

<<财务报表分析一点通>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析一点通>>

13位ISBN编号：9787515903354

10位ISBN编号：751590335X

出版时间：2013-1

出版时间：中国宇航出版社

作者：王俊清

页数：295

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务报表分析一点通&gt;&gt;

## 前言

随着我国市场经济的不断发展以及资本市场的逐步开放，财务分析在投资决策、经营管理中的作用日趋重要，与每个人的生活越来越息息相关。

企业财务分析是一门应用性很强的课程，所以人们普遍认为进行企业财务分析需要掌握很多的专业知识，于是很多人选择了知难而退。

事实上，财务分析方法并不是财务分析专家的专利，而是我们每个人都能够掌握的一种分析工具，不管是企业管理者、金融工作者、普通员工，还是个人理财者。

本书编者结合自身的工作经验，在编写过程中采用由浅及深、循序渐进的解读方法，将复杂的财务分析知识简单化。

在内容设计上，能用表格说明的不用文字，能用图片说明的不用表格，使初学者感受到学会财务分析原来并没有想像的那么难，从而轻松愉快地掌握财务分析知识。

本书特点 专业问题生活化。

让现实生活和专业财务分析结合起来，使读者明白原来司空见惯的日常生活也可以进行财务分析，从而开始轻松学习财务分析。

内容详实，知识点全面。

本书不仅介绍了财务报表、指标分析、本量利分析等常见的财务分析知识，还介绍了比率综合分析、杜邦分析体系，以及如何识别财务报告造假等专业知识。

循序渐进，注重实际运用。

从基本概念出发，结合实际案例，对每一个细节都尽可能精益求精，使读者认识到财务报表的重要性，学会实用的财务分析方法。

语言通俗，图文并茂。

根据多年的工作经验，运用大量通俗易懂的实操图片、表格，给读者一个直观的印象，便于零基础人员在阅读的同时也可以进行实际操作。

财务报表分析一点通 本书主要内容 第1章财务报表不神秘。

本章首先从生活中引出财务报表的相关概念，向读者介绍了四大财务报表，以及进行财务分析的常用方法，使读者对财务分析有总体上的了解。

第2章财务报表分析与你我他。

针对不同的财务分析使用主体，包括企业管理者、股票投资者、债权人以及公司职员，分别讲解各自应掌握的财务报表分析重点。

第3章解读家底金刚——资产负债表。

本章结合资产负债表实例，对主要的科目进行了分析，在掌握入门知识的同时，使读者学会如何去伪存真，判断企业的真实家底。

第4章解读门面金刚——利润表。

本章的讲解主线是利润表可以提供哪些有用的信息，使读者能够分清利润表项目的主次，学会一眼看懂企业的盈利情况。

第5章解读血液金刚——现金流量表。

首先介绍了现金流量表的内容及其在财务报表体系中的桥梁作用，通过现金流量三大结构的讲解，说明了现金对于企业的重要性，同时使读者学会如何快速编制现金流量表。

第6章解读护业金刚——股东权益变动表。

从所有者权益变动表的内容和作用入手，用图表的形式把四张报表关联起来，通过解读，使股东权益变动清晰化，学会选择最优的股利分配方案。

第7章财务报表分析常见招式。

从本章开始介绍实质意义上的财务报表分析，从不同财务分析主体面对的不同要求出发，详细分析了各相关指标的作用及意义，并采用图表的形式，直观呈现了各种财务分析方法的特点，突出财务分析的针对性。

第8章财务指标算一算。

## <<财务报表分析一点通>>

本章从财务比率分析体系总图示开始，详解在实际工作中如何运用财务分析，对企业的偿债能力、获利能力、营运能力、成长能力以及市况能力进行体检。

第9章综合分析才能知健康。

本章切合实际，详述了财务综合比率分析法、杜邦分析法和综合评分法等三种财务综合分析方法的运用。

第10章从表象到本质的跳跃。

利用实际发生的案例，详细分析了两个财务造假上市企业，从而拓宽了财务分析的视野，并对股票投资的风险进行了实务性评述。

第11章企业财务分析实例。

通过一个企业具体财务分析案例，让读者学习和巩固企业财务分析的具体方法，举一反三，达到分析任何企业的能力。

**适合阅读本书的读者** 本书是专门为想了解 and 掌握财务分析知识的人士编写的实用财务分析入门书，全书避开了深奥的会计理论，摒弃空谈，深入浅出，只教方法，力争使读者具备全新的财务管理观念，掌握实用的财务分析方法，以及轻松看懂财务分析的能力。

