

<<一流力>>

图书基本信息

书名：<<一流力>>

13位ISBN编号：9787515800141

10位ISBN编号：7515800143

出版时间：2011-12

出版时间：中华工商联合出版社

作者：小宫一庆

页数：189

译者：李颖颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一流力>>

内容概要

本书为升职、加薪烦劳吗？
有大把的时间患得患失，不如好好利用一下空闲努力提高自己的“身价”，不用再看老板脸色过日子，用“一流力”让你成为炙手可热的职场明星！

<<一流力>>

作者简介

小宫一庆，管理咨询师、小宫咨询株式会社董事长，曾兼任十几家公司的非执行董事和监事。主要著作有《“1秒钟！”看懂财务报表的方法》、《让你明天就受到上司认可的新目标达成法》等。

<<一流力>>

书籍目录

第一篇 正确解读周围的环境

第一章 专业人士的时代

即使经济危机结束，日本经济低迷的状态依然会持续

人人皆能胜任的工作，其报酬将会越来越低

“地板”与“天棚”的限制消失，两极分化的时代已经开始

“马马虎虎就行了”的人会越来越“吃不开”

日本的白领曾经很幸福

年薪十亿日元也不足为奇

企业寻求的是有实力的人

不要追求平均水平，人与人各不相同

IT化的发展让我们只剩下了“智慧”

21世纪是“智慧”的时代

即使遭遇经济萧条，发挥“智慧”便可赢得发展

飞速成长的印刷公司Printpac

从九州开到东京的Weddingbox

第二篇 拥有正确的想法

第二章 (关于工作的正确想法)如果想法是错的，那就不会获得成功

想法比道理更重要

从卓越的经营者的著作中学习“想法”

只有摒弃了私利与私欲，财富才会向你会聚

金钱是做好工作后的结果

从金钱的恶性循环进入良性循环

不要为金钱所奴役

利益可以成为“目标”，但不能是“目的”

技能可以通过金钱买到，而“观念”不能

经营者是为了反省才来听讲座的

开始赚钱的时候，正是摇摆不定的时候

生意是靠什么成功的

“顾客至上”与拥有“利他心”是一致的

不以顾客为中心的公司是不会笑到最后的

以内部为中心的组织，对其成员有百害而无一益

公司领导者以内部为中心，势必带来公司的灭亡

.....

第三篇 正确行动

特别附录 从统计数字解读宏观经济与商业环境

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>