

<<卓有成效的管理者>>

图书基本信息

书名：<<卓有成效的管理者>>

13位ISBN编号：9787515803425

10位ISBN编号：7515803428

出版时间：2012-10

出版时间：中华工商联合出版社

作者：章岩

页数：243

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;卓有成效的管理者&gt;&gt;

## 前言

决策者大多是领导者、管理者，是一个企业的大脑，是企业运营发展的指挥者，是重大决定的“拍板”者。

正确的决策会把企业带向高峰，错误的决策会导致企业产生危机乃至破产倒闭。

因此，决策者对于一个企业的发展壮大起着不可代替的重要作用。

企业决策是一个企业的核心工作，决策工作做好了，企业的发展才会有可靠的保证。

美国学者P·马文曾经做过这样一个调查，他向一些著名企业的高层领导者提出以下三个问题：“你认为你每天最重要的事情是什么？”

“你每天在哪些方面花的时间最多？”

“你在履行你的职责时感到最困难的是什么事？”

结果90%以上的回答都是决策。

世界3：1000家破产倒闭的企业中，有850家是因为决策失误造成的。

新希望集团董事长刘永好在接受记者采访时，谈及中国一些企业失败的原因时曾坦言：“70%~80%是在于投资失败，而投资失败源于决策失败。”

决策关乎企业的盛衰成败，是“死生之地，存亡之道”。

“二战”后，美国有两份销量最大的商业报纸，《商业日报》和《华尔街日报》，在发行量和影响力两个方面，两家报纸不相上下。

然而，到了1951年，《商业日报》的决策者错误地认为，在报纸上刊登每天的股市行情，制作成本很高，同时没有多少读者，决定不再刊登股市行情，以便集中资源搞好商业报道。

《华尔街日报》不改初衷，依旧每天刊登股市行情。

由于美国参与股市的人越来越多，结果很多人都不再看不登股市行情的《商业日报》，而改看《华尔街日报》。

如今，《华尔街日报》的日发行量已经达到175万份，而《商业日报》只有17000份。

不同的决策导致了不同的结果。

对于管理者来说，决策绝不只是一句话、一个命令或一份文件。

做决策需要科学的分析，不能依靠雄厚的资本，更不能只凭直觉和一时冲动。

巨人集团兴建巨人大厦时从18层一直加到70层，投资额由起初的2亿一直增加到12亿。

这一系列决策的变化完全是凭史玉柱的个人感觉做出的。

大厦由54层加高到64层时，史玉柱决策的依据只是设计单位的一句话“由54层加到64层对下面基础影响不大”。

当决定由64层加高到70层时也未经过严密的论证，只是凭感觉认为应该没问题。

结果施工时，发现巨人大厦处在三条断裂带上，为解决断裂带积水问题，大厦支柱必须穿越40~50米的沙土而到达岩石层，再打进岩石层30米。

如此一来，便多投资了3000多万元，使建筑工程耽误了10个月。

由于未料到地基出了问题，当70层的地基打完时，所筹资金已经用尽，巨人想从银行借贷，但当时的宏观调控政策使得银行对巨人集团过于吝啬。

巨人集团只好从自己生物工程方面抽取资金，由于过量抽血，使得维持生物工程正常运作的基本费用和广告费用无法到位，生物工程这个产业开始萎缩。

到1996年7月以后，保健品销量急剧下降。

史玉柱发动了一场秋季攻势，力图挽救颓势，也未奏效。

巨人大厦抽干了巨人集团的血，当生物工程一度停产时，巨人大厦终于断了资金供给，不得不停工，一场危机就全面爆发了。

巨人大厦建设过程中的决策看来就像一场儿戏，对资金筹措缺乏周详的考虑，施工前也没有一个完整的可行性方案。

巨人集团给决策者们上了惨烈的一课。

不可否认，优秀决策者的直觉可能会有很高的科学性，也许他在一念之间得出的结论需要许多理论

## <<卓有成效的管理者>>

工作者进行大量的推理论证才能得出。

但是，直觉未必“百发百中”，直觉判断不可能都正确，很多曾辉煌一时的企业家最后栽就栽在自己的一个错误判断上。

其实，即使是正确的决策，也要进行理性科学的论证和评估，做好每一个细节。

做出决策的方法和形式往往与决策者的能力、心态、思维以及做事风格有着很大的关系。

心态决定一切，思路决定出路。

一个好的领导者、管理者不仅要有一定的决策能力、还要有良好的心态、科学的思维意识和管理策略。

为了提高每一位领导者的决策和管理水平，我们特编写此书，希望通过本书，能够让每一位领导者、管理者时刻保持一种积极的心态、灵活的思维，做出正确决策，最终从优秀走向卓越！

## <<卓有成效的管理者>>

### 内容概要

在工作及生活的方方面面，每个人都是决策者，每天都需要做出决策。然而，我们常常患有“决策恐惧症”，明明是“聪明的”决策者，却往往做出了“傻瓜”的决策。

《卓有成效的管理者：决策的艺术》结合了无数卓越决策者的成功案例，系统地分析了他们的决策经验，结合最新的管理实践，总结出了一套实用的决策指南。书中包含了大量实战性的决策技巧，对各种不同的决策情形进行分析，帮助你在人生的各个领域做出卓越高效的决策。

作为决策者，一定要有头脑，要有掌控全局的智慧，这样才能把自己的事业做大做强。

作为决策者，一定要具备良好的心态。  
“心态决定命运，心态决定成败”，好心态成就企业的未来。

作为决策者，一定要具备各种决策“手段”。  
手段从何而来？  
对于卓有成效的管理者来说，他们善于总结、反思、比较，从而找到正确的决策方向。

## <<卓有成效的管理者>>

### 作者简介

章岩，某传媒集团总裁，在商界纵横驰骋二十多年，致力于市场营销学、管理学的研究。在经商之余，他潜心研究世界各地成功者的经历，并结合自己的实践和感悟，对他们的制胜秘诀有着深刻的领悟和阐释。

