

<<9天学会当众演讲>>

图书基本信息

书名：<<9天学会当众演讲>>

13位ISBN编号：9787515801254

10位ISBN编号：7515801255

出版时间：2012-3

出版时间：工商联

作者：章春明

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<9天学会当众演讲>>

前言

你仍在为明天的演讲而坐立不安、彻夜难眠吗？

我演讲的主题明确吗？

我能否在一开场就抓住听众的注意力？

我运用的那些数据、案例，听众能快速理解、及时接受吗？

我是否把一切都准备好了呢？

我还有多少做准备的时间？

万一我忘词或者语无伦次，怎么办？

万一听众故意刁难我怎么办？

你的确应该为明天的演讲担心，因为它实在是太重要了：它可能关系着你能否促成客户购买你的产品或服务；能否拿到丰厚的年终奖金；能否顺利地说服上级领导给你增加投入以便更好地完成明年的销售任务……你今后能否得到种种机会，可能就取决于那短短的几分钟或几十分钟。

你有足够的信心吗？

苹果公司的乔布斯是最神奇且最令人钦佩的一个人。

从iPod、iTunes到iPhone，每一次新产品的上市都能造成轰动效应，这与乔布斯出众的演讲力有莫大的关系。

尽管乔布斯已于2011年10月5日辞世，乔布斯的魔力演讲将依然在全世界被人们广为传颂，他既是一名顶级的推销者又是一位卓越的演讲家。

如果你能够像卓越的演讲家一样向客户介绍你的产品或服务，你就会拥有绝对的优势，成功的演讲比单纯的广告更有威力，既意义深远而又所费不多。

如果你有出色的演讲能力，你就够将公司的价值、产品的优势表达得清楚明白，甚至还能吸引不少客户或投资者主动与你合作。

一个人的成功85%以上取决于他的人际关系，如果你精于演讲，你就能够更有效地建立良好的人际关系。

因为你一个人可以同时跟多个听众进行思想上、情感上的深层交流，产生心灵的共鸣，进而让听众中认可你演讲的人更快地成为你真正的支持者。

可是，如何才能像乔布斯那样演讲呢？

别担心，演讲力是可以炼成的。

西方有句格言：“诗人是先天的，演说家是后天的。

”世界上没有天生的演说家，所有人的演讲力都是一步一步炼成的。

如果把演说力看成一朵奇葩，那么，我们的态度、知识、技能、方法和毅力，就是让其盛开的沃土。

基于多年的演讲培训实践，本书作者从“人为剑之本”、“慧眼识矿巧开采”、“剑胆定成败”、“亮剑天地问”、“宝剑锋从磨砺出”、“独门剑法，提炼演讲的亮点”到“人剑合一，谁与争锋”，以及“不同场合的讲话技巧和策略”，娓娓道来、循序渐进而又前后关联，力争将演讲力训练与养成的每一个方面都讲解得清楚易懂，并举出具体例子说明它们是如何发挥作用的。

本书的阅读与实践，将不断给你以信心，助你一步步成就出色的演讲。

我们的目标，就是要让你从演讲的恐惧中解脱出来，不但不排斥演讲，反而对下一次的演讲充满热切的期盼。

在本书中，作者尝试用最生活化、最浅显易懂的表达方式帮助读者领会到优秀的演讲技巧，为读者树立演讲的信心，可以满足从高级商务人士到普通演讲者提升自身演讲力的各种需要。

演讲在当今社会必不可少，因为演讲几乎是最广泛和最有影响力的自我推销的手段。

这也是全中国乃至全世界最具影响力的人几乎都擅长演讲的原因，如马云、奥巴马、俞敏洪、柳传志、乔布斯等人，个个都是演讲高手。

演讲不仅仅是自我推销，通过一次又一次成功的演讲，你实际上是在打造个人品牌，其意义重大，影响深远。

出色的演讲不仅能够为你在短期内带来大把的现金，能让更多人更快以更好的价格向你购买产品或服务。

<<9天学会当众演讲>>

务，而且他们还会更加喜欢你，愿意和你做朋友。

本着以实用为主的方针，本书分9章从9个方面系统地讲述了演讲力是怎样炼成的。假如你每天用心阅读其中一章，并且细细体会，对照自己的实际认真练习和实践，那么只要花9天时间，你当众演讲的能力一定会有可喜的变化。

