第一图书网, tushu007.com

<<追寻灵性的栖居>>

图书基本信息

书名：<<追寻灵性的栖居>>

13位ISBN编号：9787516116234

10位ISBN编号：7516116238

出版时间：2012-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《追寻灵性的栖居》对人的灵商（SQ）的意涵、依据等作出探究，并通过一系列的梳理和整合，初步探构出一条“以美提灵”的补弊途径——灵商美育。

《追寻灵性的栖居》由王祥所著。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王祥，1981年8月生，贵州贵阳人，教育学博士，现任贵州师范学院教育科学学院副教授；主要从事审美教育、学前教育、比较教育的教学与研究工作；主持校级、厅级、省级社科课题多项，参与国家社科基金重大攻关课题1项；发表学术论文30余篇；合著学术专论1部。

<<追寻灵性的栖居>>

书籍目录

序言导论 灵性的危机与美育的“无为”第一章 灵商：人类的究极—“商” 第一节 灵商的“身世” 一 提出背景 二 基本内涵 三 相关外延 第二节 灵商的依据 一 “商”以及思维的部件 二 智商、情商及其思维过程 三 “两商”及“两思”的合作 四 灵商及其思维过程第二章 “低灵”：灵商的现况及其原委 第一节 “低灵”的表现 一 人之“物化” 二 人之“情变” 三 人之“心异” 第二节 “低灵”的缘由 一 传统之“精华”、“非理性模式”及其覆灭 二 现代之“异旨”、“理性模式”及其泛化第三章 提灵：已存的“理论”及其不尽 第一节 提灵的途径与步骤 一 六条途径 二 七个步骤 第二节 就提灵“理论”的批判 一 表述未清 二 依据存疑 三 逻辑颠倒第四章 美育：高灵的助力及其问题 第一节 高灵与审美的关联 一 高灵的表象和本质 二 高灵与审美的状态 第二节 高灵应借由美育 一 美育是实现高灵的重要途径 二 美育是实现高灵的必由之路 第三节 当下美育的各种欠缺 一 灵性指向缺位 二 社会认知不够 三 课程体系零散 四 各类资源匮乏第五章 灵商美育：“以美提灵”路径之初构 第一节 灵商美育的根本意涵 一 基本定义 二 核心概念 三 三大特性 第二节 灵商美育的目标和内容 一 各层级目标 二 分板块内容 第三节 灵商美育的原则和方法 一 实施原则 二 运作方法结语参考文献后记

<<追寻灵性的栖居>>

编辑推荐

王祥所著的《追寻灵性的栖居——人的灵商与灵商美育》深切地揭示出当下美育的一大不足，即“灵性指向的缺位”。
按照作者的观点，所谓具有“灵性指向”，即“能使个体在通过美育之后，以一种‘高灵’者的姿态出现——时常去体验和感受一切美的事物，一切事物的美，并将这些美感扩展至万事万物，进而回归自己与万事万物之间相联系的本真状态，同时时常思考蕴藏在这一切美好事物背后的生命意义和价值，由美思及真和善，并达到真和善，久而久之重获‘新生’”；文中所说的“高灵”乍听上去有些生疏，但经作者解释后，却很容易理解。
论者参照了国外的灵商理论，并巧妙地将这一学说与美育结合起来，尝试建构一条“以美提灵”之路。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com