

<<白领说话术>>

图书基本信息

书名：<<白领说话术>>

13位ISBN编号：9787515801162

10位ISBN编号：7515801166

出版时间：2012-6

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：[德] 嘉碧·布雷德

页数：227

译者：郝湑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白领说话术>>

内容概要

产品展示、业绩报告、技术讲解、项目说明、提案陈述……当今职场上，随处可见各种各样的报告会。

身为白领女性，没有足够的口头表达能力简直寸步难行。

每一次将自己展现在客户、同事、下属或上司面前，其实都是在提升自身形象和巩固自己在对方心目中的积极地位。

毫不夸张地说，把这种难得的机会拱手让人，就等于主动放弃了自己在事业上的机会。

把自己展现在众人的面前，用自己的口才和人格魅力吸引他们的注意力，让他们加深对你的了解和信任。

简而言之，你就是众人的焦点，你就是台上唯一的女主角！

事不宜迟，现在就让我们一起升起幕布，打开麦克风吧！

<<白领说话术>>

作者简介

嘉碧·布雷德，（Gabi Brede）。
演讲教练，培训师，作家，德国法兰克福“三九”（dreineun）事务所创办人。
多年以来，她为私人、公司企业与高校提供关于公众演讲、项目陈述、产品展示、业绩报告等多种口头报告类型的培训课程，帮助学员提高口头表达技巧，成功地完成职业生涯中必不可缺的报告任务。

<<白领说话术>>

书籍目录

注释前言第一章 演讲的风格和基调无声的意见回馈树立自己的风格第二章 要我作报告？
好啊！

演讲是门手艺活燃烧吧，宝贝！

我究竟在干什么？

--明确演讲目标我还想得到什么？

--明确个人的目标同一个题目，不同的目标第三章 了解你的听众征服听众的心建立与听众沟通交流的
渠道以退为进--和听众站在同一战线上仔细分析你的听众听众分析清单使用鱼骨图，完成听众分析如
何准备公司内部的演讲女性天生的演讲优势王牌战略总结第四章 我到底该说什么？

从宏观到具体--制作思维导图制作鱼骨图筛选素材梳理结构引入入胜的开场白丰厚的报告主体画龙点
睛的结尾报告小抄纸--关键词草稿坚决不拖场总结第五章 注入一点个性以理服人，还是以情动人？

关键问题是“how”.....第六章 你的个人台风第七章 自信的说话方式第八章 听众想知道更多第九章
眼睛也需要养料演讲全过程的检查清单

<<白领说话术>>

章节摘录

思维导图在英语中被称为“MindMap”。

顾名思义，其作用就像一张地图，清晰地指示出备条主干道、支路、小街小巷的方位以及任意两点之间的所有通路，帮助你理清思路，找出个内容要点之间的直接与间接联系。

毫不夸张地说，只要手上拿着这样一张图表，你就可以放心大胆地放飞自己的想象力和创造力，探索某一领域的所有信息，再也不用担心跑题了。

你可以沿着这样的顺序思考报告的内容：在这个题目的范围之内，有哪些中心内容？

从每个重点出发，还能引申出哪些细节？

每个具体的知识点之间存在着怎样的逻辑关系？

制作一张思维导图，我们需要的只是一张至少A4大小的白纸和几支不同颜色的彩笔。

请你将这张白纸横放在桌子上，然后在页面的正中心写下事先拿到的报告题目。

如果把这张白纸比作一个城市的鸟瞰图的话，最先写下的题目就是市中心，以此为出发点，再向外发散，画出各条主干道，即这个题目下面的第一层中心内容。

接下来，根据同样的方法，画出连接主干道之间的次要街道，以及属于各个街道的小街小替，也就是根据逻辑层次引申出来的各个细节论述或实例。

从理论上来说，每个关键词下面可以列出的分支都是不限数目的，大家只要根据自己的具体题目、时间限制和重点分配，自由发挥即可。

在刚开始的时候，将联想到的所有内容都按照主次写在这张白纸上。

在这个过程中，注意使用各种的符号、箭头和颜色，以帮助自己进一步理清思路、明确主次。

一般来说，我们都无法想象，这张思维导图向外扩散的速度到底有多么惊人。

而且，具体处理的题目越是有趣，这个“城市”的网络就会越密集。

所以，如果你还从未接触过这个技巧的话，我还是建议大家从比较简单的题目开始练习，一天的日程表或是一次旅行的行程计划都是不错的选择。

最符合思维方式的工作技巧思维导图的主要组成部分是关键词和符号，而这正是人脑思维的天生模式。

众所周知，人脑可以笼统地划分成左右两个半球。

这两个半脑各司其职，左脑主要负责逻辑与分析思维，处理关于数字、语言、规则以及自然定律等内容。

右脑则更加倾向于联想以及图像化、空间化思维。

根据这一原理，思维导图就能够同时为大脑提供简要的文字信息和宏观的逻辑架构，使我们能够更加高效地处理错综复杂的系统化信息。

此外，各要点之间的关联也能够以图像化的方式一目了然地呈现出来。

人脑在储存信息时通常都是摘取关键词，然后再以发散联想的方式将其与已有的关键词储备联系在一起。

这样一来，我们就逐渐建立起了一个由各个信息点及其逻辑关联组成的知识网络。

有了这两方面的信息，思维导图可以同时激活左右两个半脑，并且将两种思维方式有机地结合在一起，帮助我们更轻松的理解并且记忆相关的信息。

.....

<<白领说话术>>

编辑推荐

听众分析清单：引人入胜的开场白、将自己训练成一个9 / 9风格的主讲人！
附带指示的关键词卡片。
第一场演讲都是一次自我营销：时刻与听众保持眼神交流、发挥“肯定循环效应”、要想点燃他人，首先要让自己燃烧起来。

<<白领说话术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>