

<<强村富民话白茶>>

图书基本信息

书名：<<强村富民话白茶>>

13位ISBN编号：9787516101100

10位ISBN编号：7516101109

出版时间：2011-9

出版时间：王绍据 中国社会科学出版社 (2011-09出版)

作者：王绍据

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<强村富民话白茶>>

内容概要

茶是传统的健康饮料、文明饮料、和谐饮料。

喝茶有益健康，品茶陶冶情操。

由福建省扶贫开发协会、福鼎市人民政府、闽东日报社联合主办的“强村富民话白茶”主题征文活动在海内外开展以来，吸引了众多力量参与、促进福鼎白茶产业又好又快发展。

我们要借《强村富民话白茶》一书出版的东风，以继承和发扬优秀的茶文化、发展茶产业为主线，坚持服务民生、打造品牌、做强产业、促农增收的要求，实现政府搭台、企业唱戏，大力倡导“感受白茶·乐享健康”，从品饮福鼎白茶中了解茶文化的独特魅力、丰富内涵。

衷心希望通过《强村富民话白茶》一书出版，让更多的人体会福鼎白茶这朵茶中奇葩，从而进一步提升福鼎白茶的知名度和美誉度。

<<强村富民话白茶>>

书籍目录

- 序一
- 序二
- 序三
- 第一篇 一项白茶产业的复兴决策
 - 解密“福鼎白茶”产业复兴路线图
 - 福鼎白茶的嬗变之路
 - “福鼎白茶”的背后推力
 - 政企联手的“共振效应”
- 第二篇 一大品牌打造的艰辛历程
 - 规模、标准、品牌
 - 福鼎白茶品牌价值逾22亿
 - “福鼎白茶”荣膺中国驰名商标
 - “白茶国标”落户福鼎
- 第三篇 一份高雅礼品的真情奉献
 - 市长牵手三军仪仗队
 - 白茶珍品奉献劳模代表
- 第四篇 一抹白茗香气的广为传播
 - 首届福鼎开茶节开幕
 - 首届中国白茶文化节在福鼎举行全国百佳茶馆经理感受白茶魅力
- 第四届 海峡两岸茶业博览会福鼎参展成果丰硕
 - 闽台联手打造世界白茶中心
 - 福鼎白茶扬名京城
 - 西岸东岸一水依白茶白酒两相宜
 - 福鼎白茶参加首届香港国际茶展
 - 福鼎白茶香飘上海国际茶博会
 - “白茶仙子”献艺两岸妇女交流活动
 - 唱响“闽茶中国行”上海站
 - 百名记者福州三坊七巷话白茶
 - 闪耀“厦门国际茶业展览会”
 - 牵手北京国际茶城打造“中国白茶第一品牌”
 - 广州茶博会：万名“老广”品福鼎白茶
 - “热爱家乡·推介白茶”福鼎茶商大会召开
 - 福鼎白茶携手上海“红娘”
 - “全国百名作家看白茶”中国散文笔会在福鼎举行
- 第五篇 一次世博名茶的深远影响
- 第六篇 一座千年古墓的白茶惊奇
- 第七篇 一位百岁茶人的健康秘诀
- 第八篇 一代新型茶农的致富之路
- 第九篇 一批白茶村企的异军突起
- 福鼎白茶大事记
- 编后

<<强村富民话白茶>>

章节摘录

版权页：插图：其实，即使是在2005年之前，在熟知这个行业的人们眼里，福鼎白茶始终处于“墙内开花墙外香”这样一种状态。

因为，在很长的一段时间里，它主要出口欧美、日韩等发达国家和地区。

虽说，白茶在海外有其一定的地位，但在国内却鲜为人知。

海外销量每年在200吨上下徘徊，而产品则以中低档的白茶和白茶片为主，并且主要通过中介组织出口，价格低，利润薄，无法有效带动茶农致富。

时机在一点点酝酿累积之中。

随着国内人们生活水平的提高、消费能力的增强，从20世纪末期起，福鼎茶人开始敏锐地意识到，光靠外销不是长远之计，还应引导国人饮用白茶，充分挖掘国内市场，才能带动茶农致富。

振兴的鼓声终于在2006年的隆冬时节擂响。

在林立慈的记忆中，福鼎市委、市政府接连出手的一套“组合拳”是如此密集。

这一切就在短短三四个月时间内完成。

他默默记下了福鼎茶业史上的“七个第一”：市委中心组学习会请专家讲白茶；举办“首届中国白茶文化节”；市人大、市政协分别开展茶产业和福鼎白茶专项调研；市委常委扩大会议专题研究茶业工作；市委、市政府研究出台《关于进一步推动茶产业发展的若干意见》；创办《福鼎白茶》专刊；市委、市政府拨出100万元作为宣传推介福鼎白茶财政专项资金，并以10%的比例逐年增加。

林立慈认为，这个思路是完全正确的。

在绿茶已经唱响天下的局面下，如果再打绿茶牌，福鼎茶叶不仅没有优势，而且还会走进死胡同。

至此，发展福鼎白茶产业被锁定为“民生工程”。

政府搭台——书记“登坛”讲白茶 谈起福鼎白茶的嬗变之路，时间虽然不长，但动人的故事却不少

。在众多的故事里，尤以2007年5月，时任福鼎市委书记的唐颐做客福建电视台经济频道《财富论坛》栏目，与专家一起谈茶论道，畅谈白茶，至今为许多见证者津津乐道。

就在那次节目中，福建农林大学、福建医科大学教授，就福鼎白茶的健康原理、科学饮用等方面进行了探讨。

这件事对于当时的许多福鼎人而言，是既新鲜又振奋人心的。

市里一把手亲自上媒体为本地茶产业鼓呼，还是多年难得一见的。

在事后看来，这个节目播出后取得了很大的反响，许多人开始知道了白茶。

然而，与此相生的另一个事实是，当这档节目播出一个月后，在福鼎市举办的首届中国白茶文化节的万人品茗会上，很多福鼎本地人竟在感叹：真不知道还有白茶这么好的东西！

<<强村富民话白茶>>

编辑推荐

《强村富民话白茶》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<强村富民话白茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>