曾出版《人脉圈》1、2、3册，总销量近百万册，至今仍位居新华文化购书指南排行榜榜首。

## <<卓有成效的管理者>>

### 书籍目录

#### 第一篇 卓有成效管理者必备的基本能力

一名卓越的决策者必定建一个能力全面发展的领导者、管理者，他不仅具备敏锐的洞察力、科学的统筹力、还要具备超强的决策力、坚决的执行力以及灵活的应变力。

决策者只有提高了这些基本的能力和素质，才能使自己成为强大的市场竞争者，成为优秀的领导者。

#### 第一章 敏锐的洞察力--卓有成效管理者的重要素质

卓有成效管理者要有超强的洞察力

做个“先知先觉”的卓有成效管理者

卓有成效管理者要怀有远大的梦想

卓有成效管理者要有明确的目标

#### 第二章 科学的统筹力--卓有成效管理者的必备能力

大处着眼，小处着手

善计划，才会头绪清楚

巧安排，就不会轻易失手

卓有成效管理者不能做“无头苍蝇”

#### 第三章 超强的决策力--卓有成效管理者的第一智慧

决策是管理者必备的能力

决策前要掌握全面信息

要时刻保持决策警觉性

做决策要从全局利益出发

#### 第四章 坚决的执行力--卓有成效管理者的基本修养

没有行动，决策就没有功效

决策者要成为执行的指挥官

建立团队，提高执行力

落实执行、让执行更到位

#### 第五章 灵活的应变力--卓有成效管理者的首要技巧

管理者要善于做出危机决策

要有“杞人忧天”的危机意识

直面危险，勇于承担责任

将危机转化为商机

#### 第二篇 卓有成效管理者必备的良好心态

决策者一定要具有良好的心态。

决策者心态平和、宽容大度、善于控制情绪，才能做到沉着冷静，明察秋毫，在决策中方能游刃有余。

当然，决策者还要充满自信、敢于决断、勇于挑战，患得患失、犹犹豫豫会错失良机，导致失败。心态决定一切，良好心态是决策者、领导者必备的素质。

#### 第六章 平和冷静--冷静是决定成败的关键

长留静气于心底

在沉静中孕育成功

稳健持重出威严

处变不惊，保持镇静

#### 第七章 胸怀宽广--包容是决策者基本素质

宽广的胸襟

豁达才能和谐

<<卓有成效的管理者>>

宽以待人  
小不忍则乱大谋

.....

第三篇 卓有成效管理者必备的思维意识

第四篇 卓有成效管理者必备的成事手段

第五篇 卓有成效管理者必备的管理策略

## <<卓有成效的管理者>>

### 章节摘录

版权页：直面危险，勇于承担责任 企业在竞争激烈的社会中难免遭遇各种危机，遭遇危机并不可怕，福特汽车公司曾亏损了15亿美元，通用公司则亏损过7.625亿美元，可口可乐也深陷过污染危机，其股票下跌了6%，营业额损失达6000万美元，波音公司也曾一度依靠生产家具、养奶牛来维持生计。但结果呢？

他们都成功地走出了危机，仍然充满着生机。

这都是因为他们的决策者能直面危机，正视危机，并在危机中找出生路。

美国食品巨头亨氏食品公司也曾遭受过一次重大的危机。

公司的总经理亨利·霍金士先生在一张食品化验鉴定报告单上偶然发现。

公司的食品配方中起保鲜作用的添加剂竟然有毒，虽然毒性不大。

但长期服用足以对身体产生危害。

这是足以将亨氏公司置之死地的一场企业危机，亨利·霍金士先生立即召集公司的高层管理人员进行商讨。

讨论的结果并不乐观，他们认为如果悄悄地从配方中删除添加剂，就会影响食品的新鲜度；而如果将这件事公之于众，就必然会引起同行们的强烈反对甚至全社会的声讨。

这对公司的发展绝对是个毁灭性的打击。

公司发展到如今这个水平实在不容易，这样做实在太冒险了，可是如果现在不主动公开，一旦被其他人发现事情恐怕就难以收拾了，很可能引发一场更大的危机。

权衡再三，亨利·霍金士先生毅然决定向社会公布：添加剂有毒。

对身体有害，并承诺以后本公司的食品都不会再使用这种添加剂了。

亨氏公司的这一举动立即引起了整个业界的震动。

大批企业用尽一切手段攻击亨氏公司，指责他们别有用心，打击别人抬高自己。

亨氏公司在这种声讨和反对中几乎承受不了压力，面临着倒闭的危险。

但出人意料的是，亨氏公司这种勇于负责的态度，反而得到了政府和民众的支持，亨氏的产品也成为人们放心的畅销产品，大众认为，亨氏公司是一个负责的公司。

在民众的支持下，亨氏公司不仅在很短的时间里恢复了“元气”，更使公司的规模扩大了两倍。

波音公司也曾遭遇过类似的企业危机。

1988年4月的一天，一架从旧金山起飞的波音737飞机在高空意外发生了爆炸，幸好经过驾驶人员的努力，飞机最后安全降落在附近的机场，机上乘客也无一伤亡。

虽然这一事故没有造成太大的损失，公众的批评还是像潮水一样涌向波音公司，所有人都指责波音飞机是劣质货。

## <<卓有成效的管理者>>

### 编辑推荐

《卓有成效的管理者:决策的艺术》中包含了大量实战性的决策技巧，对各种不同的决策情形进行分析，帮助你在人生的各个领域做出卓越高效的决策。

<<卓有成效的管理者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>