

<<粤商成长与区域经济>>

图书基本信息

书名：<<粤商成长与区域经济>>

13位ISBN编号：9787516113837

10位ISBN编号：7516113832

出版时间：2012-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：徐印州，王先庆

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<粤商成长与区域经济>>

### 内容概要

粤商曾经是近代中国规模和影响力最大的商帮，随着改革开放，新粤商勃然兴起，却又默默无闻，充满神秘性，具有低调、务实、重商、自强等一系列个性特征，他们常常“做而不说”，怕露富、求实干，热衷于发展实业，却较少涉及资本运作。

广东区域经济造就了新粤商，广东经济发展模式深深地打上了粤商的烙印。

粤商虽然成就了“世界工厂”的神话，但是缺少真正有国内外影响力的跨国企业和知名品牌；粤商喜欢“单打独斗”，彼此缺少合作。

《商粤研究丛书：粤商成长与区域经济》对粤商进行全方位的系统研究，侧重从经济学路径研究粤商，从深层次揭示粤商成长与区域经济的依存关系。

## <<粤商成长与区域经济>>

### 作者简介

徐印州，1946年5月生于开封，先后毕业于北京大学和中国人民大学。广东商学院教授、广东商学院原副校长，国务院特殊津贴专家，商务部内贸领域专家、中国流通论坛G30专家。  
现任广东省综合改革发展研究院院长，广东商学院流通经济研究所首席研究员，同时担任中国商业经济学会副会长、广东省商业经济学会会长、广东省经济学会副会长、广州市决策咨询专家等。  
研究方向为经济管理、现代服务业管理等。  
发表论文200余篇，出版著作12部，近期主要著作有《供应链管理》、《物流管理概论》、《商业供应链管理》、《广东与周边省区经济合作问题研究》等。

<<粤商成长与区域经济>>

书籍目录

代序：三十年粤商研究的回顾与展望前言第一章 新粤商的崛起与发展第二章 粤商研究述评第三章 粤商文化研究述评第四章 粤商发展历史简论第五章 广府商人、潮汕商人与客家商人的比较研究第六章 潮商研究第七章 粤商精神研究第八章 粤商与儒商第九章 广东区域经济特点与新粤商成长第十章 广交会的发展与新粤商成长第十一章 粤商企业文化创新研究第十二章 新粤商企业的劳动关系特色研究第十三章 经济转型期粤商企业员工责任的评价第十四章 粤商企业和浙商企业在劳动力市场上的竞争力比较第十五章 新粤商创业自我效能感的维度结构第十六章 中小粤商企业成长绩效的比较分析及其战略选择第十七章 粤商科技型创业企业变革绩效的影响机制第十八章 广百集团的经营激情与企业个性第十九章 志存高远的粤商——传奇式的农民企业家李兴浩附记

## &lt;&lt;粤商成长与区域经济&gt;&gt;

## 章节摘录

第七章 粤商精神研究 一 粤商精神的辩证审视 法国著名学者阿兰·佩雷菲特有过一个著名的论断：“精神是创造经济奇迹的关键。

”广东经济的发展成就与粤商精神的作用是分不开的。

粤商精神即是广东企业家从事经济活动的理念、宗旨、目标、价值观乃至性格及思维方式等总体精神风貌的精要表述和综合反映。

经济的竞争终究是文化的竞争，探究粤商精神，形成共识并以此影响粤商，就可以使之在百舸争流群雄逐鹿的新一轮改革发展巨潮中，更加自觉地、有效地发挥粤商精神的作用，推动广东企业乃至整个广东经济的进一步发展。

对于什么是“粤商精神”，已有一些论者予以关注，见诸媒体的多种表述，如重商、务实、善变、争先、创新等等。

也有人从粤商的思维方式来分析其特点，认为传统岭南文化的思维方式和价值观影响塑造着粤商的思维方式和价值观，导致粤商精神的明显特征是实用主义的策略思维经验和技術导向、合作文化、创业精神等。

这些分析尽管众说纷纭，未臻尽善尽美，却为后续的探究奠定了基础。

从思维方法上，大家从多个向度概括和提炼“粤商精神”，正如“条条大道通罗马”，只要方向正确，集众人之心智，必将一步步地接近真理性的认识。

既然是探讨粤商的“精神”，就应当从哲学的高度进行提炼。

各种界定粤商精神的维度，充满了关系。

阐发这些关系，理清思维逻辑，寻找科学的途径和方法，有助于正确地认识和把握粤商精神。

（一）广东人精神与粤商精神的关系 研讨“粤商精神”，首先应当解决的是“谁”的精神。

从主体的内涵和外延来分析粤商群体，粤商精神就是广东企业家精神。

如果说粤商的内涵指的是广东的企业家（这里的“企业”包括商业和其他各业的企业，也包括国有企业和民营企业等各种不同所有制形式的企业），那么，哪些人属于粤商呢？

有的人说只有出生于广东或籍贯为广东的企业家属于粤商，但这种观点既包括不了大量的到广东创业的“新广东人”，缩小了粤商的外延；又把已经迁出广东甚至早就移民海外的所有在广东出生的和广东籍的企业家称为粤商，扩大了粤商的外延。

.....

<<粤商成长与区域经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>