

<<工作关键在于落实>>

图书基本信息

书名：<<工作关键在于落实>>

13位ISBN编号：9787515800271

10位ISBN编号：7515800275

出版时间：2011-10

出版时间：工商联

作者：周沫

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工作关键在于落实>>

### 前言

序言时下，流传着这样一副对联，上联是“今天会明天会会会重要”，下联是“这思路那思路路路都好”，横批是“谁来落实”。

在很多组织里，我看到他们常常是策略、愿景一大箩筐，却光说不练，仅流于“口号管理”，他们并没有把那些策略、愿景落实到具体的目标、计划上。

但面对失败时，他们却通常把责任归咎于战略决策的失误。

其实在大多数情况下，战略本身并不是原因，策略也没错，相反的原因就是这些组织缺乏落实力！

因为工作部署有千招万招，不抓落实也是没招；规章制度有千条万条，不抓落实也是白条。

曾看到这样一个故事：某企业经营不善，濒临破产。

无奈，请来一位德国人管理。

企业员工翘首盼望着德国人能带来令人耳目一新的管理办法，将企业从危机中拯救出来。

但出乎意料的是，这位德国人来了之后，却什么都没有改变。

制度没变，人员没变，机器设备没变。

他只有一个要求，就是把先前制定的制度坚定不移地贯彻落实下去。

结果，不到一年，企业就扭亏为盈。

德国人的绝招是什么？

落实，不折不扣地贯彻落实。

“不要在层层表态、层层开会、层层造声势上做文章，而要在层层抓落实、层层抓解决问题上下功夫。

。

”这是江泽民同志对落实所作出的深刻指导。

对于一个企业来讲，抓落实，是每位成员义不容辞的工作。

没有哪一项工作任务的完成，不是抓落实的结果。

没有落实，再完善的制度也是一纸空文，再理想的目标也不会实现，再正确的政策也不会发挥其应有的作用。

中国目前几乎所有优秀的企业，不管是海尔还是联想，不管是TCL还是华为，它们都走入无法增长的困境。

联想在大裁员之后，才发现“企业不是家”；华为在国际化之后，才发现制度流程比积极性更重要

；TCL在并购汤姆逊之后，才发现过去管理业务的方式，在新形势下竟会导致企业失控。

这种时候，几乎所有的企业家都会问，优秀的企业尚且如此，那我们又该如何？

做为企业，我们需要把工作落实到位，严格按照企业的规章制度办事。

同样，作为员工，如果我们不能把工作落实到位，为企业创造结果和价值，那么我们就没有了自己的发展，没有了自己的未来！

因为没有落实，一切都是空谈！

惟有落实到位，取得结果，我们的前途才不只是一个梦想；我们的明天才会更加欣欣向荣！

天下大事必作于细，古今事业必成于实。

工作中，我们所取得的每一项成绩，都是狠抓落实的结果；所存在的不足，正是抓而不实的后果。

马克思也曾说道：“一步实际行动比一打纲领更重要。

”任何事情计划得再好，都不如现在卷起衣袖开始做。

向着目标，面对伟大的战略，最重要的是立即行动起来！

的确，很多人拥有超凡的智慧，但仅仅只有少数具有行动力的人获得了成功；很多组织拥有伟大的战略，但也只有少数把战略贯彻落实的公司成就了伟业，而造成这一巨大差别的关键就在于——工作是否落实。

周沫2011年8月20日

## <<工作关键在于落实>>

### 内容概要

《工作关键在于落实》天下大事必做于细，古今事业必成于实。  
任何事情计划得再好，不如现在卷起衣袖开始做。  
向着目标，面对伟大的战略，最重要的是立即行动起来!

