<<强村富民话白茶>>

图书基本信息

书名: <<强村富民话白茶>>

13位ISBN编号:9787516101100

10位ISBN编号:7516101109

出版时间:2011-9

出版时间: 王绍据中国社会科学出版社 (2011-09出版)

作者:王绍据

页数:257

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<强村富民话白茶>>

内容概要

茶是传统的健康饮料、文明饮料、和谐饮料。

喝茶有益健康,品茶陶冶情操。

由福建省扶贫开发协会、福鼎市人民政府、闽东日报社联合主办的"强村富民话白茶"主题征文活动 在海内外开展以来,吸引了众多力量参与、促进福鼎白茶产业又好又快发展。

我们要借《强村富民话白茶》一书出版的东风,以继承和发扬优秀的茶文化、发展茶产业为主线,坚持服务民生、打造品牌、做强产业、促农增收的要求,实现政府搭台、企业唱戏,大力倡导"感受白茶·乐享健康",从品饮福鼎白茶中了解茶文化的独特魅力、丰富内涵。

衷心希望通过《强村富民话白茶》一书出版,让更多的人体会福鼎白茶这朵茶中奇葩,从而进一步提 升福鼎白茶的知名度和美誉度。

<<强村富民话白茶>>

书籍目录

序一 序二 序三

第一篇 一项白茶产业的复兴决策 解密"福鼎白茶"产业复兴路线图 福鼎白茶的嬗变之路 "福鼎白茶"的背后推力 政企联手的"共振效应"

第二篇 一大品牌打造的艰辛历程

规模、标准、品牌

福鼎白茶品牌价值逾22亿

- "福鼎白茶"荣膺中国驰名商标
- "白茶国标"落户福鼎
- 第三篇 一份高雅礼品的真情奉献

市长牵手三军仪仗队

白茶珍品奉献劳模代表

第四篇 一抹白茗香气的广为传播

首届福鼎开茶节开幕

首届中国白茶文化节在福鼎举行全国百佳茶馆经理感受白茶魅力

第四届 海峡两岸茶业博览会福鼎参展成果丰硕

闽台联手打造世界白茶中心

福鼎白茶扬名京城

西岸东岸一水依白茶白酒两相宜

福鼎白茶参加首届香港国际茶展

福鼎白茶香飘上海国际茶博会

" 白茶仙子 " 献艺两岸妇女交流活动

唱响"闽茶中国行"上海站

百名记者福州三坊七巷话白茶

闪耀"厦门国际茶业展览会"

牵手北京国际茶城打造"中国白茶第一品牌"

广州茶博会:万名"老广"品福鼎白茶

"热爱家乡·推介白茶"福鼎茶商大会召开

福鼎白茶携手上海"红娘"

"全国百名作家看白茶"中国散文笔会在福鼎举行

第五篇 一次世博名茶的深远影响

第六篇 一座千年古墓的自茶惊奇

第七篇 一位百岁茶人的健康秘诀

第八篇 一代新型茶农的致富之路

第九篇 一批白茶村企的异军突起

福鼎白茶大事记

编后

<<强村富民话白茶>>

章节摘录

版权页: 插图: 其实,即使是在2005年之前,在熟知这个行业的人们眼里,福鼎白茶始终处于"墙内开花墙外香"这样一种状态。

因为,在很长的一段时间里,它主要出口欧美、日韩等发达国家和地区。

虽说,白茶在海外有其一定的地位,但在国内却鲜为人知。

海外销量每年在200吨上下徘徊,而产品则以中低档的白茶和白茶片为主,并且主要通过中介组织出口,价格低,利润薄,无法有效带动茶农致富。

时机在一点点酝酿累积之中。

随着国内人们生活水平的提高、消费能力的增强,从20世纪末期起,福鼎茶人开始敏锐地意识到,光 靠外销不是长远之计,还应引导国人饮用白茶,充分挖掘国内市场,才能带动茶农致富。

振兴的鼓声终于在2006年的隆冬时节擂响。

在林立慈的记忆中,福鼎市委、市政府接连出手的一套"组合拳"是如此密集。

这一切就在短短三四个月时间内完成。

他默默记下了福鼎茶业史上的"七个第一":市委中心组学习会请专家讲白茶;举办"首届中国白茶文化节";市人大、市政协分别开展茶产业和福鼎白茶专项调研;市委常委扩大会议专题研究茶业工作;市委、市政府研究出台《关于进一步推动茶产业发展的若干意见》;创办《福鼎白茶》专刊;市委、市政府拨出100万元作为宣传推介福鼎白茶财政专项资金,并以10%的比例逐年增加。

林立慈认为,这个思路是完全正确的。

在绿茶已经唱响天下的局面下,如果再打绿茶牌,福鼎茶叶不仅没有优势,而且还会走进死胡同。 至此,发展福鼎白茶产业被锁定为"民生工程"。

政府搭台——书记"登坛"讲白茶谈起福鼎白茶的嬗变之路,时间虽然不长,但动人的故事却不少

在众多的故事里,尤以2007年5月,时任福鼎市委书记的唐颐做客福建电视台经济频道《财富论坛》栏目,与专家一起谈茶论道,畅谈白茶,至今为许多见证者津津乐道。

就在那次节目中,福建农林大学、福建医科大学教授,就福鼎白茶的健康原理、科学饮用等方面进行 了探讨。

这件事对于当时的许多福鼎人而言,是既新鲜又振奋人心的。

市里一把手亲自上媒体为本地茶产业鼓呼,还是多年难得一见的。

在事后看来,这个节目播出后取得了很大的反响,许多人开始知道了白茶。

然而,与此相生的另一个事实是,当这档节目播出一个月后,在福鼎市举办的首届中国白茶文化节的 万人品茗会上,很多福鼎本地人竟在感叹:真不知道还有白茶这么好的东西!

<<强村富民话白茶>>

编辑推荐

《强村富民话白茶》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<强村富民话白茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com