本书适合以企业老板为代表的企业管理者，以股票投资者为代表的个人投资者，以企业会计为代表的企业财务工作者，以及财务专业的在校学生和企业普通员工选择阅读。

本书由王俊清负责主要编写工作，魏春、吴万军、王利、周永和吴卫华等参与了部分章节的编写和审读等工作。

由于时间和学识有限，书中难免存在不足之处，欢迎读者批评指正。

作者2013年1月

## <<财务报表分析一点通>>

### 内容概要

《财务报表分析一点通》结合实际应用和公司案例，全面、系统、完整地介绍了四大财务报表，细致地讲述了财务报表分析基础知识及相关财务报表分析方法。本书从财务报表基础知识开始讲解，逐步深入延展到难度较大的专业财务分析，形成了一个较为完整的财务分析框架，是专门为想了解 and 掌握财务分析知识的人士编写的实用财务分析入门书。全书避开了深奥的会计理论，摒弃空谈，深入浅出，只教方法，力争使读者具备全新的财务管理观念，掌握实用的财务分析方法，以及轻松看懂财务分析的能力。本书适合以企业老板为代表的企业管理者，以股票投资者为代表的个人投资者，以企业会计为代表的企业财务工作者，以及财务专业的在校学生和企业普通员工选择阅读。

#### 作者简介

王俊清东北财经大学会计学硕士，高级会计师，国际注册内部审计师，注册咨询工程师（投资），注册造价工程师。  
1996年参加工作，先后在工业企业和大学工作，担任过成本会计、主管会计等职务，有丰富的企业财务工作经验，擅长财务报告分析。  
现就职于大连理工大学，研究方向为企业内部控制制度建设、大学科技产业投融资管理。  
发表相关论文近20篇，其中《论大学科技产业小额贷款公司的融资模式》一文，2008年获国家高校产业协会举办的“同方杯”征文三等奖。

## <<财务报表分析一点通>>

### 书籍目录

#### 第1章 财务报表不神秘

##### 1.1与财务报表面对面

###### 1.1.1.财务报表就在身边

###### 1.1.2.财务报表有何用

###### 1.1.3.财务报表哪里找

###### 1.1.4.财务报表分析的由来

##### 1.2财务报表的四大金刚

###### 1.2.1.财务报表是财务报告的核心

###### 1.2.2.家底金刚——资产负债表

###### 1.2.3.门面金刚——利润表

###### 1.2.4.血液金刚——现金流量表

###### 1.2.5.护业金刚——所有者权益变动表

###### 1.2.6.财务报表四大金刚图解

##### 1.3谁都可以做财务报表分析

###### 1.3.1.财务报表的勾稽关系

###### 1.3.2.财务分析的五种武器

##### 1.4财务报表与公司经营活动的关系

#### 第2章 财务报表分析与你我他

##### 2.1企业老板与财务报表分析

###### 财务报表分析一点通

###### 2.1.1.会计工作的重心在管理

###### 2.1.2.老板如何进行财务报表分析

##### 2.2股票投资者与财务报表分析

###### 2.2.1.两个与财务报表有关的话题

###### 2.2.2.股票投资者如何做财务报表分析

##### 2.3债权人与财务报表分析

###### 2.3.1.债权人如何保证债权安全

###### 2.3.2.债权人如何做财务报表分析

##### 2.4企业职员与财务报表分析

###### 2.4.1.我的地盘我做主

###### 2.4.2.职工应掌握的财务报表分析

#### 第3章 解读家底金刚——资产负债表

##### 3.1资产负债表基础知识

###### 3.1.1.资产负债表的构成

###### 3.1.2.一分钟看懂资产负债表

###### 3.1.3.账户式资产负债表

##### 3.2资产

###### 3.2.1.流动资产和长期投资

###### 3.2.2.固定资产

###### 3.2.3.无形资产

###### 3.2.4.其他资产

##### 3.3负债

###### 3.3.1.流动负债

###### 3.3.2.非流动负债

##### 3.4所有者权益

## <<财务报表分析一点通>>

3.4.1.股本（实收资本）

3.4.2.资本公积

3.4.3.盈余公积

3.4.4.未分配利润

3.5关键解读

3.5.1.资产负债表提供了哪些信息

3.5.2.应收股利、应收利息与应收股息如何区分

3.5.3.企业应收账款日常怎样管理

3.5.4.坏账是怎么一回事

3.5.5.企业借款越少越好吗

3.5.6.企业流动资金够用吗

3.5.7.应付标票据和应付账款的区别

3.5.8.澄清企业的“家底”

