

<<民族地区旅游扶贫研究>>

图书基本信息

书名：<<民族地区旅游扶贫研究>>

13位ISBN编号：9787516104750

10位ISBN编号：7516104752

出版时间：2011-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王兆峰

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族地区旅游扶贫研究>>

内容概要

本成果分析了民族地区旅游扶贫的作用、意义，民族地区旅游扶贫存在的问题以及旅游市场潜力，对民族地区旅游扶贫的动力机制、旅游利益相关者的利益保障机制、合作机制、协调机制等进行分析，总结分析了民族地区旅游扶贫的十大模式，进而对民族地区旅游扶贫效益进行分析，提出了民族地区旅游扶贫开发八大战略。

<<民族地区旅游扶贫研究>>

作者简介

王兆峰，1965.9出生，男，白族，湖南桑植人，中共党员，教授，管理学博士，国务院特殊津贴专家，第十届全国青联委员，湖南省人民政府第三届学科评议小组成员，教育部新世纪人才支持计划获得者，省重点学科带头人，湖南省普通高校学科带头人，西部经济省社科重点研究基地首席专家，区域旅游发展与管理省高校首批科技创新团队带头人，工商管理省重点专业带头人，市场营销省特色专业负责人。

出版专著4部，在CSSCI发表学术论文80余篇。

获得省社科优秀成果二、三等奖分别为1、2项，省科技进步二等奖2项、三等奖1项，省教学成果一、二、三等奖分别为1、2、1项。

<<民族地区旅游扶贫研究>>

书籍目录

第一章 民族地区旅游扶贫开发研究概述

一 民族地区旅游扶贫开发基本情况分析

- (一) 民族地区基本情况介绍
- (二) 旅游产业扶贫的战略选择

二 国内外旅游扶贫研究综述

- (一) 国外旅游扶贫研究综述
- (二) 国内旅游扶贫研究综述

三 理论基础

- (一) 比较优势理论
- (二) 增长极理论
- (三) 循环理论
- (四) 旅游乘数理论
- (五) 可持续发展理论
- (六) 收入分配理论

第二章 民族地区旅游资源开发情况分析

一 民族地区旅游资源情况介绍

- (一) 自然旅游资源
- (二) 人文旅游资源
- (三) 社会旅游资源

二 民族地区旅游资源开发及旅游业发展

- (一) 民族地区旅游资源开发的优势分析
- (二) 民族地区旅游业发展的现状
- (三) 民族地区旅游业发展的主要制约因素
- (四) 民族地区旅游业可持续发展的对策

三 旅游扶贫的开发原则科学规划, 协调开发原则

- (一) 政府主导、企业运作的原则
- (二) 市场引导与市场开发相结合原则
- (三) 居民参与与受益原则
- (四) 因地制宜原则

- (五) 提高经济效益和可持续发展相结合原则

四 民族地区旅游产业发展的SWOT分析

- (一) 优势条件
- (二) 劣势条件
- (三) 机会分析
- (四) 威胁分析

五 旅游扶贫的作用、意义

- (一) 丰厚的经济效益
- (二) 强大的社会效益
- (三) 良好的生态效益
- (四) 独特的开放效益

第三章 民族地区旅游扶贫存在的问题与旅游市场潜力分析

一 民族地区旅游扶贫存在的问题

- (一) 民族地区旅游扶贫取得的成效

<<民族地区旅游扶贫研究>>

(二) 民族地区旅游扶贫存在的问题

(三) 民族地区旅游扶贫开发的对策

二 民族地区旅游市场潜力分析

(一) 民族地区旅游市场发展现状

(二) 民族地区旅游市场潜力预测

(三) 开发民族地区旅游市场潜力的对策

第四章 民族地区旅游扶贫机制分析

一 民族地区旅游扶贫动力机制分析

(一) 民族地区旅游扶贫的动力要素

(二) 民族地区旅游扶贫的动力机制

二 民族地区旅游文化扶贫机制分析

(一) 文化扶贫与旅游文化扶贫

(二) 民族地区旅游文化扶贫机制

三 旅游相关者利益保障机制分析

.....

第五章 民族地区旅游扶贫模式分析

第六章 民族地区旅游扶贫效益分析

第七章 民族地区旅游扶贫开发战略

第八章 研究展望

参考文献

后记

<<民族地区旅游扶贫研究>>

章节摘录

改革开放以来,党中央、国务院在一些民族贫困地区先后采取过自救式扶贫、救济式扶贫、开发式扶贫等方式,但这些传统的扶贫战略较为注重贫困地区经济发展的“短边要素”的输入,即注重物质扶贫,并且由于这些扶贫均局限于农业生产的开发,往往造成生态环境破坏,也难以与外界进行信息的交流,因而难以解决根本问题。

而旅游资源的开发,由于其联动性大、带动面广、对环境影响小,因而能够成为具有旅游资源优势的民族贫困地区的扶贫产业和致富产业。

在实践中,旅游扶贫还可以将多种扶贫方式进行优化整合,是一种开发开放式扶贫,能带来综合效益,最终实现贫困人口的发展和贫困地区环境与社会的积极变迁。

(4) 旅游业的乘数效应与关联效应 乘数是经济学中的一个基本概念,它反映了现代经济的特点,即由于国民经济各部门的相互联系性,任何部门最终需求的变化都会自发地引起整个经济中产出、收入、就业等水平的变动,后者的变化量与引起这种变动的最终需求变化量之比就是乘数。

乘数理论说明某行业的一笔投资或收入不仅能增加本部门的收入,而且会在整个国民经济中起到连锁反应,最终带来数倍于这笔投资的国民收入增加量。

旅游业产业关联度大、综合性强、涉及面广,因而旅游学术界也将乘数理论引入旅游发展的研究中,并以此说明旅游业具有促进国民经济各部门倍数增长的优势。

旅游乘数一般是指利用花费在经济系统中导致的直接的、间接的和诱导性变化和最初的直接变化本身的比率。

人们在旅游研究中经常使用的类型包括以下五种:营业收入乘数(Ansaetions Multiplier)、产出乘数(Output Multinlier)、收入乘数(Income Multinlier)、就业乘数(Employment Multiplier)和消费乘数(Consumption Multiplier)。

一般的产业发展带动扶贫的方式,如种植业、养殖业、加工工业,这些产业主要是单一性产业,生产产品主要涉及原材料和生产资料,对于其他产业和国民经济整体的联动作用不强。

旅游产品的生产涉及很多的行业,旅游的六大要素游、购、娱、食、住、行等共同构成完整的旅游产业,而各个行业又与其他相关行业相联系。

因此,旅游业是一项综合性产业,其关联性极强,发展旅游业能够带动交通运输、商业、加工制造业、农业等行业的发展。

据世界旅游组织(WTO)统计,旅游业每直接收入1美元,相关行业就能增收4.3美元。

……

<<民族地区旅游扶贫研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>