第一图书网, tushu007.com

<<振兴装备制造业研究>>

图书基本信息

书名：<<振兴装备制造业研究>>

13位ISBN编号：9787516105108

10位ISBN编号：7516105104

出版时间：2012-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：唐晓华

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《振兴装备制造业研究》由唐晓华等编著。

作为“工业的心脏”和制造业的核心要件，装备制造业不仅是为国民经济各部门提供技术装备的物质生产部门，还是维护国家安全和提高国家综合竞争力的战略产业。
装备制造业具有技术密集度高、产业关联度大等特点，包括金属制品业、普通机械制造业、专用机械制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、电子及通讯设备制造业、仪器仪表及办公用机械制造业七大类。

第一图书网, tushu007.com

<<振兴装备制造业研究>>

书籍目录

绪论
第一篇 产业组织与中国装备制造业振兴
第一章 中国装备制造业产业组织的理论分析
第一节 C—O—C—P范式：一种产业组织分析的新范式
一 产业组织理论的基本沿革及S—C—P范式
二 技术变迁和企业合作需要新的产业组织研究范式
三 C—O—C—P范式的组织治理逻辑
四 产业群的基本组织模式
第二节 装备制造业的产业特征与“合理”的产业组织模式
一 装备制造业的产业特征：技术层面与经济层面
二 装备制造业产业组织合理模式的经济学分析
第三节 网络寡占型产业组织模式下的企业行为
一 企业的组织行为
二 企业的竞争行为
三 企业间的合作行为
四 企业的研究开发行为
五 企业产品服务的差异化
第四节 网络寡占型产业组织模式的绩效分析
一 资源配置效率
二 分工、专业化与合作效率
三 交易费用节约的效率
四 技术创新效率
第五节 结论
第二章 中国装备制造业的市场集中度
第一节 研究综述
第二节 中国装备制造业目前发展状况分析
一 装备制造业的总体运行态势较好，利税率较高
二 装备制造业的发展不平衡，亏损现象较为严重
三 中国装备制造业的比重较低
四 中国装备制造业的自主技术创新能力薄弱
第三节 中国装备制造业的市场集中度分析
一 集中度与市场绩效
二 中国装备制造业市场集中度现状
三 中国装备制造业区域集中度现状
第四节 中国装备制造业的区域竞争力：基于主成分分析方法的分析
一 主成分分析方法简介
二 装备制造业竞争力的主成分分析
第五节 结论
第三章 中国装备制造业的网络组织模式
第一节 产业网络：一种新型产业组织方式
一 产业网络思想的产生
二 经济社会学的社会网络分析
三 装备制造业的产业网络组织创新研究
第二节 装备制造业网络组织的运行机制
一 装备制造业网络组织的技术基础和运行平台

二 国外装备制造业网络组织的典型模式
第三节 装备制造业网络组织创新模式选择
一 大型核心制造企业与中小企业的联结
二 跨行业的大企业间网络型联盟
三 制造企业与其他经济要素的互动
第四节 中国装备制造业网络组织创新的实证研究
一 装备制造业网络组织现状分析——以沈阳为例
二 沈阳市装备制造业网络组织效应分析
三 装备制造业网络组织创新的案例分析——以华晨金杯汽车公司为例
第五节 中国装备制造业实施网络组织创新的政策支持
一 装备制造业网络组织创新的基础条件
二 装备制造业网络组织创新的政策支持体系
第六节 结论
第二篇 自主创新与中国装备制造业振兴
第四章 中国装备制造业自主创新模型
第一节 装备制造业自主创新现状与产业技术特征
一 装备制造业的自主创新现状
二 装备制造业的产业技术特征
第二节 装备制造业自主创新的组织模式与模型构建
一 组织模式
二 模型构建
第三节 中国装备制造业自主创新能力
一 指标和数据的选取
二 装备制造业自主创新的地位
三 装备制造业自主创新能力指标之间的相关性分析
四 装备制造业自主创新能力的结构性分析
第四节 结论
一 创建良好的技术创新环境
二 实现市场、技术和政策的有效对接
三 构建装备制造业技术引进消化吸收效果评价体系
四 发挥行业协会作用
第五章 中国装备制造业自主创新的行业分析：以汽车产业为例
第一节 ETSI：一个产业自主创新的分析框架
一 ETSI：产业技术创新阶段转换的决定因素
二 ETSI的内部逻辑关系
第二节 实证分析：中国汽车产业技术进步的贡献率
一 模型、方法与变量
二 样本数据及处理
三 参数估计及检验
四 测算结果及分析
第三节 中国汽车产业技术进步的主要障碍分析
一 市场与规模约束
二 技术因素的制约
三 组织因素的制约
四 制度因素的制约
第四节 中国汽车产业技术进步的路径选择及政策支持
一 中国汽车产业的开放式自主创新之路

