

<<食品可追溯体系中的消费者行为研究>>

图书基本信息

书名：<<食品可追溯体系中的消费者行为研究>>

13位ISBN编号：9787516104248

10位ISBN编号：7516104248

出版时间：2011-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：徐玲玲

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品可追溯体系中的消费者行为研究>>

内容概要

随着疯牛病等食品质量与安全问题的爆发，生产者、消费者和政府对食品质量与安全问题高度关注，用以解决食品质量安全问题并恢复消费者对食品质量与安全信任的食品可追溯体系逐步出现，目前已在全球范围内初步形成。

为了探究消费者对食品可追溯体系的接受度与期望、支付意愿以及食品可追溯体系在消费者购买决策中的作用，国外学者对食品可追溯体系中的消费者行为进行了大量的研究。

这些文献为我们理解消费者对食品可追溯体系的需求与期望，从而积极推进本国食品可追溯体系的发展具有重要的理论价值和现实意义。

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景与意义一 研究背景二 研究意义第二节 概念界定与相关说明一 食品二 食品可追溯体系和可追溯性三 可追溯食品第四节 研究内容与方法一 研究内容二 研究方法三 技术路线四 结构安排第二章 食品可追溯体系中主体行为的文献综述第一节 消费者行为一 对食品安全信息的需求二 对食品可追溯体系的认知三 对食品可追溯体系的评价与态度四 对食品可追溯体系的期望五 对可追溯食品的支付意愿第二节 生产者行为一 食品可追溯体系的感知二 实施行为与影响因素三 实施收益四 实施成本第三节 政府行为一 市场失灵与政府干预二 自愿型与强制型的政府干预三 政府干预方式第四节 文献述评一 食品可追溯体系中的消费者行为研究需要深入挖掘二 忽视了对食品可追溯体系中消费者行为的系统研究三 忽视了对我国消费者的研究四 与国外研究相比较,国内关于消费者购买意愿和支付意愿的研究存在诸多缺陷第三章 消费者行为理论与食品可追溯体系的流程分析第一节 消费者行为基本理论一 消费者与消费者行为二 新制度经济学对消费者行为的假设三 消费者购买决策过程四 消费者行为影响因素五 典型的消费者行为模式六 消费者行为一般规律总结第二节 信息不对称理论与食品可追溯体系的功能一 信息经济学与食品市场上的信息不对称二 食品可追溯体系的主要功能第三节 基于供应链理论的食品可追溯体系流程分析一 食品供应链与可追溯体系二 食品可追溯体系的流程第四节 本章小结第四章 食品可追溯体系中主体行为的经济分析第一节 消费者行为对食品可追溯体系的影响第二节 企业实施标准与对消费者行为的影响一 实施标准二 对消费者行为的影响第三节 食品安全政府管制与影响一 实施食品可追溯体系存在市场失灵二 实施食品可追溯体系市场失灵的经济后果三 纠正市场失灵的政府干预理论四 政府干预的缺陷与弥补措施五 政府干预对消费者行为的影响第四节 食品可追溯体系消费者行为研究框架一 现有理论的缺陷二 研究框架第五节 本章小结第五章 国内外食品可追溯体系建设现状与政策比较分析第一节 国外食品可追溯体系实施的现状与特点一 实施状况二 基于消费者视角的特点与经验第二节 我国食品可追溯体系实施的现状与存在的问题一 实施现状二 基于消费者视角存在的问题第三节 本章小结第六章 消费者对食品可追溯体系的潜在需要、认知与信息搜寻行为分析第一节 数据来源、问卷设计与样本特征描述一 数据来源二 问卷设计三 调查时间与方法四 样本特征描述第二节 消费者对食品安全的忧虑、信息与可追溯体系的潜在需要一 对食品安全的忧虑二 对食品安全问题产生原因的认知三 对食品安全信息的需要四 消费者对食品可追溯体系的潜在需要第三节 消费者对食品可追溯体系的认知与影响因素一 总体认知二 影响因素第四节 消费者对食品可追溯体系的信息搜寻行为一 总体情况二 信息搜寻途径第五节 本章小结第七章 消费者对食品可追溯体系的态度、评价和期望分析第一节 消费者对食品可追溯体系的态度一 消费者态度的因子分析二 不同态度消费者的聚类 and 特征分析第二节 消费者对可追溯食品的评价一 评价食品的标准二 对可追溯食品特征的评价第三节 消费者对食品可追溯体系的期望与需要一 需要提供的信息二 对信息提供方的期望三 需要建立可追溯体系的食品四 对食品可追溯体系主要投资者的期望五 对政府应承担责任的期望第四节 本章小结第八章 消费者对可追溯食品的支付意愿与购买抉择分析第一节 消费者对可追溯食品的支付意愿与影响因素分析一 支付意愿与支付水平二 支付意愿影响因素的Logistic回归分析三 支付水平影响因素的Interval Censored回归分析第二节 消费者对可追溯食品的购买意愿与影响因素分析一 可追溯食品的购买意愿二 购买意愿的影响因素分析第三节 消费者通过可追溯标签查看食品信息的行为一 总体情况二 影响因素第四节 消费者对可追溯食品购买场所的抉择与购后态度一 可追溯食品购买场所的抉择二 购后态度第五节 本章小结第九章 食品生产企业实施可追溯体系的行为与影响因素的实证分析第一节 食品生产企业可追溯体系投资意愿与主要影响因素:基于企业视角一 数据来源、问卷设计与样本特征二 可能影响企业投资实施可追溯体系意愿的因素与研究假设三 研究方法——带罚函数的Logistic模型四 计量结果与分析第二节 企业投资实施食品可追溯体系意愿的影响因素:基于专家视角一 研究方法二 可能影响企业实施可追溯体系意愿的因素与研究假设三 影响企业实施可追溯体系意愿的关键因素的计算与结果四 结果的分析与政策含义第三节 本章小结第十章 农户参与食品可追溯体系的行为与影响因素的实证分析第一节 调查设计与样本特征一 调查对象二 调查方法与问卷设计三 样本特征第二节 分析工具与实证结果一 可能影响农户参与食品可追溯体系意愿的因素二 实证分析工具三 生产意愿的统计性描述、实证结果与分析第三节 本章小结第十一章 主要结论、政策含义与研究展望第一节 研究结论一 食品可追溯体系行为主体与相互影响二 食品可追溯体系中消费者行为的基本规

