥古斯丁公司的执行团队和开发部的所有成员。

走到会议桌前端，他看到两个座位，旁边站着两个人——董事会的两位元老。

首先介绍给他的，是一位清瘦、修长、温文尔雅先生——艾伦，公司的奠基者之一。

他沉静温和地问候了本。

随后介绍给本的，是他身旁的一位胸宽体阔的先生，他热情地欢迎本，伸出双臂来同他握手，他是艾伦的兄长——奥古斯丁。

下一位，身体厚实，手臂如同粗壮的树干：弗兰克，生产经理。

弗兰克一言未发，只是用力朝本点点头。

最后介绍给本的是财务与人事经理卡伦，是位身材小巧、双眼黑亮的女士，一副冰雪聪明的模样。

“原来，你就是本。

“她说。

本一时分辨不清她的语气透出的是敌意还是戒备。

本心里清楚，假如他能成功影响这四名高管，整个公司就拿下了。

他必须降伏这些人，让他们听他的。

简言之，就是要征服他们。

“咱们千万不要大意，”清晨剃须时，他对着镜子里的自己说，“这可是一个战场。

“他在马丁集团干了十二年，从推销员干到销售经理，又做到了部门经理。

如今，他三十四岁，稚嫩尚未脱尽，他又被提拔到一个新的部门——集团中竞争最激烈的部门——兼并与接收部，担任要职。

不过，目前还只是见习阶段。

本的任务，是引领公司过渡——“务求平稳过渡”。

三天前，上司在交代任务的时候这样强调——要大力辅佐这个新接收的公司，让它变成我们马丁集团旗下一个富于创造力的成功厂商。

要知道，马丁集团可是一个实力雄厚、其乐融融的大家庭哦。

实际上，这个所谓“新接收的公司”，还没有被并入马丁集团。

本的工作就从这里开始：他就是要去告诉艾伦—奥古斯丁：并入大集团，是符合他们最大利益的。

另外，由于艾伦—奥古斯丁公司属下还有大约五百名员工，所有员工都享有原公司丰厚的利润分红。

也就是说，所有人都是公司的主人。

因此，本必须说服这五百多人，让他们放下“武器”向他投诚，这意味着，必须让他们沿着他的思路，认清大势。

这种事情，此前他还真没遇到过。

众人停止议论，站立着的主宾也都落座。

会议室顿时安静下来。

艾伦向大家简要介绍了一番，就把本引向了听众。

“大家都是制造者和销售者。

## <<谁决定成败>>

"本有意放慢节奏，让自己定一定神，"精致木椅，全部取材于上等木料，全手工设计制作，产品件件都是精品。

'你一旦坐在艾伦—奥古斯丁的椅子上'，"他引用他们的广告词说，"'你们的感觉将不仅仅是被支撑，而是被拥抱。

'"事实上，这正是公司推出的一句广告词：我们拥抱你！

本禁不住暗想：好肉麻的口号哟。

"从专为小淘气设计的小型木椅和育婴围栏，"他继续道，"到宽大、气派的董事会座椅；从传统的乡村厨房木椅、典雅的直背餐厅木椅，到舒适的软靠垫老人木椅，以及为年轻母亲特制的哺育专用摇椅，一应俱全，不一而足。

我们的木椅，拥抱整个人生。

"本注意到会议室里人们的肢体语言——紧张、僵硬，即便是变换坐姿的时候。

情况不妙。

"就我所知，我们的市府官员，多半都在艾伦—奥古斯丁的木椅上用过餐，打了嗝，然后昏昏欲睡。

"他停顿片刻，接着说，"至少上周末的情形如此。

"众人发出一阵矜持的笑声。

这个还行。

"全手工设计制作，产品件件都是精品。

"他重复了这句话，然后放慢节奏说，"你们的产品目录上就是这样写的。

各位可知道，实际上，这句话也适合形容你们的公司。

"各位可知道，你们，就是这座城市的传奇。

"贵公司能经营得如此一丝不苟，令整个商界心悦诚服。

你们许多雇员，从一开始，至少在公司的创建阶段，就在这里了，而且，我知道，还有为数不少的第二代员工。

## <<谁决定成败>>

### 媒体关注与评论

决定性的因素不是你，而是你的团队、你的顾客、你的社区和你的传承。

请与你最关切的人们分享这本书。

——赛斯·高汀，《纽约时报》畅销书《紫牛》作者 伯格与曼，联袂再展大手笔，援引常识与判断，揭示商业经营的秘诀：你只需秉承人人平等的精神，遵循普世行为的准则，松开驾驭权力的手，让每个人施展才能，你的生意自会兴旺发达。

我喜欢这本书。

——科琳·巴雷特，西北航空公司前总裁 在Zappos公司，我部分职责就是协创一种氛围，可鼓动雇员献计献策，充盈企业智库，繁盛自有文化。

《谁决定成败》揭示了同样的理念：你不挡道，雇员们自会一路向前。

——托尼·究，纽约时报畅销书《传递快乐与CEO》作者 这个神秘离奇妙趣横生的小故事，揭示了21世纪领导方略的核心机密！

多买几本，让你的员工们人手一册吧！

——达伦·哈代，《成功》杂志出版商，畅销书《混合效应》著者 伯格和曼，皆为讲故事的高手，尤长于商业经营要诀。

《谁决定成败》，凡梦想成功与崇高声望者，皆可由这本书汲取经验。

——哈维·麦凯，纽约时报畅销书《与娑共舞》著者 以商业故事的方式讲解经营之道，我原本不以为然；不过这本书是个例外。

领导者的行为准则，一向为我关注的焦点，而此书萃取得十分精湛。

看这本书，是一种享受；看过之后，你很可能变成一个好领导，更重要的，是变成一个更好的人。

——马克·桑伯恩，纽约时报畅销书《邮差弗雷德》著者

## <<谁决定成败>>

### 编辑推荐

《谁决定成败:商业成功最核心的是什么?》编辑推荐：领导者的行为准则，一向为我关注的焦点，《谁决定成败:商业成功最核心的是什么?》萃取得十分精湛。  
看《谁决定成败:商业成功最核心的是什么?》是一种享受；看过之后，你很可能变成一个好领导，更重要的，是变成一个更好的人。



<<谁决定成败>>

名人推荐

<<谁决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>