

<<越商企业家精神>>

图书基本信息

书名：<<越商企业家精神>>

13位ISBN编号：9787516115398

10位ISBN编号：7516115398

出版时间：2012-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：薛国琴

页数：226

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<越商企业家精神>>

### 内容概要

《越商企业家精神/越文化研究丛书》编著者薛国琴。

《越商企业家精神/越文化研究丛书》内容提要：本书立足历史文化视角，分析越商企业家精神的内涵和渊源，立足越商与晋商、徽商比较的视角分析越商企业家精神的特质、渊源与越商成长的文化力问题。

越商在传承中做企业。

在企业发展中渗透文化精髓是本书分析问题的主线，围绕这一主线对越商的创业故事进行分析，揭示越商企业家的精神特质。

本书认为，在越文化熏陶下成长起来的越商，其企业家精神自然具有独特的内涵，表现为“韧、勤、真、实、慎”五个方面。

越文化是影响越商企业家精神的重要因素，它直接或间接影响着越商企业家精神，直接影响表现为历史传承、制度约束等方面。

间接影响表现为绍兴的地貌特征、地理位置、自然资源状况等资源禀赋因素，政府职能的何效发挥等。

越商的成长源自文化，越商的进一步发展有赖文化力挖掘与提升，本书探讨了文化力挖掘与提升的途径与渠道。

## <<越商企业家精神>>

### 作者简介

薛国琴，女，1968年9月出生于浙江上虞，经济学教授。

绍兴市第五、六、七届政协委员。

2007年入选浙江省“新世纪151人才工程”，同年入选绍兴文理学院中青年学科带头人培养对象，2008年被评为校拔尖人才。

主要致力于产业经济和区域经济研究，在《经济学家》、《社会科学战线》、《农业经济问题》、《世界经济研究》、《宏观经济研究》、《中国改革》等学术期刊上发表学术论文50多篇，其中有5篇被中国人民大学复印报刊资料《世界经济导刊》、《民营经济与中小企业管理》等全文转载。

近年来主持省市各级课题10多项，多次获哲学社会科学优秀成果奖，其中，2008年、2010年两次获绍兴市人民政府奖一等奖，2009年获浙江省高等学校科研成果奖。

## <<越商企业家精神>>

### 书籍目录

- 第一章 越商的范畴
  - 第一节 越商名称的来历
  - 第二节 富有朝气的越商群体
  - 第三节 空间横截面视角的越商
  - 第四节 时间序列视角的越商
  - 第五节 越商是浙商的重要组成部分
- 第二章 文化、文化力与企业家精神
  - 第一节 文化、文化力概述：内涵、特征与理论追溯
  - 第二节 企业家精神概论：内涵、特征与理论追溯
  - 第三节 文化对企业家精神形成的作用机制
- 第三章 越文化内涵与特征
  - 第一节 越文化内涵与特征
  - 第二节 影响因素
  - 第三节 越文化对越商企业家精神特质的影响
- 第四章 越商企业家精神的内涵与特质
  - 第一节 越商企业家精神的“韧”
  - 第二节 越商企业家精神的“勤”
  - 第三节 越商企业家精神的“真”
  - 第四节 越商企业家精神的“实”
  - 第五节 越商企业家精神的“慎”
- 第五章 越商企业家精神的阶段性表现
  - 第一节 不同发展阶段的越商
  - 第二节 越商女企业家精神
  - 第三节 新锐越商企业家精神
  - 第四节 政府在越商企业家精神形成中的作用
- 第六章 越商企业家精神的作用途径
  - 第一节 文化力是越商企业家精神的作用途径
  - 第二节 文化力缺失前提下的越商
  - 第三节 经验分析
- 第七章 越商文化与越商成长
  - 第一节 越商竞争力
  - 第二节 进一步提升越商竞争力
  - 第三节 文化力挖掘与提升
  - 第四节 越商的“上市”文化
  - 第五节 越商的企业文化
- 第八章 文化力提升的案例——越商老字号品牌
  - 第一节 越商老字号品牌概述
  - 第二节 越商老字号品牌集萃
- 参考文献
- 后记

## &lt;&lt;越商企业家精神&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：3.诚信 晋商把诚信作为一种信仰，一种制度的灵魂，贯穿在信贷制度、用人制度、奖惩制度等方面。

晋商做票号的时候，只要想贷款，不管其有否财富积淀或财富积淀多少，都能凭信用贷到款项；年轻人到商号去学徒，凭诚信就能被提拔重用，但如果被发现该年轻人人性中有恶劣的斑点或有稍微不慎，马上就会遭遇被开除的困境。

晋商诚信的背后是儒家思想的强力支撑。

晋商往往“以儒治商、以儒治身、以儒治家”，儒家思想的核心“仁、义、礼、智、信”扎根在晋商的心灵深处；徽商也信奉儒家思想，徽商也被称为“儒商”。

很多徽商是在儒家思想的熏陶下成长起来的，在经商过程中能按儒家的道德规范行事，讲真诚、重诺言、行仁义的人性质素，是徽商共同的文化心理，也是徽商曾经辉煌一时的渊源所在。

勤俭、创新、诚信这一侧面的企业家精神成就了晋商、徽商的繁荣，但现时代晋商、徽商衰落了，其衰落的原因恰在其企业家精神的另一侧面。

1.不注重兴办实业进行资本投资，以化解风险 晋商、徽商从事的产业主要是流通业，如票号、典当行、贩运业等。

晋商留给世人的财富主要是物质财富，其中重要部分是大院建筑，还有部分是窖藏银子。

晋商勤俭起家、勤俭持家，有了财富以后没有继续投资，而是以银子作为财富的代表埋在地下。

战争爆发，财富落入别人甚至是外国人手里；徽商主要产业是典当行，其积淀财富也主要以银子形式储存起来，据文献记载，明清时代的徽商“藏镪百万、千万”，这里的“镪”就是指银子。

2.官商结合 晋商、徽商的繁荣与官府给予专营权密切相关，晋商、徽商也因此带有官商的色彩。

晋商利用当时明朝的开中制获得盐业的专营权；票号的创建是商品经济发展的结果，是晋商创新的产物。

但是在清朝庭政局动乱的背景下，票号成为清朝庭办理军饷、办理粮款，甚至办理民间给朝廷缴费的工具，于是，票号带上了浓浓的官号色彩。

徽商更是封建性很浓的商帮。

徽商从事的盐业、茶叶均是朝廷垄断经营的范畴，而且很多徽商并不是纯粹的商人，而是商人兼地主，或者商人兼官僚，或者商人、地主、官僚三位一体。

因此，徽商是紧密依赖于当时政权的商帮，徽商也因此被称为“儒商”。

<<越商企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>