

<<东盟国家旅桂市场结构研究>>

图书基本信息

书名：<<东盟国家旅桂市场结构研究>>

13位ISBN编号：9787516101582

10位ISBN编号：7516101583

出版时间：2011-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：程成

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东盟国家旅桂市场结构研究>>

### 内容概要

东盟国家旅桂市场（Tourism Market of ASEAN Visiting Guangxi，以下简称TMAVG）是广西入境旅游市场的重要组成部分。运用数量方法分析1981年以来TMAVG基础结构（客源结构、时间结构、地域结构）和进阶结构（消费结构、核心结构、优化结构）的规律与差异，发现TMAVG的发展特征及变化趋势，把握广西与东盟国家旅游发展进程中各方的偏好顺序、影响因素以及互动规律。最后，结合调查实际与研究结论，针对性地从TMAVG的客源结构、时间结构、地域结构、消费结构、核心结构、优化结构，来探讨广西与东盟国家旅游发展的现实对策建议。

<<东盟国家旅桂市场结构研究>>

作者简介

程成，女，广西大学东南亚研究中心副研究员，管理学博士。  
近年来，主持与参加国家级、省部级课题二十余项，出版专著4部（独著2部、参撰2部），参编著作1部（副主编），发表中、英文论文二十余篇。

# <<东盟国家旅桂市场结构研究>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 选题依据与研究意义

##### 一 研究背景

##### 二 研究目的

##### 三 研究意义

#### 第二节 课题来源和研究构想

##### 一 课题来源

##### 二 研究内容

##### 三 研究方法

#### 第三节 研究安排与主要建树

##### 一 研究进展

##### 二 主要建树

##### 三 研究架构

### 第二章 理论探讨与相关述评

#### 第一节 相关理论的应用

##### 一 地缘经济区和劳动地域分工理论

##### 二 博弈论和区位论

##### 三 梯度推移理论和协同论

#### 第二节 TMAVG述评

##### 一 现有的旅游资源和产品(线路)

##### 二 TMAVG发展现状

##### 三 TMAVG发展问题

#### 第三节 基于TMAVG的发展述评

##### 一 拓展TMAVG的条件与优势

##### 二 拓展TMAVG的机制与定位

##### 三 拓展TMAVG的目标

### 第三章 TMAVG基础结构

#### 第一节 TMAVG客源结构

##### 一 客源人数指数

##### 二 客源结构累积

#### 第二节 TMAVG时间结构

##### 一 年际变动结构

##### 二 月际变动结构

#### 第三节 TMAVG地域结构

##### 一 TMAVG流量

##### 二 地域集中指数

##### 三 地域分布指数

### 第四章 TMAVG进阶结构

#### 第一节 TMAVG消费结构

##### 一 TMAVG人均天花费

##### 二 TMAVG人均天花费构成

##### 三 TMAVG(平均)停留时间

#### 第二节 TMAVG核心结构

##### 一 TMAVG要素

##### 二 TMAVG行业

<<东盟国家旅桂市场结构研究>>

三 TMAVG功能

第三节 TMAVG优化结构

一 空间转移态

.....

第五章 研究绪论与对策建议

附录一 表目录

附录二 图目录

参考文献

后记

## <<东盟国家旅桂市场结构研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.开展共同的宣传促销、打造两国四方1997年以来（除2004年、2005年马来西亚是广西的第一大入境客源国之外），越南一直是广西的第一大入境旅游客源市场。共同开展宣传促销、打造两国四方（香港-广西-河内-广宁）“一程多站”的精品线路成为双方合作发展的重要领域。

2009年初，广西、中国香港、越南河内和广宁省在南宁签署了旅游发展备忘录，在旅游产品建设、旅游市场营销等方面加强合作，成立“中越两国四方旅游营销联盟”，共同打造“香港-南宁-下龙-河内-中国香港”和“中国香港-河内-下龙-南宁-中国香港”跨国旅游线路，并利用在世界各地举办的国际旅游展会平台向全球市场共同推广，重点开辟欧美等地的远程旅游市场。

2010年上海世博会期间，广西赴上海、江苏、浙江等华东客源地进行宣传促销，越南国家旅游局旅行社司司长武世平表示，越南方面继续支持共同营销，并参与相关的宣传促销活动。

2011年，广西壮族自治区旅游局在赴中国台湾、欧洲等地的宣传促销活动中亦均将这一线路作为重点推介内容。

2.搞好边境旅游，积极推进与越南中部、南部的对接与整合 边境旅游是目前广西与越南的最成功的一种发展形式，2009年初凭祥口岸率先恢复边境旅游异地办证业务，双方都对边境旅游发展寄予厚望。但由于价格问题及相关手续的限制，边境旅游的游客人数与双方的预期存在一定差距。

广西壮族自治区旅游局针对这一问题提出，希望越方10家有资格接待中越边境旅游的旅行社采取更为灵活的价格政策，以增加对中国游客的吸引力；适时打破内部接待配额，进一步提高接待服务水平，以保持地接社的竞争与活力，同时边检的便利化方面还有进一步提升的空间。

<<东盟国家旅桂市场结构研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>