

<<规制与竞争前沿问题（第4辑）>>

图书基本信息

书名：<<规制与竞争前沿问题（第4辑）>>

13位ISBN编号：9787516102015

10位ISBN编号：7516102016

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：廖进球

页数：258

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规制与竞争前沿问题（第4辑）>>

内容概要

这本论文规制与竞争前沿论文集涉及的都是近年来垄断行业热点改革问题，比如三网融合体制设计，电力以及资源行业的阶梯定价，移动业务的资费与竞争，以及医疗改革等。特别要强调的是，随着《反垄断法》的实施，竞争政策逐渐成为打破垄断，保护竞争的重要工具，为此书中用了近一半的篇幅，介绍了国内学者在这方面研究的进展。

书籍目录

经济体制改革与中国电信行业增长：1994—2007年  
电信广电应分业规制还是统一规制？  
——基于跨国数据的实证研究  
非线性定价下的移动通信需求行为  
阶梯定价理论：一个综述  
市政公用事业民营化的经济分析  
供给方诱导需求问题研究进展  
相关市场界定的方法体系  
并购模拟方法：模型、实验与应用  
横向兼并控制中的效率分析：基于美国经验的几点建议  
搜索引擎研究的最新进展  
论搜索结果操纵行为的反竞争效应  
“坦白从宽”在反垄断法中的应用  
中国市场竞争状况评估  
机制设计理论：一个综述

## 章节摘录

目前研究假定垄断者测试和临界分析方法的文献有很多。

学者们在不同的假设条件下，得出了相同或相异的结论。

由于假设条件不同，我们无法比较这些结论的对与错。

就像盲人摸象一样，每个人的结论都是正确的，也都是错误的，因为每个人基于的事实不同。

为了“看到”一个完整的“大象”，本文将首先设定一个统一框架，然后考察在该框架内各种方法之间的联系。

这些方法之间的联系错综复杂，一般可以分为三个层次：第一层是指导思想。

目前假定垄断者测试有两个指导思想：一种是假定垄断者在给定的价格增长率（一般为5%-10%，下略）下可以增加利润，我们称之为“可以获利”情形；另一种是假定垄断者在给定的价格增长率下可以实现利润最大化，我们称之为“将会获利”情形。

相应的，临界分析方法也分化为两个情形，即基于“可以获利”情形的“利润不变”情形和基于“将会获利”情形的“利润最大化”情形。

第二层是实施方案。

目前学界主要有两种观点：一是假定垄断者通过将备选市场上某种产品的价格提高给定的价格上涨幅度来实现最优利润，也就是说，假定垄断者只关注一种产品，我们称之为单一价格上涨情景；二是假定垄断者通过将备选市场上所有产品的价格同时提高给定的价格上涨幅度来实现最优利润，也就是说，假定垄断者关注所有产品，我们称之为统一价格上涨情景。

第三层是计算方法。

当备选市场有两种及以上产品时，利润有两种计算方法或统计口径：一是假定垄断者只关注某一种产品的利润，二是假定垄断者关注所有产品的总利润。

同样，当备选市场上有多种产品时，损失也有多种计算方法，主要有三种：一是总损失，即备选市场上某种或某些产品价格上涨某一幅度后，某种产品转移到备选市场外的销量；二是净损失，即备选市场上某种或某些产品价格上涨某一幅度后，转移到备选市场外的销量；三是损失额，即备选市场上某种或某些产品价格上涨某一幅度后，备选市场上假定垄断者净损失的销售额。

这样，在同一种情形同一种价格上涨情景下由于所采用的计算方法不同，同一种方法也可能界定出不同的相关市场。

为了彻底弄清楚这些方法之间的联系，我们将从两个角度逐层考察它们之间的联系。

首先，从宏观到微观的角度，考察需求系统未知的一般情形下各种方法不同情形之间的大致联系；然后，从微观到宏观的角度，考察线性需求系统下各种方法不同情形之间的具体联系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>