## <<工作关键在于落实>>

### 作者简介

周沫

东方行知国际教育机构总经理

北京交通大学、西安理工大学MBA硕士

中华文化大讲堂国学书院发起人之一

中国卡耐基训练学院首席讲师

郑州卡耐基训练中心执行校长

畅销书《工作就是解决问题》作者

周沫女士曾就职于美国纳斯达克上市公司及国有大型企业，有着丰富的管理和市场运营经验。后致力于文化传播事业，成为最受企业欢迎的讲师。

## <<工作关键在于落实>>

### 书籍目录

#### 第一章 告别空谈，工作关键在于落实

1. 没有落实，一切都是空谈
2. 没有落实，就没有成功
3. 企业失败源于“落而不实”
4. 策略与落实匹配才能制胜
5. 立即去落实你应该落实的事
6. 每一份工作都值得做好

#### 第二章 端正认识，落实力就是战斗力

1. 积极行动，用行动收获一切
2. 永不放弃，坚持才能走向胜利
3. 说到做到，诚信赢得大发展
4. 坚决服从，完美执行不需要借口
5. 快、准、狠，完美落实的三要素
6. 变“要我落实”为“我要落实”

#### 第三章 自我检测，探寻落实不力的原因

1. 浅尝辄止：只懂得工作中的皮毛
2. 虎头蛇尾：不能把工作做完整
3. 投机取巧：不愿意付出相应的努力
4. 马虎轻率：工作不能精益求精
5. 眼高手低：不能踏踏实实地工作
6. 循规蹈矩：只会完全按指令工作

#### 第四章 端正态度，落实要有积极的心态

1. 要“全力以赴”，不要“尽力而为”
2. 改“绝不可能”为“绝对可能”
3. 对工作永远怀有满腔的热忱
4. 把每项工作都当成事业去做
5. 视每一次任务都是机遇
6. 最想放弃时最不能放弃
7. 用激情点燃工作

#### 第五章 认真负责，落实的本质是责任心

1. 无条件落实自己的责任
2. 落实的核心在于责任心
3. 为自己工作，向自己问责
4. 你的责任心就是企业的战斗力
5. 尽职尽责才能把工作落实到位
6. 培养主人翁精神，填补“责任空白”

#### 第六章 团结协作，落实离不开团队支持

1. 落实要有团队协作的意识
2. 合作与落实紧密相连
3. 与不同个性的成员优势互补
4. 遵守纪律，保证战斗力
5. 融入团队，与团队一起成功

#### 第七章 注意细节，把每件小事都做到位

1. 非凡的落实来自非凡的细节
2. 细致是落实到位的保证

## <<工作关键在于落实>>

3. 伟大来自于平凡
4. 1%的失误导致100%的失败
5. 追求“零缺陷”的落实标准
6. 落实好平凡小事就是不平凡

### 第八章 结果导向，落实工作关键看结果

1. 不谈苦劳，只讲功劳
2. 落实要的是结果，而不仅是完成任务
3. 把你的努力与落实结果分开
4. 只有结果才能证明你的价值
5. 把你的努力与结果分开
6. 工作没有中间值，不是满分就是零分

### 第九章 效率第一，提高效率才能保障落实

1. 落实工作要有明确的目标
2. 不要被拖延捆住手脚
3. 专注出高效，不被琐事干扰
4. 善于制订落实工作时间图表
5. 不要等待万事俱备才去落实
6. 第一次就把工作落实到位
7. 落实要靠制度做保障

### 第十章 方法制胜，用更多更好的方法落实

1. 卓越的落实者都是善于找方法的人
2. 只为成功找方法，不为失败找借口
3. 复杂的不是问题，而是看待问题的角度
4. 要努力工作，更要智慧工作
5. 心中有点子，工作就有路子
6. 用更多更好的方法落实工作

### 附录

#### 落实文化的典范

## <<工作关键在于落实>>

### 章节摘录

版权页：第一章 告别空谈，工作关键在于落实在未来的十年内，我们所要面临的最大的挑战就是执行。

——比尔·盖茨没有落实，一切都是空谈什么是落实？

落实就是把施工蓝图变成大楼的努力，是对计划、目标、规定一丝不苟地贯彻，是对承诺的义务不折不扣地兑现，是对制度不折不扣地执行；落实就是把口头上讲的、纸上写的东西，付诸实施，并达到预期目标。