书中可能仍有某些不足之处，敬请读者批评指正。

谢谢！

<<9天学会当众演讲>>

内容概要

你在为明天的演讲而彻夜难眠吗？
你演讲的主题明确吗？
你能佛在一开场就抓住听众的注意力？
你的案例能让听众快速理解、接受吗？
你是否把一切都准备好了呢？
万一你忘词或者语无伦次怎么办？
万一听众故意刁难你怎么办？

相信看完章春明的《9天学会当众演讲》之后，你心中的问题都将迎刃而解。
你从《9天学会当众演讲》中所学到的理念、知识与技巧，一定能够帮助你在有条不紊的准备中，完成精彩绝伦的演讲。

<<9天学会当众演讲>>

作者简介

章春明，“前沿金坛奖”全国十佳培训师；1999年考取复旦大学MBA；2000年起，投身于管理培训行业；2007—2009年，担任复旦大学管理学院高级管理人员发展中心培训总监；2010年起担任职业培训师。

<<9天学会当众演讲>>

书籍目录

第一章人为剑之本——演讲者的自我修炼 世界上没有天生的演讲家 演讲者必备的基本能力 为何“演”在前，“讲”在后 给你的演讲打上专属的烙印 当众讲话的基本法则和常见错误 以最佳形象示人 第二章慧眼识矿巧开采——演讲前做好足量的准备工作 准备！

准备！

超量准备 以听众为导向，你就错不了 分析听众需求才能征服听众 题目很重要，须精心筛选词句 用心做好演讲稿的取材与加工 合理饮食、作息是成功的保证 演讲前要核实十件事 第三章铸就内容这把剑——演讲内容的选择与策划 编写内容提纲的三大原则 结构设计需要巧妙构思 开场就要牵住听众的耳朵 与众不同的自我介绍 内容要短、实、新 内文的衔接要自然流畅 结尾部分同样要给力 第四章剑胆定成败——克服恐惧和怯场情绪 熟记演讲内容，让其烂熟于胸 提前试讲，克服紧张，战胜自己 培养自信，克服焦虑不怯场 胸有成竹，保持镇定是关键 多用积极心理暗示消除恐惧 突然忘词，无须惊慌失措 “故意挑衅”巧应对 修炼强大的心理素质 第五章亮剑天地间——感染听众的发声方式 富有生命力的声音才能感染听众 有效把握节奏，做到抑扬顿挫 声音务必清晰有力、和谐动听 音量的掌控不可小视 语气不同，意义大不同 第六章宝剑锋从磨砺出——让你的语言充满魅力 口语化的风格更平易近人 巧用故事，制造悬念 让语言动起来 言之有物以情动人 和常见语病说拜拜 修辞手法的妙用 第七章独门剑法，提炼演讲的亮点——让你的讲话精彩纷呈 讲话要有自己专属的风格 讲话必须主题鲜明有所指 适度幽默，事半功倍 这样穿插“妙句”最给力 做到“演”与“讲”和谐统一 在激情演讲中燃烧并释放自己 第八章人剑合一，谁与争锋——目光、表情与视觉，一个都不能少 集中注意力，酝酿情绪是关键 学会目光接触：用眼神与人交流 巧用微笑的力量：此时无声胜有声 表情会说话：用身体语言跟听众互动 妙用道具，增强演讲说服力 忌视觉辅助喧宾夺主 视觉辅助的类型和其他感官资源 第九章不同场合的讲话技巧和策略 销售提案或销售演讲 信息简报和培训演讲 商业计划的公众演示 技术分析 报告与演讲 会议主持与即席发言 节庆场合的公众演讲 酒席宴会的即兴讲话 国际场合的正式演讲 跋掌握“演讲四步法”人人胜过奥巴马

<<9天学会当众演讲>>

章节摘录

版权页：多年前，一名叫范斯的年轻人受邀在美国弗吉尼亚州作演讲，听众是来自全美各地的2000多名从事人寿保险的业务人员。

这是个机会，范斯兴奋极了，做了充足准备，他甚至在镜子前作了40多回练习，自认为完美无缺。

可是，当他要起身演讲的时候，他突然临阵慌乱起来。

“我在本计划里的职责是……”他只说了这一句，脑中便一片空白，下面应说的话一句也想不起来。他在慌乱之下后退了两步，想要重新开始，可是仍然想不起要说什么，于是，他再退了两步，想重新再来。

