

<<忠诚责任感恩>>

图书基本信息

书名：<<忠诚责任感恩>>

13位ISBN编号：9787515800639

10位ISBN编号：7515800631

出版时间：2011-12

出版时间：工商联

作者：陈明亮

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<忠诚责任感恩>>

### 前言

企业大都不缺少有能力的人，但缺少的是对企业绝对忠诚的人。  
对老板而言，有能力而不忠诚是一件非常可怕的事情。

可以说，忠诚至上是企业用人的至高准则。

忠诚的员工永远都是领导的最爱，而企业做强做大离不开员工的忠诚，员工要成就自己的事业也离不开忠诚，只有既拥有个人能力又具有高度忠诚的员工，才能在企业里占据要职，也才能在自己的事业上大展宏图，因此，好员工不要再将自己置身于外，要把企业的事业当做自己的事业来做，努力培养自己的忠诚敬业精神。

除了忠诚，几乎每一个优秀企业都非常强调责任的力量。

“责任”是员工最基本的职业精神和企业的商业精神，责任可以让好员工、优秀员工脱颖而出。

一个人的成功，与一个企业和公司的成功一样，都来自他们追求卓越的精神和不断超越自身的努力。

责任胜于能力，没有做不好的工作，只有不负责人的人。

责任承载着能力，一个充满责任感的人才有机会充分展现自己的能力。

而感恩同忠诚和责任同样重要，学会感恩才会担当责任、忠诚于你所爱的事业。

这既是一个人追求生命价值的道德准则，也是一个企业、一个社会持续发展的不竭动力。

感恩不仅是企业生存和发展的重要方式，而且是员工持续进步的动力。

一个合格的企业员工，不仅是创造利润的社会单元，也是承担社会责任的载体。

忠诚、责任、感恩是成就优秀员工的三项最重要的职业基准，具备这三项优秀品质的员工会成为企业最需要的员工，当一个企业的员工具备了这三项优秀品质，这个企业也会成为优秀的企业。

忠诚、责任、感恩是企业凝聚力之魂，动力之源；是员工在企业中实现自身价值，取得成就的助推器。

。

本书为那些追求优秀企业和成功人生的企业和个人而写，是造就优秀企业和优秀员工的最佳指南，是员工培训和员工自修的最佳读本。

## <<忠诚 责任 感恩>>

### 内容概要

由陈明亮编著的《忠诚感恩责任》共三篇六章节，内容包括忠诚比黄金更宝贵、责任比能力更重要、以感恩的心对待领导和同事等。

本书没有华丽的辞藻，没有复杂的术语，通俗易懂、简单实用，让你在慢慢被精彩内容吸引的同时，无形中领悟到成功的智慧。

这也是陈明亮老师的授课风格。

让你读其文如听其课，在轻松中收获，在快乐中成长。

希望透过《忠诚感恩责任》一个个生动的实例与陈明亮老师睿智的阐释，让忠诚、感恩、责任三位一体的工作精神启迪你的思维。

<<忠诚责任感恩>>

作者简介

陈明亮老师是美国教练协会会员(IAPC)  
国际教练联合会高级认证导师(TMCC) 国际注册领导力教练导师(TLCC) 美国协和大学工商管理硕士(MBA)  
国际注册专业企业教练(RCC) 国际注册NLP导师 领导力、执行力、团队打造训练专家  
畅销书作者, 著有《忠诚责任感恩》、《你到底在为谁工作》、《结果才是硬道理》。

陈明亮老师系《前沿讲座》电视栏目特邀专家, 是北京大学、清华大学、中国人民大学、亚洲澳门国际公开大学、浙江大学EMBA总裁班、美国林肯大学“中美高级金融”MBA总裁班及瑞士维多利亚大学DBA博士班特邀导师, 中和黄埔教育机构首席导师, “橄榄树”及“倬家”系统创始人。