这就是落实。

有个落魄不得志的中年人每隔两三天就到教堂祈祷，而且他的祷告词几乎每次都相同。

“上帝啊，请念在我多年来敬畏您的份上，让我中一次彩票吧！”

阿门。

“几天后，他又垂头丧气地回到教堂，同样跪着祈祷：“上帝啊，为何不让我中彩票？”

我愿意更谦卑地来服侍您，求您让我中一次彩票吧！”

阿门。

“到了最后一次，他跪着重复他的祈祷：“我的上帝，为何您不垂听我的祈求？”

让我中彩票吧！”

只要一次，让我解决所有困难，我愿奉献终生，专心侍奉您……”就在这时，圣坛上空传出一阵洪亮的声音：“我一直在垂听你的祷告。

可是——最起码，你也该先去买一张彩票吧？”

“有行动才会有结果，什么都不去做，机会当然不会从天上掉下来，在工作中也一样：有行动才会有结果，落实到位才会见成效。

今天，无论是我们的机关还是企业，都面临落实不力的问题。

因此，要建立强大的组织，不仅要有伟大的愿景，更重要的是要有强大的落实精神。

抓落实，就是把决策付诸行动，进而取得预期效果。

落实的关键在于行动，落实的效果在于结果。

因此，落实不仅要付出行动，而且要取得成果。

任何一个伟大的想法除非能转换为具体的行动步骤，否则毫无意义可言。

有很多实例都可以看出落实的重要性，因为落实不得力而导致企业破产或者濒临破产，因为狠抓落实而让企业焕发生机。

在江浙有家大型国有企业因为管理者经营不善而破产，后来这家企业被日本一家财团收购。

厂里的人都在翘首盼望，希望日本人能给企业带来点什么先进的东西。

出乎意料的是，日方只派了几个人来，而且除了财务、管理、技术等重要部门的高级管理人员被置换成日本人外，其他一切根本没动——制度没变，人没变，机器设备没变。

日方就提出了一个要求——把先前制定的制度、方针、政策坚定不移地落实下去！”

结果不到一年，企业就扭亏为盈了。

日本人靠的是什么？”

就是落实。

把制度落实到位，把工作落实到位，化口号为行动。

任何一个组织都可以成为一个卓越的组织，但前提条件是它的每一个方针和战略都得到彻底的落实。

无论是机关还是企业，成败的决定性因素往往是落实。

因为只有落实才是真正直接对结果产生作用的力量，领导的落实力决定组织的落实力。

只有靠落实，我们的单位和企业才能更加欣欣向荣；只有靠落实，战略才能隆隆推进，崭新的未来才会扑面而来。

在落实面前，思想不能代替行动，好的战略没有合适的人去贯彻落实，也仅是束之高阁的方案，或是自己描绘的一幅美丽图景。

说白了，就是空想！

## <<工作关键在于落实>>

因此，不管你是企业员工，还是机关干部——没有落实，一切都是空谈！

没有落实，就没有成功一个人如果不能把自己的想法落实，就无法获得成功；一个企业如果不能把战略、计划、制度落实，就无法获得成功；一个政府如果不能把政策、方针落实到位，更不能获得成功。