他一共重复了三次这样的行为。

演讲台有四英尺高，后边没有栏杆，讲台和墙之间相隔五英尺宽。

所以，当他第四度朝后退时，便消失了——他竟仰后摔下了讲台，掉到隔缝里了。

听众轰然大笑，有人甚至笑得前仰后合，跌出椅子滚到了走道上。

这是美国著名的演讲家、教育家、励志大师卡内基所讲述的一个案例，范斯是他的一个学员，后来也成长为演讲高手，并成为世界上最大保险公司的副总裁。

卡内基从演讲者本身条件出发，从能力培养到素质提升，让无数有演讲梦想的人获得了成功。

很多人会有一个错误的认识，以为那些在台上潇洒自如的演讲家都是天生的，他们天生就是演讲的料。

这一观点必定会遭到卡内基的反对：他说：“不论是处在任何情况、任何状态之下，绝没有哪种动物是天生的大众演讲家。

历史上某些时期，当众演讲是一门精致的艺术，必须谨遵修辞法与优雅的演说方式，因而，要想做个天生的大众演讲家那是极其困难的，是经过艰苦努力才能达到的。

”从卡内基的观点我们可以得出一个结论：世界上没有天生的演讲家。

所有优秀的演讲家，无一不是通过刻苦学习、持续不断的训练而练就的。

同时，这也给那些期望通过几天培训就能脱胎换骨、从一个不敢登台的生手迅速成长为一个“最具有威力的演讲家”的人提了一个醒：如果有人对你说，参加几天培训就能成为演讲家，那你可要小心，那一定是骗人的。

我们提倡“三分教、七分练”，演讲高手或教练的面对面的指点与反馈固然可以让演讲新手少走弯路，但更重要的，是学习者必须根据正确的指导，在相当长的时间内，主动地、持续地、刻苦地进行训练。

不过，希望我们说“几天时间内不可能学会”不要吓到你。

只要有强烈的意愿，只要你有这个决心，你是一定可以成为演讲家的，那只是个时间问题。

正所谓“台上一分钟，台下十年功”。

所有的演讲家都是从呀呀学语一步一步成长起来的。

想当演讲家，一定要用心。

表达是可以学习的技巧，而真诚、用心则是一种态度。

生命的感悟源自每个人自己真实的经验和思考；而学习则是分享他人的经验和智慧；活到老学到老，为我们的演讲力的提升提供了源源不绝的成长动力。

心用到了，每个人就很有可能成为像卡内基那样的超级演讲家。

用心学习、用心感受，从生活中汲取养料。

经验与思想，需要你在自己的岗位上或某一领域不断地钻研总结；知识需要你在学习中不断积累。

当你有了这些养料作基础，其他的技巧就比较容易。

当然，这是一个相对长期的过程，如果你还没有获得足够的养料，那就慢慢地补上。

乔布斯并没有把演讲的成功当做想当然的事，事实上，长时间的排练才换来演讲过程中看起来的轻松、不拘小节和亲和力。

乔布斯通常提前几个星期就开始为演讲做准备，检查要展示的产品、技术和相关的一切资料。

“一个原苹果公司的员工曾经回忆说，这些演讲看上去只是一个身穿黑色上衣和蓝色牛仔裤的人在谈

<<9天学会当众演讲>>

论新的技术产品，而真实情况是每场演讲都包含了一整套复杂、精细的商品宣传、产品展示。为了5分钟的舞台演示，他的团队曾经花了数百个小时做准备。

”《乔布斯的魔力演讲》一书的作者卡迈恩·加洛这样说道。

演讲前，乔布斯会用整整两天的时间反复排练，咨询在场产品经理的意见。在幻灯片制作方面，他亲自撰写并设计了大部分内容。

<<9天学会当众演讲>>

后记

翻开本书之前，也许你还在为明天的演讲惶恐不已，相信看完本书之后，让你从中所学到的理念、知识与技巧一定能够让你冷静下来，你在有条不紊的准备中迎接明天的到来。

你已相信，演讲是一种享受，是一个你可以完全控制的过程，是一场你赢定了的“战斗”。

基于多年来为企业和政府部门的的管理者和职场人士主讲演讲训练课程的实践，作者于2009年率先提出“掌握演讲四步法，人人胜过奥巴马”，为职场人士的演讲力提升指出了行之有效的路径。

