

<<中国大众意识形态报告>>

图书基本信息

书名：<<中国大众意识形态报告>>

13位ISBN编号：9787516100370

10位ISBN编号：7516100374

出版时间：2012-1

出版时间：中国社科

作者：樊浩

页数：824

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大众意识形态报告>>

内容概要

本书是国家社会科学基金重大招标课题(05&ZD040)构建社会主义和谐社会进程中的思想道德与和谐伦理的理论与实践研究成果之二,是运用社会学方法进行田野调查基础上形成的研究报告和数据库,资料翔实,观点鲜明,数据可靠,分析透辟,对策适用,具有极为重要的学术价值和实用价

<<中国大众意识形态报告>>

作者简介

樊浩，本名樊和平。

男，1959年生，博士，江苏省泰兴市人。

1992年被破格晋升为伦理学教授。

现任东南大学人文学院院长、教授、博士生导师。

兼任中国伦理学会副会长，教育部社会科学委员会委员，教育部哲学、人文素质教学指导委员会委员。

教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学伦理学与道德建设研究中心专职研究员，教育部人文社会科学重点研究基地南京师范大学道德教育研究所学术委员会主任，中国社会科学院应用伦理研究中心兼职研究员。

第八、九届江苏省政协委员，江苏省中青年首席科学家。

在《中国社会科学》、《哲学研究》等海内外学术刊物上发表学术论文180多篇，出版个人独立专著9部。

2000年前代表作为“中国伦理精神三部曲”（《中国伦理的精神》、《中国伦理精神的历史建构》、《中国伦理精神的现代建构》）；2000年后代表作为《伦理精神的价值生态》、《道德形而上学体系的精神哲学基础》。

国家“985”哲学社会科学创新基地东南大学“科技伦理与艺术”项目总召集人，2005年度国家社会科学基金重大招标项目“05&ZD040”首席专家。

获国家，教育部，江苏省政府哲学社会科学优秀学术成果一等奖2项，二等4项，三等奖多项。

主持国家和部省级哲学社会科学基金重大，重点及一般项目十多项。

<<中国大众意识形态报告>>

书籍目录

序三十年“新传统”与当代意识形态

上编 调研报告

第一部分 总报告

一 “后意识形态时代”精神世界的“中国问题”

二 当前我国社会思想的“多”与“一”及其意识形态战略

三 当前我国诸社会群体伦理道德的价值共识与文化冲突

四 当前我国社会文化的“多”与“一”、变与不变

第二部分 思想卷

五 当前我国思想领域多元、多样、多变的特点和规律(综合报告)

六 公务员群体的思想政治状况

七 农民群体思想意识与政治心态

八 社会转型期企业家群体思想多元、多样、多变的特点和规律

九 弱势群体的思想情结与社会态度

十 新兴社会群体的思想取向

十一 知识分子群体的思想观念与政治主张

十二 城市中学生思想多元、多样、多变的特点与规律

第三部分 道德卷

十三 当前我国道德领域多元、多样、多变的特点和规律(综合报告)

十四 公务员群体的伦理关系状况

十五 青少年道德多元价值观念的现状

十六 困难群体伦理关系状况

十七 传媒从业者视阈中道德话语权的影响因子

十八 企业家视阈中道德话语权的影响因子

第四部分 文化卷

十九 当前我国文化领域多元、多样、多变的特点和规律(综合报告)

二十 企业员工群体与公务员群体的职场文化

二十一 大学生和青年知识分子群体的文化取向

二十二 城市弱势群体的文化生活状况

二十三 农村文化“多”与“变”的特点和规律

下编 数据库

第一部分 综合卷

一 当前我国思想、道德、文化状况综合调查数据

二 当前我国思想、道德、文化状况比较数据

第二部分 思想卷

三 公务员群体社会思想多元、多样、多变的状况(一)

四 公务员群体社会思想多元、多样、多变的状况(二)

五 农民群体社会思想多元、多样、多变的状况(一)

六 农民群体社会思想多元、多样、多变的状况(二)