比如，同样是开咖啡店，却单单只有星巴克一枝独秀；同样是做电脑，唯有戴尔成为PC的领军人物；都是做超市，唯有沃尔玛雄居零售业榜首。

各家便利商店和咖啡店战略大致雷同，但绩效却大不相同，道理何在？

关键还是在于落实！

当然，许多企业的成功归功于战略创新。

新的经营模式创造出和竞争对手之间的差距，但如果企业的落实能力不强，一定会被模仿者追上。

百货业在美国早就是成熟的产业，按照传统观点，那应该是无利可图的产业。

但沃尔玛的创始人山姆·沃顿开始从乡村包围城市，一点一点拉大和竞争者之间的差距。

例如光是被偷窃的损失，沃尔玛就比竞争者少了一个百分点，这样的成果和3%的净利相比真是贡献可观，而这就是落实到位的具体表现。

除此之外，沃尔玛还利用集中发货仓库，每天都提供低价商品；还有全国卫星联网的管理资讯系统等等。

沃尔玛就以这些看似平淡无奇的管理手法，创造出全球最大的百货公司。

在过去40年中，没有任何公司能成功地模仿沃尔玛，成功之道无他，就是因为沃尔玛能够把这些平淡的管理制度、方法真正落实到位而已。

上个世纪70年代，在美国加州萨德尔镇有一位名叫法兰克的年轻人，由于家境贫寒上不起学，他只好去芝加哥寻找出路。

在繁华的芝加哥城转了好几天，法兰克也没找到一处容身之所。

当他看到大街上不少人以擦皮鞋为生时，他也买了把鞋刷给人擦皮鞋。

半年后，法兰克觉得擦皮鞋很辛苦，更重要的是不赚钱。

于是，他将擦皮鞋赚来的一点微薄积蓄租了一间小店，边卖雪糕边给别人擦鞋。

雪糕生意比擦鞋强多了。

欢喜之余，他在小店附近又开了一家小店，同样是卖雪糕。

谁知雪糕生意一天比一天好，后来他干脆不擦鞋了，专门卖雪糕，并将父母接到城里给他看摊，还请了两个帮工。

从此法兰克开始经营雪糕生意。

如今，法兰克的“天使冰王”雪糕已稳居美国市场的领导地位，拥有全美70%以上的市场占有率，在全球60多个国家有超过4000家专卖店。

巧的是，在落基山脉附近的比灵斯有一位年轻人，他叫斯特福，他跟法兰克几乎是同时到达芝加哥。斯特福的父亲是位富有的农场主，农场主送自己的儿子上了大学，还读了研究生，他希望自己的儿子能成为一名大商人。