那么，作者在演讲训练中积极倡导的“演讲四步法”，到底包含哪四个步骤呢？

第一步：周密准备 不打无准备之仗。

一场30分钟的演讲你可能需要准备三天、三星期甚至三个月，从主题到选材，从开场到结尾，甚至万一出了错你也要有所准备，在正式登台之前你要进行大量的练习和排练。

可以说，超量准备是成功演讲的基础。

奥巴马的演讲为何那样成功？

每次演讲之前都有他大量的准备工作。

所以，一定要重视准备工作，并且要做好充分的准备工作。

第二步：精彩呈现 准备工作完成以后，你在期待中迎来了登台演讲的时刻，你成了全场．的焦点人物。

你在台上的一举一动，都一丝不差地落到了观众的眼里。

从开场白到结束，你把自己的准备成果和应变能力呈现在了听众面前。

至于呈现的效果如何，从听众的表情和掌声中就可以感觉出来。

第三步：审慎反思 你完成了一场演讲，听众满意吗？

效果是否令你满意？

哪里令人满意？

哪里有待改进？

令人满意和有待改进的具体是什么？

是准备的功夫不足还是紧张情绪在作祟，或是其他问题？

如何解决这些问题？

这些都需要你在演讲之后尽快开始反思、反省、寻求反馈的问题。

建议你在每一次你演讲结束后的24小时内就把对这场演讲的反思、反省、反馈的优点，以书面形式记录下来。

第四步：完美改进 反思发现问题，就要改进。

改进是多方面的，在准备工作中的改进，在演讲内容上的改进、在身体语言上的改进，在应对突发状况上的改进等等。

切记，演讲力不是一朝一夕就能炼成的，需要一点一滴的改进和经年累月的积累，每一次的点滴改进都会让你的演讲力迈上一个新台阶。

每一次演讲都是一个“备”（准备）——“呈”（呈现）——“反”（反思）——“进”（改进）的循环过程，一环扣一环，一次比一次精彩。

当你把“演讲四步法”融会贯通并付诸实践之后，你再去看奥巴马神采飞扬的演讲，你会自信地说：“Yes！

We can . ”。

这也是本书作者从事的演讲训练的宗旨所在：掌握“演讲四步法”，人人胜过奥巴马！

如果你是高层领导者，作者想对你说的另外一句话是：“让奥巴马式的人才为你打工！”

<<9天学会当众演讲>>

媒体关注与评论

沟通力、演讲力是驰骋职场的利器。

章老师的演讲训练坚持“三分教、七分练”的原则，十多年来，让成千上万的管理者受益。

《9天学会当众演讲》是我发自内心想向职场的白领、骨干、精英推荐的一本好书。

博士伦中国区 财务总监 杨靖超 国内首部财会职业 发展书籍《方向的力量》主笔人 每位职业经理人都梦想成为演讲高手，可惜大多缺少专业的辅导，参加章老师的课或阅读他的书就是一个快捷有效的方法。

本书是一把开启演讲力之门的金钥匙。

上海家化联合股份有限公司 培训发展部经理 于百军 在章老师与岛津合作的5年时间中，我切身感受到章老师的演讲技能“学得会、用得上”，公司内训讲师的演讲能力得到了很大的改善和提升

岛津企业管理(中国)有限公司 董事长秘书 徐卫革 章老师在管理培训领域又有新的建树。

最新力作《9天学会当众演讲》的面市，对职场精英而言，无疑是个大好消息。

江苏森林家居集团 副总裁 戴敏 春风化雨、明道优术、出口成章。

章老师对读者和学员的关哎，从本书的字里行间、培训的言谈举止中，你一定可以感受到。

宝钢浦东国际贸易 有限公司 总经理 杨晓东 演讲力是每一位管理者都需要训练和实践的一项重要能力章老师的演讲四步法。

为演讲力的训练与提升指出了，行之有效的路径。

电光防爆科技股份 有限公司 总裁 曾汉君

<<9天学会当众演讲>>

编辑推荐

《9天学会当众演讲》中，作者尝试用最生活化、最浅显易懂的表达方式帮助读者领会到优秀的演讲技巧，为读者树立演讲的信心，可以满足从高级商务人士到普通演讲者提升自身演讲力的各种需要。

<<9天学会当众演讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>