<<食品可追溯体系中的消费者行为研究>>

律三 国际经验与我国存在的主要问题四 可追溯食品的主要消费行为五 消费者和政府行为对生产者实施可追溯体系的影响第二节 政策含义一 法规先行二 确保食品可追溯体系的有效性三 正确引导消费者行为四 提供满足消费需求和期望的可追溯食品五 政府资助建立可追溯计划六 形成合理互动的额外成本的分担机制七 分类指导与逐步推进第三节 研究展望附录一 食品可追溯体系的消费者调查问卷附录二 郑州食品生产企业实施可追溯体系意愿的调查问卷附录三 丰县苹果种植农户实施可追溯体系意愿的调查问卷参考文献后记

章节摘录

第二,如果企业实施较低标准的可追溯体系,可能不能完全识别食品安全风险或无法召回问题食品,那么:(1)将给同行业内实施高标准可追溯体系的企业带来损失,如消费者信任度的下降;(2)给供应链内的下游企业带来追溯风险源头和召回产品的时间与经济损失;(3)人们由于消费不安全食品损害健康而发生相关费用或损失,从而具有负外部性。

食品可追溯体系外部性的存在,使得企业的私人成本(收益)与社会成本(收益)相背离,企业追求自身利益最大化,使得低标准可追溯食品供给过度,高标准可追溯食品供给不足,由此必然会导致社会资源配置偏离完全竞争条件下的帕累托最优状态,引起市场失灵。

二实施食品可追溯体系市场失灵的经济后果 实施食品可追溯体系市场失灵而引发的经济后果主要表现在:(一)现实中可追溯食品的标准低于社会最优标准 实施可追溯体系的标准越高,企业额外生产成本越高,供给不受影响的前提是其成本得到补偿。

而由于信息不对称、外部性和公共物品属性,使得市场上不同标准的可追溯食品价格相同或相近,企业受利润目标的驱动,也会执行较低标准的可追溯体系以增加收益,因而在缺乏足够的外界刺激或管制约束的情况下,生产者根据自身利益最大化提供的个体最优可追溯信息与可追溯食品必然低于社会最优标准。

(二)不利于消费者购买决策,降低消费者支付意愿 市场失灵使消费者在进行可追溯食品的选择时,面临不完全信息和不确定性风险,由于缺乏做出购买决策的有效信息或害怕交易受损,消费者以支付意愿衡量的可追溯食品的价值可能低于社会最优标准,消费者也可能放弃或减少可追溯食品的购买,或主动收集信息而提高交易成本,从而使生产者和消费者的利益受到损害,并造成市场的低效率。

(三)降低社会福利 市场失灵不仅使实施高标准可追溯体系的生产者利益受损,而且低标准的可追溯体系难以在事前提供有效信息,预防食品安全风险,也难以在事后识别风险来源,或降低食品安全问题对公众健康的损坏,从而导致社会福利水平下降。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>