就在法兰克拿着刷子在大街上给别人擦鞋的时候，斯特福正住在芝加哥最豪华的酒店里进行自己的市场调查。

耗资数十万，经过一年多的周密调查和精确分析，斯特福得出的结果是：卖雪糕。

而法兰克此时已经拥有了数家雪糕专卖店。

当斯特福将自己调查的结果告诉父亲时，农场主气得差点晕倒，他怎么也想不到：他的研究生儿子眼光居然浅薄到了卖雪糕的程度！

斯特福经过对市场的再次精确调研后，还是觉得只有卖雪糕才是最好的生意。

又过了一年，斯特福终于说服了自己的父亲，准备打造雪糕连锁店，此时法兰克的雪糕店已经遍布全美。

最终，斯特福无功而返。

世界上没有哪个成功是通过周密的计划得来的，而是一步一步通过实践，不断从实践中调整计划实现的。



## &lt;&lt;工作关键在于落实&gt;&gt;

可见，仅仅有想法是远远不够的；有时候，落实比想法更加重要。

如果只是停留在想法和计划上不去落实，就无法取得成功。

企业失败源于“落而不实”企业长青靠战略取胜有一定的难度，因为战略是同质并且是很容易复制的。

其差别恰恰就在于执行是否到位。

所以，企业的兴衰也与落实有密不可分的关系。

企业的发展与其在形成过程中每个人的落实、每个团队的落实是分不开的，个人的落实和团队的落实共同推动了企业的长青。

企业想要保持长盛不衰，制度确定之后关键在于抓落实，要在工作实践中树立起落实的观念。

要坚持把工作执行下去，不折不扣地贯彻落实。

任何一项工作、任务的完成，都是抓落实的结果。

没有落实，再完善的制度也是一纸空文，再理想的目标也不会实现，再正确的政策也不会发挥其应有的作用。

对于一个企业而言，战略目标固然重要，但目标一旦确定，其关键问题是要落实、落实，再落实。

落实不是嘴上简单的一说，它是用做来证明的。

制度是制定了，但是不是用端正的态度去对待了呢？

是不是真正做到落实了呢？

企业想要长久发展，有制度约束是十分重要的，但除了完善的制度作保证，还要有端正的态度来对待。

不折不扣地贯彻落实制度，才是保持企业长青的基石。

制度确定之后关键在于抓落实，落实到位，企业就有后劲，就会迎来飞速发展的机会。

可以说，落实与企业的兴衰有着密切的关系。

在如今竞争激烈的社会中，一个企业想要在本行业中长期占据统治地位是十分困难的。

企业对客户的承诺就成为客户衡量企业的标准。

企业承诺的就要落实到位，这表现出的就是诚信。

几乎所有的企业都在喊诚信，讲落实，但真正为大家所认同的却寥若晨星。

其原因就在于没有真正做到落实，因而这样的企业也就无法保持长青。

相反，把承诺当作企业生存的命脉，踏踏实实把承诺落到实处，这样的企业才会得到社会的认可，从而也就不必担心企业会不稳固。

产量位居全国之冠，年产大苏打4万吨，每年出口的大苏打将近1万吨，占全国出口总量的一半以上，这是江苏省海门市江滨化工二厂近几年来所取得的骄人业绩。

在这些成绩的背后，引出的是一个又一个讲诚信、勇执行、求落实的故事。

有一次，厂里为一位大客商李某生产50吨大苏打。

在接近交货期时，却发现其中有5吨产品外观达不到要求，虽不影响产品的使用，但董事长陈广涛还是果断地撤回了这批产品，并组织工人连夜加班重新生产，确保按时交货。

由于该厂对产品质量的一丝不苟，从而赢得了广大客户的信赖，订单络绎不绝。

每一份基业的创建，或多或少都会经历这样或那样的艰辛，因而，保持基业的长青就显得更有意义。

之所以有的企业能够长青，有的只是昙花一现，原因就在于能否将落实的理念坚持到底。

人生中会有许多十字路口，企业的发展过程中，同样会遇到许多艰难的抉择。

这时候最好的选择办法就是落实。

落实好了，企业就会迎来飞速发展的机会，企业长青；落实不好，企业就可能会从此失去发展的机会，一蹶不振。

策略与落实匹配才能制胜到底是策略重要，还是落实重要？

为了吸引舆论的注意而对这样的命题妄下判断是不对的。

不同的国度、不同的组织在不同的发展阶段，回答是不一样的，我们需要确定环境与范围。

同样的事情用不同的方法去做，结果和效率是不一样的。

落实中采用什么样的方法，对目标的实现与否影响极大。

## &lt;&lt;工作关键在于落实&gt;&gt;

而怎样去落实，怎样落实才能达到目标，这就要讲究策略。

如果说一个企业就是一艘行驶在汪洋中的船，那么策略就是为它航行指明方向的罗盘。

但很多事实表明，一个企业的失败并非完全是因为策略的错误，很多源于落实的失败。

对于成功的企业，我们容易把它归结为成功的策略、优秀的CEO，但如果透过现象看本质，落实功不可没。