3.5.9.应交税费，面对还是逃避？

3.5.10.如何阅读资产负债表

第4章 解读门面金刚——利润表

4.1利润表基础知识

4.1.1.利润表概述

4.1.2.利润表的构成

4.1.3.一分钟看懂利润表

4.1.4.多步式利润表

4.2项目排序有奥秘

4.2.1.营业收入

4.2.2.营业成本

4.2.3.营业税金及附加

4.2.4.销售费用

4.2.5.管理费用

4.2.6.财务费用

4.2.7.投资收益

4.2.8.营业利润

4.2.9.营业外收入

4.2.10.营业外支出

4.2.11.利润总额

4.2.12.所得税费用

4.2.13.净利润

4.2.14.每股盈余

4.3关键解读

4.3.1.利润表提供了哪些有用信息

4.3.2.为什么说核心业务利润最重要

4.3.3.如何阅读多步式利润表

4.3.4.利润表、资产负债表的区别和联系

第5章 解读血液金刚——现金流量表

5.1认识现金流量表

5.1.1.现金流量表的内容和作用

5.1.2.一分钟看懂现金流量表

5.1.3.单列式现金流量表

## <<财务报表分析一点通>>

### 5.2 一个好汉三个帮

#### 5.2.1 经营活动产生的现金流量

#### 5.2.2 投资活动产生的现金流量

#### 5.2.3 筹资活动产生的现金流量

### 5.3 快速比对现金流量表

#### 5.3.1 填列现金流量主表的简单方法

#### 5.3.2 填列现金流量附表的最简单方法

#### 5.3.3 经营活动现金流量的重点及难点

### 5.4 关键解读

#### 5.4.1 影响现金流量的因素有哪些

#### 5.4.2 为什么说企业赚钱不等于有钱花

#### 5.4.3 如何进行三大报表比较分析

## 第6章 解读护业金刚——股东权益变动表

### 6.1 认识所有者权益变动表

#### 6.1.1 所有者权益变动表的内容和作用

#### 6.1.2 从所有者权益变动表看四张报表的关联

#### 6.1.3 所有者权益变动表样式

### 6.2 所有者权益变动的奥秘

#### 6.2.1 上年年末余额

#### 6.2.2 本年增减变动额

#### 6.2.3 所有者投入和减少资本

#### 6.2.4 利润分配项目

#### 6.2.5 所有者权益内部结转

### 6.3 关键解读

#### 6.3.1 分配股利的原则是什么

#### 6.3.2 发放现金股利对所有者权益的影响

#### 6.3.3 企业送股对所有者权益的影响

#### 6.3.4 股票分割对所有者权益的影响

#### 6.3.5 股权流通对价对所有者权益的影响

## 第7章 财务报表分析常见招式

### 7.1 财务报表究竟藏着哪些神仙

#### 7.1.1 企业偿债能力

#### 7.1.2 企业营运能力

#### 7.1.3 企业获利能力

#### 7.1.4 企业成长能力

### 7.2 财务分析评价标准和常用方法

#### 7.2.1 财务分析评价标准

#### 7.2.2 比较分析法

#### 7.2.3 比率分析法

#### 7.2.4 时间序列（趋势）分析法

#### 7.2.5 因素分析法

#### 7.2.6 图解分析法

#### 7.2.7 杜邦分析法

### 7.3 关键解读

#### 7.3.1 如何对比分析两家公司的财务比率

#### 7.3.2 评估上市公司业绩的主要财务比率

#### 7.3.3 杜邦分析中的指标评价体系

## <<财务报表分析一点通>>

- 7.3.4.什么是盈亏平衡分析法
- 7.3.5.什么是单因素变动敏感性分析
- 第8章 财务指标算一算
- 8.1财务比率分析指标体系
