

<<零起点说生意德语>>

图书基本信息

书名：<<零起点说生意德语>>

13位ISBN编号：9787515902708

10位ISBN编号：7515902701

出版时间：2012-9

出版时间：中国宇航出版社

作者：任雪银

页数：217

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零起点说生意德语>>

前言

1. 编者序语您现在翻看的这本书，不仅是一本语言学习书，也是一本查询工具书。笔者在编写本书时，重点突出了针对性、适用性、实用性和准确性四个方面，从而更有效地适应读者的需求。

出版本书是为了让读者借助本书在短时间内就能够轻松和德国人对话，从而实现“开口就能赚”的目标。

而要达到这一目标，首先要了解德国的消费人群及其消费习惯等。

所以，笔者在基本句型和实战演练的内容编排上，不仅结合了消费者的购买心理，也加入了德国人的购物习惯和购物流念。

书中共提及了26类上百种产品，基本覆盖了中国零售业从业者在德国经商的贸易范围，适用性广，针对性强。

而购买本书的读者具有要求语言实用简练和容易上手掌握的特点，笔者选用的例句和对话均为德国人日常生活中最常见、最惯用、最简短、表达最直接和发音最简单的内容。

本书的出版，还要感谢为本书倾注精力的我的两位德国友人Zhang Zhe和Jan Alexander Garami，感谢他们为此书细心审校。

同时，也感谢中国宇航出版社给我提供这个机会，感谢各位编辑的辛勤工作。

多年来，中国宇航出版社出版了各类德语学习图书，希望能够从多方面为读者提供支援与服务。

希望广大读者可以继续关注我们中国宇航出版社出版的其他德语学习图书。

尽管编者有着留德十年的生活经历，希望能把自己所掌握的全部德语知识和经验奉献给读者，但由于水平有限，书中的纰漏在所难免，敬请广大读者以及德语界的专家前辈不吝赐教与指正。

最后感谢您对本书的关注与阅读，在此衷心地祝愿您能够学好德语，开口就能说，能说就能赚！

2. 本书特点本书最大限度地涵盖了生意场景、贸易领域所涉及的日常会话，可以运用于各种情境。

本书通俗易懂，便于读者速学速查。

无论是想短时间内快速掌握生意德语会话的零基础读者，还是打算长期从事中德贸易的初学者，都可以在轻松愉悦的氛围中迅速提高德语技能。

本书旨在帮助国内批发业和零售服务行业的从业人员，以及在德国经营各类小商品销售的中国商人能够更快捷、更高效地销售产品。

本书从日常商业服务的实际需要出发，通过常用句型和情景对话来帮助读者快速提高行业德语水平。

本书具有以下几个特点。

(1) 站在卖家角度设置语句。

本书的题材均以卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

(2) 直接切入主题的会话设计。

书中关于产品的描述、推销等语句，内容明了，直入主题，更能有助于读者言简意赅地介绍产品，实现有效沟通。

(3) 贴心的谐音标注。

全书均有谐音标注，即使是零基础的读者，也可以轻松上手，即学即用。

本书在结构设置上共分两大部分。

第一部分为基本句型。

根据销售服务的流程划分成11节，每节下面设有各个场景使用的常用句型。

第二部分为实战演练。

根据不同的产品分类划分成26节，每节下面设有常用句型、情景对话、词汇拓展、补充小贴士四个板块。

常用句型可以帮助读者迅速大量掌握各类型的交流语句；实用对话模拟真实的服务现场；词汇拓展便于读者更好地掌握专业词汇；补充小贴士是在前面内容的基础上进一步向读者介绍相关行业的产品信息等等。

3. 语种简述德语是印欧语系日耳曼语族西日耳曼语支下的一门语言，它是世界上十大常用语之一。

<<零起点说生意德语>>

目前世界上有37个国家超过一亿人在使用德语。

说德语难学，主要是说德语的语法难。

例如，德语的动词在陈述句中要放在第二位，在疑问句中要放在第一位，在从句中要放在最后一位；德语的名词有阳性、中性和阴性之分，在背诵德语名词时不仅要记住它的词性，还要记住它的复数变化形式；德语的宾语和状语需要根据不同的动词和介词要求变化为一格、二格、三格和四格；德语的定语也要根据所修饰名词的格数做相应的变化等等。