迄今为止, 参加过陈明亮老师课程的学员超过15万人, 企业超过12000家。  
陈明亮老师内训或咨询服务过的企业超过500家。

## &lt;&lt;忠诚责任感感恩&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 忠诚比黄金更宝贵

## 第一章 忠诚的人最受欢迎

与能力相比，忠诚更稀缺 以知恩图报之心忠诚地工作  
 敬业是忠诚的重要条件 忠诚企业，无悔付出  
 把自己当成企业的“合伙人” 培养“领导心态”  
 做好领导的“马前卒” 比领导更积极主动工作  
 用最佳状态工作 成为不可替代之人  
 不找借口，全力执行 培养服从精神  
 工作要到位，但不能“越位” 尊重领导的“权威”  
 吃亏是福

## 第二章 升职机会总是留给忠诚的人

要让领导知道你是最忠诚的 频繁跳槽，不如做好本职  
 搬走升职路上的“绊脚石” 借力助你平步青云  
 工作中忌自作主张 忠诚才能赢得信赖  
 可以平凡不能平庸 主动就会有机会  
 敢“秀”的人才会被重用 学会主动沟通  
 提升能力是升职的前提 好心态是升职的保证  
 经常站在原点审视自我 没有苦劳只有功劳  
 做个有心人 领导的赏识让你更有前途  
 学习是自我升值中重要一环

## 第二篇 责任比能力更重要

## 第三章 把责任当作一种义务

责任让“上班奴”变身“上班族” 归零心态是拥有责任的开始  
 责任心是把思想变为行动 脚踏实地落实自己的责任  
 完美人生从责任心开始 认真做好每一件事  
 困难在责任面前不堪一击 责任心让效率加倍  
 不找理由，做一流员工 让问题止于自己  
 坚持原则才不会迷失自我 坚持“要事第一”原则  
 责任使“危机”化为“转机” 全身心的投入工作中

## 第四章 责任感是事业成功的基石

高度自觉，严格自律 高效复命是责任最高境界  
 永远不要说“做得够好了” 在有限的时间做更多的事  
 要有一张工作顺序表 勤奋是履行责任的必备品质  
 做自动自发的员工 比第一名更努力  
 让自己融入团队 责任藏在细节里  
 有责任还要下“笨工夫” 思路不同，结果不同  
 聪明的员工会在蛋糕上“裱花” 方法对了，整个世界就对了  
 做提升效能的高手 业绩是自己身价最好的说明书  
 拥有强者心态

## 第三篇 以感恩的心对待领导和同事

## 第五章 与领导相处的双赢之道

和领导保持经常性接触 领导其实不轻松，请多点理解  
 做领导的“粉丝” 尊重领导讲策略  
 领导“发脾气”，你要“没脾气” 替领导“背背黑锅”也无妨  
 不要和领导“心存芥蒂” 争取机会，坐在领导身边

<<忠诚责任感恩>>

对领导也要“赞美” “管理领导”一点都不难

在“挨骂”中成长 关键时刻要敢“挺”

忠言也须“顺耳” 正确对待功劳

第六章 与同事相处的合作法则

肯定同事，架起友谊桥梁 背后夸奖，是职场高人

告别嫉妒，对每个人说“佩服” 同事秘密最好不问

同事不是家人，不能乱发脾气 对“办公室爱情”说不

快速解开误会的死结 无端猜忌会让办公室永无宁日

不做“嚼舌族” 不要被谣言“撞弯了腰”

巧与“皇亲国戚”打交道 面对中伤，淡定是一种境界

“看破不说破”是种艺术 真诚让赞美锦上添花

距离产生美感 做一个“糊涂”的精明人

入“圈子”但不能进“圈子” 和同事“同流”不“合污”

不与同事有金钱往来 走进他人内心世界最易获得好感

信任架起沟通的桥梁 成为办公室最受欢迎的人

## &lt;&lt;忠诚责任感恩&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章忠诚的人最受欢迎 忠诚的员工，不管你的能力如何，领导都会对你委以重任。这种人无论走到什么地方，他们的面前都有条条大路可以选择。毕竟，在人生的道路上，需要用智慧来做出决策的大事并不多，而需要用实际行动来落实的小事却为数不少。