- 8.2如何检验企业的偿债能力
- 8.2.1.流动性比率计算及分析
- 8.2.2.财务杠杆比率计算及分析
- 8.3如何检验企业的营运能力
- 8.3.1.应收账款周转率
- 8.3.2.存货周转率
- 8.3.3.流动资产周转率
- 8.3.4.总资产周转率
- 8.3.5.资本保值增值率
- 8.4如何检验企业的获利能力
- 8.4.1.销售毛利率
- 8.4.2.销售净利率
- 8.4.3.资产报酬率
- 8.4.4.所有者权益报酬率
- 8.5如何检验企业的成长能力
- 8.5.1.营业收入成长率
- 8.5.2.三年营业收入平均增长率
- 8.5.3.企业可持续增长率
- 8.5.4.资本积累率
- 8.5.5.营业利润增长率
- 8.6如何检验企业的市况能力
- 8.6.1.每股收益
- 8.6.2.每股股利
- 8.6.3.市盈率
- 8.7关键解读
- 8.7.1.常用分析指标评价标准
- 8.7.2.股东应当关注的指标
- 8.7.3.债权人应当关注的指标
- 8.7.4.财务报表分析的程序
- 8.7.5.如何在投资中应用每股股利指标
- 8.7.6.三大财务报表再认识
- 第9章 综合分析才能知健康
- 9.1综合分析常用的财务比率
- 9.1.1.不同主体眼中的财务目标
- 9.1.2.必须了解的四大财务比率
- 9.1.3.西域股份财务综合分析实例
- 9.1.4.西域股份财务综合分析评价
- 9.2以点带面的杜邦分析法
- 9.2.1.杜邦分析法的关键指标及分析要点
- 9.2.2.分步详解杜邦分析法
- 9.2.3.业绩度量的综合评分法
- 9.3关键解读
- 9.3.1.如何界定杜邦分析体系的层次

## &lt;&lt;财务报表分析一点通&gt;&gt;

- 9.3.2.杜邦分析法有哪些不足
- 9.3.3.什么是经济增加值分析法
- 9.3.4.净利润在财务分析中的重要地位
- 9.3.5.杜邦分析法的基础与本质是什么
- 第10章 从表象到本质的跳跃
- 10.1.同行比较揭虚幻(以蓝田股份事件为例)
- 10.1.1.蓝田股份事件始末
- 10.1.2.同业比率分析揭开虚幻面纱
- 10.2.横向分析打破神话(以银广厦事件为例)
- 10.2.1.银广厦事件始末
- 10.2.2.横向指标关联分析层层解读银广厦
- 10.2.3.现金流量分析指标系统解读银广厦
- 10.3.常见的利润操纵方法
- 10.3.1.设置账外账减少利润
- 10.3.2.通过挂账虚增利润
- 10.3.3.变更折旧方式操纵利润
- 10.3.4.以非经常损益操纵利润
- 10.3.5.调控收入确认操纵利润
- 10.3.6.虚增收入操纵利润
- 10.3.7.隐瞒或有负债操纵利润
- 10.3.8.调节费用加存货操纵利润
- 10.3.9.选用不当会计政策调整利润
- 10.3.10.变更投资收益核算方法操纵利润
- 10.3.11.改变折旧政策操纵利润
- 10.3.12.利用减值计提政策操纵利润
- 10.4.股市地雷股的鉴别与应对
- 10.4.1.地雷股的警讯
- 10.4.2.应对地雷股的策略
- 10.5.关键解读
- 第11章 企业财务分析实例
- 11.1.企业主要财务报表
- 11.1.1.资产负债表
- 11.1.2.利润表
- 11.1.3.现金流量表
- 11.2.偿债能力分析
- 11.2.1.短期偿债能力分析
- 11.2.2.长期偿债能力分析
- 11.3.营运能力分析
- 11.3.1.资产类项目营运能力分析
- 11.3.2.整体资产营运能力分析
- 11.4.盈利能力分析
- 11.4.1.从利润表项目分析企业盈利能力
- 11.4.2.从资产负债表项目分析企业盈利能力
- 11.5.财务比较分析和财务综合分析
- 11.5.1.同行业比较分析
- 11.5.2.财务综合分析