七 弱势群体社会思想多元、多样、多变的状况

八 新兴群体社会思想多元、多样、多变的状况

九 知识分子群体社会思想多元、多样、多变的状况

十 社会转型期企业家群体社会思想多元、多样、多变的状况

十一 中学生群体社会思想多元、多样、多变的状况

第三部分 道德卷

十二 公务员伦理关系、道德生活状况调查数据

<<中国大众意识形态报告>>

- 十三 困难群体伦理关系、道德生活状况调查数据
 - 十四 青少年群体道德观念状况调查数据
 - 十五 道德舆论影响因子调查数据分析图表(一)
 - 十六 道德舆论影响因子调查数据分析图表(二)
 - 第四部分 文化卷
 - 十七 农民群体文化状况调查数据
 - 十八 弱势群体文化状况调查数据
 - 十九 新兴群体文化状况调查数据 “
 - 二十 公务员群体文化多元、多样、多变状况调查数据
 - 二十一 企业群体文化多元、多样、多变状况调查数据
 - 二十二 大学生文化多元、多样、多变的状况(一)
 - 二十三 大学生文化多元、多样、多变的状况(二)
 - 二十四 青年知识分子文化多元、多样、多变的状况(一)
 - 二十五 青年知识分子文化多元、多样、多变的状况(二)
 - 二十六 文化组诸群体调查信息综合图表
- 后记

<<中国大众意识形态报告>>

章节摘录

版权页：插图：其五，社会思想发展的外在条件主要是市场经济的发展以及由此带来的一系列问题，包括如何认识和处理社会主义与市场经济的关系，如何认识和处理中国经济与国际经济之间的关系，如何认识和处理市场经济发展所引起的社会分化和利益分配以及贫富差距问题，如何认识和处理与资本主义和其他民主社会主义等政治思潮的关系，等等。

2.当前我国社会思想多元多变多样的规律性和趋势 第一，多元：思想结构以一元为主、多元并存，其中西方思潮的影响越来越大。

马克思主义认为，任何一个社会的主流意识形态都是占统治地位的统治阶级的思想。

作为执政党的指导思想马克思主义在我国思想界始终占主流地位，但这种主流地位在不同的历史时期经受了强弱变化。

其基本的格局变化是：马克思主义占主流——各种思潮影响存在，包括新保守主义、新自由主义、新权威主义、“左”派教条主义、民主社会主义、儒家传统文化等；马克思主义中国化占据主导地位——新自由主义影响很大，加上全球化裹挟下的消费主义和历史虚无主义对马克思主义形成了新的挑战。

在社会思想变化发展的过程中，我们可以看到除了主流的中国特色社会主义理论之外，还有几种影响比较大的思潮：一是西方经济制度特别是私有制思潮和西方“三权分立”思潮的思想；二是传统社会主义思想，主要是教条化地理解马克思主义，反对实行市场经济，一旦实践中出现一点问题就出来否定改革开放的思潮；三是福利制度和生态主义，这是带有社会主义价值的理论，为国人接受具有一定积极意义；四是消费主义思潮，以物质利益的实现与满足为出发点来进行行为选择，凸显物质占有和感性满足在 worldview、人生观、价值观中的显赫地位，弱化理想、道德、信仰的作用和意义。

（1）主流思想内部本身经历了与时俱进，不断推陈出新的过程，其内容和形式都在不断创新毫无疑问，改革开放以来在中国占主导地位的思想是发展了的马克思主义。

马克思主义中国化的过程是中国共产党将马克思主义与中国具体实践相结合不断创新的过程。

在改革开放不同的历史发展阶段，主流思想本身的理论发展经历了邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论形态，这些理论创新是随着社会实践的发展，分别为了回答“什么是社会主义，如何建设社会主义”、“建设一个什么样的党，如何来建设党”，以及“为谁发展，如何发展”等问题而不断向前推进的。

<<中国大众意识形态报告>>

编辑推荐

《中国大众意识形态报告》中解释目前中国的社会经济发展，已经出现西方社会那样的现象：经济发展及其水平与人们的幸福和快乐指数并不呈正相关，甚全是负相关。

这种状况的形成，与现实中奉行的所谓“市场经济是竞争经济”的观念有关。

在理论和实践上，我们往往过度渲染和张扬市场经济竞争性的一面，甚至将市场经济的竞争原则移植和贯彻到社会生活的一切领域，而对人的发展的根本方面却未能引起足够的重视和建设，因而在经济发展、生活富裕的同时，反而容易产生“失乐园”的感觉。

市场经济在中国已经运行了近三十年，新的思想解放，必须从“竞争经济”的传统观念和传统模式下解放出来，建立小康、富裕而又高幸福感的社会文明，否则，我们将会失落发展的根本目的。

<<中国大众意识形态报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>