二 促进中国汽车产业自主创新的政策支持
第五节 结论
第六章 申国装备制造业自主创新的行业分析：以通信产业3G标准竞争为例
第一节 文献概述
第二节 标准竞争的网络效应
第三节 3G标准竞争模型与福利比较
一 标准竞争的基本模型
二 标准竞争的福利分析
第四节 3G技术标准竞争分析
一 TD—SCDMA的安装基础劣势
二 TD—SCDMA的安装预期优势
三 TD—SCDMA的竞争可行性分析
第五节 结论
第七章 中国装备制造业自主创新的地区分析：以沈阳为例
第一节 沈阳装备制造业技术创新现状
一 产业发展现状
二 技术创新现状
第二节 沈阳装备制造业的自主创新模式选择
一 正确理解自主创新和自主创新模式选择
二 沈阳装备制造业自主创新模式
第三节 沈阳装备制造业自主创新体系的政策支持
一 从战略上重视技术创新
二 围绕重点领域，组织实施重大项目
三 建立大沈阳区域——产业创新体系合作机制
第四节 结论
第三篇 政府干预与中国装备制造业振兴
第八章 中国装备制造业振兴中的产权制度改革
第一节 装备制造业发展中的国有所有权
一 装备制造业的产业属性
二 国有所有权下的经营绩效
三 国有所有权与创新激励不足
第二节 装备制造业发展中的非国有所有权
一 私有产权的激励
二 外资进入与所有权结构变化
第三节 结论
第九章 中国装备制造业振兴中的外商直接投资
第一节 政府干预装备制造业外商直接投资的解释
一 装备制造业的产业特征及战略属性
二 外商直接投资的投资趋势及装备制造业外资并购特征
三 外资并购所引发的行业风险
四 全球价值链分工引出对创新的制约及政府干预的必要性
第二节 政府干预外商直接投资的策略和途径
第三节 结论
第十章 中国装备制造业振兴的途径
第一节 新时期中国装备制造业发展的基础因素
一 基于国际生产网络的产业转移
二 开放条件下的研究开发资源配置

三 新型工业化的市场需求
四 先进制造技术的市场机会
五 产业竞争中的政府
第二节 集约化、集群化与集成化：中国装备制造业振兴的路径选择
一 集约化战略
二 集群化发展
三 集成化创新
第三节 中国装备制造业振兴的政策支持
一 实施对称性的产业组织政策
二 创造性地发挥国有企业的战略作用
三 建设开放约现代装备制造业技术体系
四 促进产业国际分工条件下的外包升级
五 加大装备制造业人力资本投资
第四节 结论

章节摘录

（一）健全有序的现代市场经济体制　　市场经济体制是网络组织形成与建立最基本的保证，只有具备健全有序的市场经济体制，才能使企业在经济活动中发挥主导作用，并为所有企业提供一个公开与公平的竞争平台。
在健全的市场体制下，装备制造企业受利益驱动，自主选择合作伙伴，建立分工合作关系，构建竞争优势。
作为网络组织建立的基础条件之一，健全的市场体制意味着，市场上已有成熟的生产企业、科研企业、管理企业、金融企业和销售企业，这些企业是建立网络组织的基础；市场上已有完备的融资渠道，能迅速筹集资金和实现资金结算；市场上必须拥有广泛承认的网络组织协议，这个协议规范网络组织的运作、组建以及网络组织成员之间的权利、义务，减少网络组织组建的时间和盲目性。
（二）突出的核心能力　　核心能力是指企业拥有的、异质的、构成技术创新能力的知识和技能，使企业能在一系列产品和服务中取得领先地位所必须依赖的关键性能力。
核心能力通常是企业在一个产业领域中多年形成的，是企业组织长期积累的结果。
对于不同的企业，核心能力的具体内容是不同的，它可以是独一无二的技术开发能力，也可以是丰富独特的企业文化，也可以是顺捷通畅的分销渠道能力。
网络组织是企业外部资源整合的一种重要手段，而企业核心能力就是其中首要考虑的一种重要资源。
从某种角度来说，网络组织主要是针对企业核心能力这种资源的一种整合。
而核心能力是选择合作伙伴的首要条件，只有拥有核心能力的企业才有可能成为网络组织的成员。
因此，在组建装备制造业网络组织时需要对企业自身及其他合作伙伴的核心能力进行分析识别。
当然，除了考虑合作伙伴自身拥有的核心能力之外，还需要考虑核心能力之间的匹配性。
（三）高效、安全的信息技术网络　　从网络组织的历史演变来看，企业之间的经济联合迄今已有180余年的历史，但是真正现代意义上的网络组织是在20世纪80年代以后才出现的，这与以信息技术为核心的现代科学技术的飞速发展密不可分。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com