## 章节摘录

版权页：插图：（1）应收股利：是指对外进行股权投资应当收取的现金股利。

主要是指企业购买了别家股份有限公司公开发行的股票，若股份公司按股票分配现金股利，就应确认为应收股利。

（2）应收利息：是指债券投资等已到付息日但尚未领取的利息，以及对外借款及银行定期存款在会计期末计算的应归属于本会计期间的利息。

（3）应收股息：是指股东定期按一定的比率从上市公司分取的盈利。

应收股息与应收股利的区别在于，应收股利是在上市公司分派股息之后，按持股比例向股东分配的剩余利润。

在分取了股息以后，如果上市公司还有利润可供分配，就可以根据情况给普通股股东发放红利。

企业分配股息红利的顺序，首先是优先股股东按规定的股息率行使收益分配权，其次是普通股股东根据余下的利润分取股利。

应收股利是投资性收益，应收利息是借款收益，一个相当于我们把钱投到股市，一个相当于把钱存到银行，前者收益高风险大，后者收益低风险小。

3.5.3 企业应收账款日常怎样管理 我们口袋里的现金或储蓄卡，使用时无须向对方解释说明就能直接支付，使用起来方便快捷，自己有底气，别人也放心。

企业的货币资金就像现金或储蓄卡一样，属于最优资产。

若没有足够的货币资金，账上有别人的欠款也是不错的，毕竟欠款要回来就是实打实的现金了。

但这里有两个主要问题，一个是自己人关心的，这些欠款能不能要回来？

另一个是外人关心的，这账是不是莫须有的，纯属虚张声势。

我们经常在年底总结会上听到领导称，本企业今年利润增加了50%，销售额翻了2倍，似乎形势不错。

但对企业的账务进行深入分析后，发现企业应收账款翻了3倍，说明企业以牺牲效率换取了利润的增长，事实上加大了企业风险。

1.如何衡量应收账款的质量 应收账款反映的是企业因销售商品、提供劳务等经营活动应收取的款项。

对于大多数企业而言，赊销是一种销售策略，是普遍采用的销售方式。

正是由于赊销的存在，应收账款的数额与企业主营业务收入数额通常成正相关关系。

对应收账款质量的判断应当从以下几方面着手。

（1）应收账款账龄——通常账龄越长，发生坏账的可能性就越大。

（2）应收账款债务人的分布情况——如果企业客户集中，由此形成的应收账款可能具有较大的风险；如果企业客户众多且分散，由此形成的应收账款风险就小一些，但管理难度和成本都会增加。

（3）坏账准备的提取比例——要观察企业计提坏账的方法是否在不同期间保持一致，以及计提比率是否恰当，是否有利用坏账调节利润的行为。

若想核实应收账款是否存在，则要向对方单位发询证函了。

一般来讲，企业不可能书面承认自己欠了别人本不存在的账。

2.催收应收账款的五大技巧 应收账款形成后，企业就得加强管理，适时加大催款力度，尽可能避免或降低资金被客户占用而给企业带来的资金周转压力。

企业催账不是个简单的事情，因为一方面既要催回账款，另一方面也要与客户保持良好的关系，给客户留足面子，避免关系恶化，因此其中蕴含了很多的智慧和艺术。

（1）量体裁衣。

客户性质不同，催账时采用的策略也应有所不同。

企业客户可以分为三类：一类是国家级的，比如政府部门、事业单位、国有企业等；一类是伙伴型，通常是经营比较稳定，有固定长期往来的企业，双方有较大的信任度；最后一类是合作不久的新企业，比如初次合作或仅合作一两次就欠了账，对方又不急于还款的客户。

## <<财务报表分析一点通>>

### 编辑推荐

《财务报表分析一点通》是一本可读性和实用性非常强的财务分析知识读本。

它具有以下特点： 1.专业问题生活化。

《财务报表分析一点通》把专业财务分析和实际应用环境结合起来，使读者明白原来司空见惯的日常生活也可以进行财务分析，从而开始轻松学习财务分析。

2.内容详实，知识点全面。

《财务报表分析一点通》不仅介绍了财务报表、指标分析、本量利分析等常见的财务分析知识，还介绍了比率综合分析、杜邦分析体系，以及如何识别财务报告造假等专业知识，帮您精确掌握财务报表的关键，独立进行科学、系统、全面的财务报表分析方法。

3.循序渐进，注重实用。

从基本概念出发，结合实际案例及数据分析，帮您学会实用的财务分析方法。

4.语言通俗，图文并茂。

运用大量通俗易懂的实操图片、表格，即使是零基础人员，也能一看就懂，一学就会，迅速实现从入门到精通。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>