一小部分人需要能力、智慧加勤奋创造事业，而一大部分人却需要用忠诚巩固事业。

与能力相比，忠诚更稀缺 士兵必须忠诚于统帅，这是士兵的义务。

同样，员工必须忠诚于公司和自己的职业，这是职场人士的义务。

维真集团董事长理查德·布兰森爵士曾说过：“忠诚可以说在每一个层次上均有主导地位。

任何对公司忠诚的员工都能够创造出忠诚的客户来，而后者又反过来吸引了神色飞扬的股东。

这说明忠诚的艺术和忠诚关系的建立是使现代企业真正有效运转的关键所在。

” 有一家原本生意不错的旅行社，在领导出差期间，被竞争对手抢去了大部分的业务。

旅游旺季到来的时候，这家旅行社以往的签约顾客居然一个都没有来，这家公司陷入了前所未有的危机之中。

领导觉得很对不起公司的员工。

于是说：“现在，公司的资金出现了周转困难，如果有人想辞职，我会立刻批准，但要在平时，我会挽留，如今我已经没有理由挽留大家了。

给你们发2个月的薪水，在你们找到新的工作之前，这些钱可能还够用。

” “领导，我不走，我不能在这个时候离开。

” 一个员工说。

“领导，我们一定会战胜困难的。

” 另一个员工说。

“是的，我们不会走的。

” 很多员工都这样说。

结果，这家旅行社并没有倒闭，反而比以前做得更好了。

领导说：“这要感谢我的员工，在我最危难的时刻，是他们的忠诚帮助公司战胜了困难。

” 的确，是忠诚拯救了这家旅行社。

朗讯CEO鲁索说：“我相信忠诚的价值，对企业的忠诚是对家庭忠诚的延续，我从柯达重回朗讯，承担拯救朗讯的重任，这是我对企业的一份忠诚。

我一直把唤起员工对企业的忠诚作为自己努力的目标。

”或许只有忠诚才具有这么大的号召力。

对于最佳员工而言，忠诚的含义主要包括两个方面：忠于公司，忠于职业。

(1) 忠诚于你的企业和领导 没有一个领导不喜欢忠诚的员工，他们无时无刻都在考察员工谁是可靠的，谁又是不可靠的。

在一项对世界500强企业的部分总裁做的调查中，当问到“您认为员工最应具备的品质是什么”时，这些巨头们无一例外地选择了两个字：忠诚。

忠诚是包含在敬业当中的、在职场中最应值得重视的美德。

每个企业的发展和壮大都可以说都是靠员工的忠诚来实现的，如果一来公司大部分的员工对公司不忠诚，那么这家公司距离破产也就不远了，员工们也将面临失业。

一位女士，因加入了沃尔玛的“利润分享计划”而感到由衷的庆幸，她名叫琼·凯丽，是沃尔玛总部员工，负责处理货物索赔事项。

她20岁时进入沃尔玛第25号分店工作，可以说是沃尔玛的老员工，她的家人曾经试图说服琼辞去工作，他们认为在沃尔玛以外的其他地方能拿到比沃尔玛高的薪水。

然而，琼却选择留在沃尔玛，并最终成了“利润分享计划”中的一员。

到了1991年的时候，她的利润分享数字变成了22.8万美元。

正是由于琼对公司的忠心耿耿才使她获得了收益，现在她自己挣的钱完全可以供她的宝贝女儿上大学

<<忠诚责任感恩>>

。我们从琼的故事中可以总结出一个朴素的道理：琼忠于自己的公司，那么她的忠诚所获得的报酬也是惊人的。

对员工来说，忠诚能带来安全感和归属感；对企业而言，忠诚能带来经济效益，增强企业凝聚力，提升竞争力，降低成本。

一位总裁说过：“我的用人之道一个很重要的标准就是忠诚。

当我们争论一个问题时，‘忠诚’意味着你把自己的真实想法告诉我，不管你认为我是否喜欢它，是否意见不一致，在这一点上，让我感到兴奋。

