

<<天剑>>

图书基本信息

书名：<<天剑>>

13位ISBN编号：9787516101469

10位ISBN编号：751610146X

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：洪兵

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<天剑>>

### 内容概要

庄子说：剑有天子剑、诸侯剑和庶人剑。

天子之剑，以燕谿石城为锋，齐岱为锷，晋魏为脊，周宋为镡，韩魏为夹；包以四夷，裹以四时；绕以渤海，带以常山；制以五行，论以刑德；开以阴阳，持以春夏，行以秋冬。

此剑，直之无前，举之无上，案之无下，运之无旁，

卜决浮云，下绝地纪。

此剑一用，匡诸侯，天下服矣。

天子之剑，不是平常剑，而是一柄“制以五行”“论以刑德”、“开以阴阳”的无形之剑，它存在于我们心中，是我们心中一种高远的战略意念。

当你拥有天子之剑，掌握了“天剑之道”，你就会成为一名拥有无限资源和手段并且能够制胜厂无形的战略高手。

这是一部理论性很强的战略专著，是一部更多依靠感悟而不是推理才能掌握的东方战略专著，是一部更多侧重于广义性理解的通用性战略专著。

本书谨供处在激烈竞争状态中的中国企业领军者或想成为中国企业领军者的人士阅读。

## 作者简介

洪兵，中国资深战略研究专家。

曾先后担任军事科学院历代战略研究室主任和军事战略研究室主任，战略学博士生导师，中国孙子兵法研究会副会长，北京大学国际MBA兼职教授。

中央电视台《大家》栏目“国学讲谈”主讲专家，山东教育电视台《名家论坛》主讲教授等。

洪兵教授主持过国家和军队多项重大战略课题研究。

提交战略研究报告上百份，在国内外战略领域具有很高的知名度，出版的专著有：《走出战争迷宫》、《国家利益论》、《剖析“美国利益”》、《中国战略原理解析》、《孙子兵法与经理人统帅之道》、《美国要打太空战》等；主编或参与过《毛泽东军事战略论》、《邓小平战略思想论》等著作，共计20多部。

洪兵教授长期致力于弘扬东方战略理念，倡导“理性竞争”。

推动通用战略学科建设，塑造新时期的精英战略文化，旨在“培养真正懂得中国战略的企业战略家”。

## <<天剑>>

### 书籍目录

导言

#### 第一章 胜

——剑并不是用来杀人的

- 一、胜由争出
- 二、胜于全胜
- 三、自保而全胜
- 四、先胜后战
- 五、胜于易胜
- 六、胜于无形
- 七、不战而胜

#### 第二章 力

——选用最好的材料造剑

- 一、胜负取决于力量的对比
- 二、力量的构成要素
- 三、商战竞争力量的表现形态
- 四、不同类型的力量及其相互关系
- 五、如何增强自身的力量
- 六、如何借用自身之外的力量

#### 第三章 利

——所有的剑都是双刃的

#### 第四章 道

——出剑有道，出剑守道

#### 第五章 形

——善剑者，手中无剑

#### 第六章 势

——善剑者，求之于势

#### 第七章 柔

——金钢百炼柔绕指

#### 第八章 知

——善剑者，知彼知己，知天知地

#### 第九章 专

——把力量凝聚在剑锋之上

#### 第十章 度

——善剑者，不偏不倚

#### 第十一章 奇

——剑走偏锋

#### 第十二章 变

——势险节短，一剑封喉

#### 第十三章 致

——善剑者，致人而不致于人

#### 第十四章 帅

——执剑者，大智大勇者

参考资料

## &lt;&lt;天剑&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：你想舞动“天子之剑”吗？

那么你一定要学习东方战略的十三个战略秘诀。

东方战略的逻辑起点是“胜”。

人类社会各式各样集团之间的竞争是普遍存在的，而这种竞争所追求的就是一个“胜”字。

怎样才能获“胜”？

这就要靠物质的力量。

从这个意义上说，人类社会的竞争就是一种力量与力量的较量。

战略无非是运用力量求胜的一种科学和艺术。

因此，“力”作为赢得竞争胜利的最基本的条件和手段，展示了人类社会竞争过程强胜弱败的基本规律，成为贯穿战略体系始终的逻辑主线。

东方战略围绕这一主线展开了它的全部内容：“力”合于“利”而动；“力”得于“道”而强；“力”示于“形”而显；“力”乘于“势”而发；“力”守于“柔”而用；“力”依于“知”而施；“力”集于“专”而聚；力合于“度”而衡；“力”基于“奇”而神；“力”行于“变”而活；“力”归于“致”而终。

上面十三个字构成了东方战略的体系框架。

这十三个字的内在逻辑关系表现为：“胜”是战略追求的目标；“力”是实现战略目标的基本条件和手段，是战略的物质基础；“利”是力量运用的根本动因；“道”是力量运用所遵循的道义准则和规律，“利”与“道”两者是决定力量运用的内在因素，是力量运用的基本战略依据；“形”是力量的外在表现；“势”是指力量综合借助外在条件发生最佳作用时的一种外在形态，“形”与“势”两者是力量发挥作用的外在因素，是展示战略艺术的两个基本着眼点；“柔”是综合上面与力量相关诸要素的基础上形成的战略理念，是力量运用的核心战略思想；“知”强调对双方力量的信息获取和正确思维；“专”强调集中力量；“度”强调力量的平衡与使用时机；“奇”强调出其不意运用力量；“变”强调力量在时空中灵活组合；“致”强调战略竞争的主动权和基本竞争方式以及运用力量的作用点。

“知”、“专”、“度”、“奇”、“变”、“致”这六个范畴是“柔”这一核心战略思想的展开，是力量竞争过程中战略指导的基本原则。

真正掌握了这十三个字，你就会掌握“天剑之道”，你就会舞动天子之剑，你就会悟透东方战略乃至整个战略学的精要，你将会在战略实践中感到得心应手，游刃有余，举重若轻，你就会走遍天下，无往不胜。

编辑推荐

《天剑》谨供处在激烈竞争状态中的中国企业领军者或想成为中国企业领军者的人士阅读。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>