说德语好学，是说德语的发音相对来说容易掌握。

德语字母的发音方法基本与汉语拼音的发音相同，只多出了四个特殊字母§，§，§，§，小舌音r和擦音ch。

总之，世上无难事，只怕有心人，相信您一定能够把德语学好。

4. 学习方法下面谈谈本书中内容的学习方法。

Part I的内容基本可通用于各行业、各产品的销售服务，可进行系统性学习。

系统学习可以周为单位，一周学习一个单元。

具体可安排为：每天学习5~6个例句，并复习前日所学习的5~6个例句，用5天时间初步学完一个单元的全部内容，即30条左右的例句；第6日和第7日用于复习和巩固整个一周所学的内容。

学习例句时，可先看章节标题，了解下文例句在实际销售过程中的语用功能；再看汉语译文，通过熟悉的汉语了解例句所表达的语义；最后着力学习德语例句。

学习德语例句时，先在掌握本书中汉语谐音标注规则的基础上尝试通过汉语谐音朗读全句，然后通过模仿配套的MP3等音频资料，再结合汉语谐音，以达到较为准确的发音。

语言是音义结合的词汇和语法体系，所以光掌握发音是不够的，还需了解词义。

这里需提醒读者的是，虽然本书中的所有例句和词汇都配有汉语译文，但仅靠译文想要学习德语的词汇乃至语法是远远不够的。

本书中的译文和原文是以句为单位的，只能在句子的层面上做到语义对等，若细究到词组或是单词的层面，是无法做到一一对应的。

所以，真正想提高德语水平的读者，还需通过查阅工具书来学习词汇的语义及用法，通过查阅语法书来掌握句子的构建规则。

Part II的内容针对性较强，读者可进行选择性学习。

在进度安排上，同样建议以一周一个单元的速度进行学习。

具体来说，用2天时间学习常用句型，2天时间学习情景对话，1天时间学习词汇拓展和补充小贴士，剩下的2天时间用于复习回顾。

具体的学习方法与上述Part I的学习方法相同。

书后附录是读者举一反三的好工具。

读者在学习Part I和Part II时，遇到数词、颜色词汇和材质词汇时，不要仅满足于例句、对话和词汇拓展表中所出现的少量单词，可随时到附录中查找同类词汇，根据需要扩大自己的词汇量。

万事开头难，只要大家掌握方法，努力学习，相信您一定能够学好德语，并且学以致用。

编者2012年7月

<<零起点说生意德语>>

内容概要

国内第一本零起点生意德语口语书，一学就上口！
一册在手，生意不愁！

<<零起点说生意德语>>

作者简介

在经济全球化和区域经济一体化的两大潮流中，中德两国在生意贸易往来方面充满了各种机遇。面对大批订单，面对大量商机，您是否还在为语言交流而犯愁呢？

让这本《零起点说生意德语》替您排忧解难吧！

使您不得不买《零起点说生意德语》的3大理由：

1.内容丰富全面。

《零起点说生意德语》所选题材均已日常交易中的卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

2.语句简单明了。

《零起点说生意德语》中关于产品的描述、推销等语句，言简意赅，直入主题。

帮助读者能更有效地进行生意沟通。

3.贴心谐音标注。

《零起点说生意德语》全书通篇都标注了谐音，即使您不会德语，也能轻松上手，即学即用。

<<零起点说生意德语>>

书籍目录

Part I 基本句型

1. 迎客送客

招呼用语

询问需求

送别顾客

2. 讨价还价

说明价格

折扣限度

拒绝减价

同意降价

3. 商品包装

包装说明

包装类型

包装费用

4. 订货事宜

说明定金

说明库存

说明数量

5. 送货事宜

送货方式

送货费用

送货时间

6. 交易结账

付款说明

付款方式

7. 维护维修

商品维护

商品维修

8. 售后服务

换货事宜

退货事宜

投诉处理

9. 参加会展

公司介绍

品牌介绍

产品展示

产品宣传

10. 电话用语

接打电话

留言转接

打错电话

挂断电话

11. 其他用语

应急话语

位置说明

<<零起点说生意德语>>

营业时间

联系方式

Part II 实战演练

1. 服装类
2. 服饰类
3. 鞋类
4. 箱包类
5. 寝具类
6. 纺织类
7. 工艺品
8. 珠宝类
9. 首饰类
10. 钟表类
11. 眼镜类
12. 玩具类
13. 文具类
14. 体育类
15. 美容类
16. 美发类
17. 厨具类
18. 盥洗类
19. 家具类
20. 小百货
21. 纸制品
22. 家电类
23. 五金类
24. 食品类
25. 饮料类
26. 烟酒茶叶类

附录

附录A 发音对照表

附录B 数字对照表

附录C 颜色对照表

附录D 材质对照表

附录E 食物对照表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>