但是一旦做出了决定，争论终止，从那一刻起，忠诚意味着必须按照决定去执行，就像执行你自己做出的决定一样。

” (2) 忠诚你的职业 国外某著名航空公司在开辟该国首都至芝加哥的国际航线时，因为业务需要，在美国招聘空姐。

有个姑娘各方面的条件都很优异，被航空公司的人事考官看好，拟作为领班。

在面试就要结束时，该主考官问了一个小问题：“公司准备在本国用3个月的时间对所有受聘人进行一次培训，这样的话，你将远离自己的国家和亲人，在生活上和感情上能适应吗？”

”  
.....

## <<忠诚 责任 感恩>>

### 媒体关注与评论

感恩孕育忠诚，忠诚催生责任。

每一位员工都应该认识到：工作不仅仅是为了薪水，而是将工作视为不断汲取营养、补充知识、积累成长经验的机会。

在工作中，员工要不断地提升心性与心智，站在企业的角度思考问题，将企业的壮大视为己任。

本书皮成为所有企业的内训教材，成为每一位员工的成长宝典。

——邢志清（北京大学民营经济研究院副院长，中国民（私）营经济研究会副秘书长）

明

亮是一位智慧型、能量型、魅力型的老师，与我相知多年。

我喜欢他“通俗、简单、易懂”的课程和“快乐。

体验。

感悟、透析和震撼”的效果。

我喜欢他“忠诚赢得信任，责任带来业绩，感恩成就人生”的理念。

忠诚、责任。

感恩应该成为优秀员工的职业基准。

该书的出版发行，可喜可贺！

——王新志（威海市商业银行党委副书记）

忠诚、责任、感恩，不仅是我们的道德的标准

，也是我们成功的基石。

本书将这三个方面与职场中的点滴工作相结合，诠释了职场成功的方法种心态，是一本方法论的实践之书，值得每一位员工及企业高管用心阅读，并付诸实践之中。

——王新志（新华商智教育顾问机构董事长）

明亮是我多年的好友，他的悟性和务实精神

在中国培训界堪称一流。

他人好，课精彩，深受企业欢迎。

他对责任、忠诚、感恩的理解，基于实践又高于实践，值得企业高层管理者和人力资源专员仔细研读。

——李洪亮（《前沿讲座》创始人，北京多赢传媒董事长）

陈明亮老师通过深入浅出、

循序渐进的授课方式，充满激情和互动的演讲风格，精心准备训练项目，让我们全体学员真正体会了“领导力”“魔鬼训练模式”的理念，并且已应用于日常管理工作中。

希望陈老师的大作能够早日出版，让更多学习者能够领悟到其中道理。

——曹式永（江苏熔盛重工组立部总裁）

听了陈老师的课；看了陈老师的书，我感触很

深。

相信对我今后的人生也会有很大的帮助。

忠诚、责任、感恩是一个人做人做事的基本准则。

一个不懂得忠诚、没有责任感、不懂得感恩的人很难立足于社会。

凡事都是相互的，只有你对别人忠诚，别人才会对你忠诚；只有你对别人负责任，别人才会对你负责；只有你对别人感恩，别人才会对你感恩。

——陈冬静（江苏熔盛重工有限公司总裁助理）

<<忠诚 责任 感恩>>

编辑推荐

忠诚、责任、感恩是成就优秀员工的三项最重要的职业基准，具备这三项优秀品质的员工会成为企业最需要的员工，当一个企业的员工具备了这三项优秀品质，这个企业也会成为优秀的企业。

《21世纪企业管理培训：忠诚 责任 感恩（黄金版）》为那些追求优秀企业和成功人生的企业和个人而写，是造就优秀企业和优秀员工的最佳指南，是员工培训和员工自修的最佳读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>