

图书基本信息

书名：<<质量成本收入分配与垂直产品差异研究>>

13位ISBN编号：9787516103531

10位ISBN编号：7516103535

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：高建刚

页数：181

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《质量成本、收入分配与垂直产品差异研究》除去导论外，第一章探讨无成本条件下，高质量优势原则、最小（最大）差异化原则。

第二章分析各种成本设定对厂商决策的影响，分析消费者收入分配对市场均衡的影响。

考察高质量优势原则、最小（最大）差异化原则是否成立。

第三章分析政府或者社会计划者的最低质量标准对市场结构与社会福利的影响。

第四章分析市场不完全覆盖状态对产品差异和市场结构的影响。

第五章分析厂商先后进入市场的情形下对垂直产品差异市场均衡的影响。

第六章分析网络外部性对上述原则的影响。

第七章分析国与国之间存在垂直产品差异的产业内贸易时，一国收入分配的变化对政府最优贸易政策的影响，并分析一国的研发补贴可能会产生“质量逆转”的效应。

第八章总结本书的结论与创新，指出本书研究的不足以及可供进一步研究的方向。

此外，本书末尾添加了附录，阐述了最小差异化原则和最大差异化原则的由来和争论，并对霍特林模型的发展进行了展望。

作者简介

高建刚，1975年6月生，山东聊城人。

山东大学工商管理博士后，山东大学经济学博士。

现为聊城大学商学院副教授。

研究方向为产业组织与博弈论、新贸易理论和企业组织理论。

在《当代经济科学》、《财贸研究》、《经济经纬》、《产业经济评论》、《商业经济与管理》、《产业组织评论》、《山东大学学报》、《公共管理学报》等期刊发表CSSCI论文近20篇。

主持教育部人文社科基金1项，参与国家社科基金2项（其中1项为主研人），参与省级课题4项（其中2项为主研人）。

《产业经济评论》等期刊匿名审稿人。

书籍目录

导论

- 第一节 问题提出
- 第二节 结构安排与创新
- 第三节 文献回顾

第一章 收入分配对市场结构和社会福利的影响

- 第一节 基本模型
 - 一 供给面设定
 - 二 需求面设定
 - 三 市场均衡与模型求解
- 第二节 数值模拟与分析
 - 一 偏态收入分配与市场均衡
 - 二 对称收入分配与市场均衡
- 第三节 两种状态下的社会福利比较
 - 一 自由市场模型下的社会福利
 - 二 社会福利模型下的最优品质

第二章 成本结构、收入分配与垂直产品差异

- 第一节 质量改进成本为固定成本
 - 一 偏态收入分配下的厂商决策
 - 二 对称收入分配下的市场均衡
 - 三 自由市场模型下的社会福利
 - 四 社会福利模型下最优品质决策
- 第二节 质量提升成本为变动成本
 - 一 均匀收入分配
 - 二 偏态收入分配
 - 三 其他成本设定下的市场均衡
 - 四 自由市场模型下的社会福利
 - 五 社会福利模型下计划者的决策
- 第三节 质量提升成本同时为固定成本和变动成本
 - 一 自由市场模型下的决策
 - 二 社会福利模型下的决策
- 第四节 本章主要结论

第三章 最低质量标准对市场结构与社会福利的影响

- 第一节 假定不存在质量提升成本
 - 一 最低质量标准对厂商决策的影响
 - 二 最低质量标准对社会福利的影响
- 第二节 质量改进成本为固定成本
 - 一 最低质量标准对厂商决策的影响
 - 二 最低质量标准对社会福利的影响
- 第三节 质量改进成本为固定成本和变动成本
 - 一 最低质量标准对厂商决策的影响
 - 二 最低质量标准对社会福利的影响

第四章 市场不完全覆盖与垂直产品差异

- 第一节 市场不完全覆盖、消费者收入分配与厂商决策
 - 一 偏态收入分配
 - 二 对称收入分配

<<质量成本收入分配与垂直产品差异研>>

第二节 最低质量标准与不完全市场覆盖

- 一 均匀收入分配
- 二 偏态收入分配

第五章 依序行动、模仿创新与垂直产品差异

第一节 厂商研发能力对等

- 一 假定质量改进成本为零
- 二 假定质量改进成本为固定成本

第二节 厂商研发能力不对等, 模仿厂商存在成本优势: (1)

- 一 均匀收入分布时厂商决策
- 二 右偏态收入分配时市场均衡
- 三 一般B收入分布形态与厂商决策、市场均衡

第三节 厂商研发能力不对等, 模仿厂商具有成本优势: ()

第六章 网络效应与垂直产品差异

第一节 网络效应与消费者效用函数的设定

第二节 均匀收入分布与垂直产品差异

- 一 质量改进成本为零
- 二 质量改进成本为固定成本
- 三 质量改进成本对市场均衡的影响

第三节 偏态收入分布与垂直产品差异

- 一 质量改进成本为零
- 二 质量改进成本为固定成本

第四节 市场不完全覆盖、网络效应与产品垂直差异

第七章 贸易、研发政策与垂直产品差异

第一节 贸易政策与产品垂直差异——当竞争在北国进行

- 一 均匀收入分配下北国市场均衡
- 二 收入分配改变后北国市场均衡

第二节 贸易政策与垂直产品差异——当竞争在南国进行

- 一 均匀收入分配下南国市场均衡
- 二 收入分配改变后南国市场均衡

第三节 政府研发政策与产品质量逆转

- 一 加入政府补贴后的厂商研发成本
- 二 均匀收入分配与本国厂商的决策
- 三 收入分配改变后本国厂商的决策

第八章 结语

第一节 本书主要结论

- 一 在自由经济模型下, 如果市场完全覆盖
- 二 在自由经济模型下, 如果市场部分覆盖
- 三 在社会福利模型下, 且市场完全覆盖
- 四 如果存在最低质量标准
- 五 在存在垂直产品差异的国际贸易中

第二节 本书主要贡献

第三节 本书局限以及可供进一步研究的方向

附录 “最小差异化”原则还是“最大差异化”原则

第一节 引言

第二节 霍特林原始模型与“最小差异化”原则

第三节 “最小差异化”原则与“最大差异化”原则之争

- 一 霍特林(1929)均衡的错误与最大差异化原则

<<质量成本收入分配与垂直产品差异研>>

二 线性运输成本和凸性运输成本

三 低保留价格和高保留价格（需求无弹性和需求有弹性）

四 需求随机性和产品异质性

五 数量竞争和价格竞争

六 圆形市场和直线市场

七 替代品和互补品

八 一维空间和二维空间（多维空间）

九 其他重要拓展形式

第四节 延伸讨论：垂直差异市场中的“产品差异化原则”

一 最大差异化原则

二 部分差异化原则

三 存在潜在进入时的垂直产品差异化

四 Wang（2003）之分析

五 收入分配、质量改善成本与垂直产品差异化原则

第五节 结语

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>