例如，微软、沃尔玛、联想等众多优秀企业的成功，与其说是策略、领导人的成功，不如说是策略与落实匹配的成功。

往往落实力一样强、落实体系完备的企业，采取相似的策略都会取得成功；而落实不力，采用类似策略的其他企业却未必能取得同样的成功。

有些落实力强的企业，采用不同的策略，甚至是对立的策略也能成功。

但是同一企业在不同的产业采取相同的策略不一定都能成功；同一企业在同一领域、在不同阶段采用相同的策略也不一定能取得成功。

所以，要有好的策略，还要有强的落实力，否则企业的生存将面临挑战。

我们可以用一个图表来表示策略规划与落实的关系。

我们可以看到，A类企业策略不强，落实力也很薄弱。

这样的企业非常危险，毫无竞争力，注定要在市场中被淘汰。

B类企业拥有很强的策划能力，但落实力不强。

这样的企业如果不加强落实力的提升，等待它的也将是被淘汰的命运，如果能够加强落实力的管理，也可能会走向辉煌。

C类企业落实力非常强。

这类企业生存几率大，但增长的速度可能缓慢，难以获得突破和腾飞。

D类企业属于策略能力和落实能力都很强的公司。

这类企业基本上都是一些有较长历史的顶尖企业，属于成功的企业。

在这些策略与落实力各不相同的企业中，通过落实力的提升，B类企业将会成长为D类企业；而通过策略的升级，C类企业也有可能走向D类企业的成功。

立即去落实你应该落实的事任何一件该你去落实的事，要立即去做，试一试，才知道结果。

做，还有成功的希望；不做，只有失败。

对于一个落实型的员工来说，立即做自己该做的事情是他有效执行公司目标任务的具体表现。

富兰克林说：“把握今日等于拥有两倍的明日。

”将今天该做的事拖延到明天，而即使到了明天也无法做好的人，占了大约一半以上。

应该今日事今日毕，否则无法做大事，也不太可能成功。

所以，应该经常抱着“必须把握今日去做完它，一点也不可懒惰”的想法去努力才行。

歌德说：“把握住现在的瞬间，从现在开始做起。

只有勇敢的人身上才会富有天才、能力和魅力。

因此，只要做下去就好，在做的过程当中，你的心态就会越来越成熟。

能够有开始的话，那么，不久之后你的工作就可以顺利完成了。

”然而在许多公司中，却总有这样或那样的员工，毋庸置疑，做事拖延的员工决不是称职的员工。

如果存心拖延逃避，你就能找出各种借口来辩解为什么事情不可能完成或做不了。

把“事情太困难、太昂贵、太花时间”等种种借口合理化，要比相信“只要我够努力、付出行动，就能完成任何事”容易得多。

如果你发现自己经常为了没做某些事而制造借口，或者想出千百个理由来为没能如期实现计划而辩解，那么现在正是该面对现实好好检讨的时候了，别再解释，动手去做吧！

立即落实是目标任务完成的前提条件。

一个勤奋的艺术家不会让任何一个想法溜掉，当他产生了新的灵感时，他会立即把它记下来——即使是在深夜，他也会这样做。

他的这个习惯十分自然、毫不费力。

一个优秀的落实型员工其实就是一个艺术家，他对工作的热爱、立即落实的习惯，就像艺术家记录自

## <<工作关键在于落实>>

己的灵感一样自然。

不管做任何事情都应该马上行动，做事情不能拖延，否则时间长了，就形成了一种惰性。

比如为了按时上班，假定你把闹钟定在早晨6点，然而，当闹钟响时，你睡意仍浓，于是起身关掉闹钟，又回到床上去睡，久而久之，你就会养成早晨不按时起床的习惯。

立即落实你应该落实的事！

任何时刻，当你感到拖延的恶习正悄悄地向你靠近，或此恶习已迅速缠上你，使你动弹不得时，你都需要用这句话来提醒自己！

## <<工作关键在于落实>>

### 编辑推荐

《工作关键在于落实》工作部署有千招万招，不抓落实也是没招；规章制度有千条万条，不抓落实也是白条。

开会+不落实=0，布置工作+不落实=0，抓住不落实的事+追究不落实的人=落实。

落实，就是把政策、计划、措施等等落在实处，达到解决问题、推进工作的目的。

抓落实是领导工作的一个基本环节，也是任何组织成员的一项重要职责。

一个决策、一项工作能不能收到预期效果，关键在于落实。

的确，很多人拥有超凡的智慧，但仅仅只有少数具有行动力的人获得了成功；很多组织拥有伟大的战略，但也只有少数把战略贯彻落实的公司成就了伟业。

而造成这一巨大差别的关键就在于——工作是否落实。

实干就是能力，落实就是水平。

天下大事必做于细，古今事业必成于实。

任何事情计划得再好，不如现在卷起衣袖开始做。

向着目标，面对伟大的战略，最重要的是立即行动起来。

<<工作关键在于落实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>